مبادرة
رابـط

إعداد
عبدالرحمن الخالدي

جميع حقوق النموذج محفوظة لمجموعة حلول مبتكرة ©2025

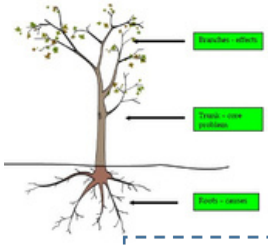
اولاً : المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأولية

المشكلة المحددة :	معاناة الباحثين عن عمل من فجوة واضحة بين مخرجات التعليم ومتطلبات سوق العمل مما يؤدي إلى ارتفاع نسب البطالة الذي يعود سببها الى ضعف جاهزيتهم لدخول الى سوق العمل بعد التخرج وتتمثل المشكلة في غياب التدريب العملي وضعف المهارات الحياتية والمهنية وقلة فرص التواصل المباشرة مع الجهات التوظيفية مما يجعل الشباب غير مستعدين فعلياً لتلبية احتياجات سوق العمل الحديث والمتغير
الفئة المستهدفه :	تستهدف هذي المبادره كلاً من : • فئه حديثين التخرج لكل عام • الباحثين عن عمل لأول مره • الفئه التي تعاني من ضعف التوجه المهني
فكرة المبادرة :	تهدف هذي المبادره الى تقليص الفجوه بين الشباب وسوق العمل من خلال رفع مستوى الجاهزية المهنيه وتعزيز فرص التوظيف وتمكين الشباب من الدخول الفعال والمستدام الى سوق العمل من خلال تقديم برنامج متكامل يشمل كلاً من : • دورات تدريبيه في المهارات الوظيفية الأساسية (مثل: إعداد السيرة الذاتية , مهارات المقابلة الشخصية , العمل ضمن فريق إدارة الوقت) • ورش عمل متخصصة بالتعاو ن مع شركات ومؤسسات من القطاع الخاص • فرص تدريب ميداني وتطوع داخل الشركات المشاركة • منصات تواصل مباشر بين الشباب وجهات العمل لعرض الفرص الوظيفية والتدريبية • برامج ارشاد وتوجية مهني بقيادة خبراء في التنمية المهنيه

جميع حقوق النموذج محفوظة لمجموعة حلول مبتكرة ©2025

ثانياً : مرحلة التحليل

أ / تحليل المشكلة :



الآثار

- زيادة نسبة البطالة بين الشباب
- التأثير السلبي على الاقتصاد الوطني
نتيجة تعطل الطاقات البشرية المنتجة

- ارتفاع معدلات الإحباط واليأس لدى الشباب الباحثين عن عمل
- انخفاض إنتاجية سوق العمل نتيجة قلة الافراد المؤهلين

- فقدان الكفاءات الشابة بسبب الهجرة أو العزوف عن سوق العمل
- اتساع الفجوة بين مؤسسات التعليم والقطاع الخاص

المشكلة

ارتفاع نسبة بطالة الشباب بسبب ضعف المواءمة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل وقلة البرامج التأهيلية التي تساعد الشباب على اكتساب المهارات العملية والمهنية

الأسباب

- ضعف التعليم
- قلة التدريب
- غياب التوجيه
- ضعف التواصل
- نقص المهارات
- تركيز نظري
- فرص ميدانية
- نقص ارشاد
- قنوات محدودة
- مهارات شخصية
- غياب التطبيق
- خبرة عملية
- ضعف وعي
- شراكات ضعيفة
- مهارات مهني ة

جميع حقوق النموذج محفوظة لمجموعة حلول مبتكرة ©2025

ب / تحليل البيئة عبر أداة (SWOT)

عناصر القوه في المبادره	عناصر الضعف في المبادره
- فكرة المبادره تتماشى مع رؤية 2030 - إمكانية التعاون مع جهات حكومية وخاصة ومؤسسات تعليمية - توفر العديد من الشباب الراغبين في تطوير مهاراتهم والدخول لسوق العمل - وجود قنوات تقنية (مثل المنصات الإلكترونية) يمكن استخدامها لتنفيذ المبادره بسهولة - قابلية تطبيق المبادره في أكثر من منطقة	- نقص التمويل أو الموارد البشرية المؤهله في بداية التنفيذ - ضعف الوعي المجتمعي بالمبادرات التطويرية غير التقليدية - احتمال محدودية الشراكات أو التفاعل من قبل بعض الجهات التوظيفية - الحاجة إلى فريق إداري قوي لضمان تنفيذ المبادرة بكفاءة
الفرص المتاحه والممكنه في المبادره	**التهديدات والمخاطر المحيطة بالمبادرة**
- تزايد اهتمام القطاعين الحكومي والخاص بتمكين الشباب وتدريبهم - وجود مبادرات وطنية وبرامج دعم يمكن ربط المبادره بها مثل (هدف، تمهير، مسارات) - تنامي سوق العمل عن بعد والعمل المرن ، مما يوفر فرصاً جديدة للشباب - إمكانية جذب رعاة وداعمين مهتمين بالتأثير الاجتماعي	- تغير السياسات الحكومية أو السوقية بشكل مفاجئ - وجود مبادرات مشابهة قد تؤثر على التميز ما لم يتم تقديم قيمة مضافة واضحة - احتمالية ضعف التزام بعض الجهات الشريكة أو المستفيدين - التحديات الاقتصادية التي قد تؤثر على رغبة القطاع الخاص في التوظيف

جميع حقوق النموذج محفوظة لمجموعة حلول مبتكرة ©2025

ثالثاً : صياغة العناصر الأساسية

اسم المبادره	مـبـادرة ربـط
فكرة المبادره بصورتها المكتملة والنهائية	**مبادرة تنموية تستهدف تأهيل وتمكين الشباب للدخول في سوق العمل من خلال تقديم برامج تدريبية مهنية وورش عمل متخصصة، وتوفير فرص تدريب ميداني داخل منشآت القطاع الخاص والعام إلى جانب إنشاء منصات تواصل مباشرة بين الباحثين عن عمل وأصحاب العمل كما تسعى المبادره لسد الفجوة بين المهارات المكتسبه في التعليم واحتياجات سوق العمل الفعلية وتحقيق تنمية مستدامة في التوظيف**
الاهداف التفصيلية	**اولاً : معالجة ضعف التعليم** - التركيز النظري: تعزيز التعليم التطبيقي من خلال تصميم محتوى تفاعلي ومشاريع واقعية تحاكي بيئة العمل - غياب التطبيق: إطلاق برامج تعليمية بالشراكة مع جهات القطاع الخاص لدمج الخريجين في تجارب واقعية تساعدهم في اكتساب الخبره العلميه و العمليه **ثانياً : معالجة قلة التدريب** - قلة الفرص الميدانيه : توفير فرص تدريب تعاوني وميداني في منشآت القطاعين العام والخاص - نقص الخبرات العملية: تطوير معسكرات تدريبية قصيرة المدى تركز على المهارات المهنية التطبيقية **ثالثاً : معالجة غياب التوجية** - نقص الإرشاد : إنشاء شبكة مرشدين من أصحاب الخبرة في سوق العمل لتوجيه الشباب مهنيا وزيادة المعرفه - ضعف الوعي: تنفيذ حملات توعوية وورش تعريفية بمسارات العمل المختلفه والمهارات المطلوبه

جميع حقوق النموذج محفوظة لمجموعة حلول مبتكرة ©2025

	رابعا : معالجة ضعف التواصل - قنوات التواصل المحدوده: بناء منصة إلكترونية يتم فيها ربط الخريجين بالجهات التي تهدف الى توظيف الخريجين التي لديهم بعض المهارات المميزه - الشراكات الضعيفة: تفعيل شراكات استراتيجية مع القطاع الخاص لتوفير فرص توظيف وتدريب الخريجين والاستفاده من مهاراتهم **خامساً : معالجة نقص المهارات** - المهارات الشخصية: تقديم ورش عمل لتطوير مهارات التواصل العمل الجماعي الذكاء العاطفي وغيرها من المهارات - المهارات المهنية : تقديم برامج تطوير مهني متخصصة في المهارات التقنية والمهارات المطلوبه في سوق العمل
الفئه المستهدفه	- الخريجون الجدد الباحثون عن أول فرصة وظيفية ويحتاجون إلى دعم تأهيلي وتوجيه مهني لاكتساب المهارات اللازمة - الباحثون عن عمل ممّن يمتلكون مؤهلات أكاديمية ولكن تنقصهم الخبرات العملية أو المهارات التطبيقية - الشباب غير المرتبطين بمسارات مهنية واضحة ويحتاجون إلى إرشاد لاكتشاف قدراتهم وفرصهم في السوق
مبررات المبادرة	تنبثق مبادرة "رابط" من حاجة ملحة لمعالجة التحديات المرتبطة بضعف الارتباط بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل وتأتي كاستجابة استراتيجية تسهم في تمكين الشباب وتعزيز دورهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية. ومن أبرز المبررات: اولاً : المساهمة في الحد من البطالة بين الشباب من خلال تقليص الفجوة بين المهارات التعليمية والمهارات العملية المطلوبة في بيئة العمل عبر برامج تأهيلية متخصصة تعزز الجاهزية الوظيفية ثانياً : تعزيز الثقة والطموح لدى الباحثين عن عمل من خلال توفير فرص إرشاد وتدريب عملي، مما يفتح أمامهم آفاقًا حقيقية لتحقيق النجاح المهني والاستقرار الوظيفي. ثالثاً : الاستثمار في الكفاءات الوطنية والحد من تسرّبها وذلك عبر خلق بيئة محفزة وجاذبة تسهم في استبقاء الشباب داخل سوق العمل المحلي وتمكنهم من النمو والتطور المهني داخل الوطن.

جميع حقوق النموذج محفوظة لمجموعة حلول مبتكرة ©2025

	رابعاً: يشهد الاقتصاد الوطني تأثيرًا سلبيًا متزايدًا نتيجة تعطّل الطاقات البشرية المنتجة وهو ما ينعكس في هدر الإمكانات الشابة التي لم تُستثمر بالشكل الأمثل لذلك تبرز الحاجة إلى مبادرات تنموية شاملة تعمل على تنشيط دور الشباب في الاقتصاد من خلال: • تدريب عملي مرتبط بالقطاعات الإنتاجية (الصناعية، الخدمية، التقنية). • تحفيز الشباب على ريادة الأعمال وتأسيس مشروعات ناشئة. • دمج المتدربين في بيئات عمل واقعية من خلال شراكات استراتيجية خامساً: يعاني سوق العمل من انخفاض واضح في الإنتاجية بسبب محدودية الكفاءات المؤهلة فعليًا ويعود ذلك إلى ضعف التدريب التخصصي ونقص الممارسة التطبيقية ولضمان رفع كفاءة السوق: • يجب توفير برامج تدريبية متقدمة تعتمد على المهارات المطلوبة حاليًا (مثل الذكاء الاصطناعي، الأمن السيبراني، إدارة المشاريع) • تصميم مسارات تدريبية عملية تنتهي بالتوظيف. • استخدام نماذج محاكاة واقعية لبيئات العمل ضمن برامج التدريب. سادساً: تُعد الفجوة المتسعة بين مؤسسات التعليم والقطاع الخاص أحد أبرز التحديات التنموية حيث يفتقر التعليم التقليدي إلى الممارسات التي تواكب التطورات السريعة في سوق العمل ومن هنا، تأتي أهمية: • إعادة تصميم المناهج الدراسية بالشراكة مع جهات التوظيف • إدخال مسارات تدريبية مهنية ضمن البرامج الأكاديمية • تفعيل لجان تنسيقية دائمة بين الجامعات وقطاعات العمل لتحديد المهارات المطلوبة وتطويرها باستمرار • تحفيز القطاع الخاص على المشاركة في تدريب الطلاب من المراحل المبكرة
مؤشرات النجاح	- عدد الشباب الذين تلقوا تدريبًا وتأهيلاً ضمن المبادرة - نسبة من حصلوا على وظائف بعد المشاركة في المبادرة - عدد الشراكات الموقعة مع القطاع الخاص وجهات التوظيف - تقييم رضا المشاركين والجهات الشريكة عن مخرجات المبادرة
أنشطة المبادرة	- تنظيم ورش عمل مهنية (كتابة سيرة ذاتية – مقابلات وظيفية – مهارات عمل). - تقديم برامج تدريبية بالتعاون مع شركات خاصة - تفعيل منصات إلكترونيه لربط الباحثين عن عمل بالوظائف - جلسات إرشاد مهني فردية وجماعية - تنظيم ملتقيات وظيفية مباشرة بين الشباب والشركات
مراحل المبادرة	- التخطيط والتنسيق مع الشركاء - تنفيذ البرامج والأنشطة التدريبية - التقييم والمتابعة ورفع التقارير
مدة المبادرة	4 أشهر إلى 6 أشهر قابلة للتجديد والتوسع حسب التقييم

جميع حقوق النموذج محفوظة لمجموعة حلول مبتكرة ©2025

القيمه المضافه	- مساهمة مباشرة في تقليل البطالة بين الشباب - تطوير كفاءات وطنية قادرة على المنافسة في سوق العمل - تعزيز الشراكة بين التعليم وسوق العمل لتحقيق تكامل فعّال
متطلبات التنفيذ	- كادر إداري وتدريبي متخصص للإشراف على تنفيذ البرامج ومتابعتها - دعم تقني لتطوير منصة إلكترونية خاصة بالمبادرة - تمويل لتغطية الأنشطة، الورش، الملتقيات، والتسويق
فريق المبادرة	- مدير المبادرة - منسق شراكات التوظيف - مدربين معتمدين وموجهين مهنيين
التكلفة التقديرية	50,000 ريال سعودي (تشمل: التدريب، التنسيق، المنصة، التسويق).
مصادر التمويل	- جهات حكومية داعمة للمبادرات المجتمعية والتنموية - دعم بعض شركات القطاع الخاص - مساهمات من مؤسسات المجتمع المدني
افكار تسويقيه	- حملة تفاعلية بعنوان "جاهز_للوظيفة" • نشر مقاطع قصيرة تسأل الشباب: "هل أنت جاهز؟" مع إجابات متنوعة - تشجيع المتابعين على مشاركة قصصهم وتجاربهم مع البحث عن عمل أو التدريب - سلسلة فيديوهات قصيرة باسم "من الصفر للوظيفة" - عرض رحلة شاب أو شابة من بداية تدريبهم في المبادرة إلى حصولهم على وظيفة فعلية تكون بصيغة يوميات شبابية خفيفة وملهمة - إطلاق "تحدي الأسبوع المهني" عبر منصات التواصل • مثلًا: كتابة أفضل سيرة ذاتية، أو تقديم فيديو مقابلة تجريبية

جميع حقوق النموذج محفوظة لملمجموعة حلول مبتكرة ©2025

المخرج النهائي	- **منصة إلكترونية شاملة للتأهيل والتوظيف :** تطوير منصة ذكية تتيح للشباب إنشاء ملفات مهنية رقمية وتربطهم بفرص تدريبية ووظيفية معتمدة من شركاء المبادرة في القطاعين العام والخاص - **تأهيل الباحثين عن عمل عبر برامج تدريبية متخصصة :** تنفيذ برامج عملية مبنية على احتياجات سوق العمل مع قياس مدى تطور المهارات قبل وبعد التدريب
	- **بناء شبكة وطنية للإرشاد المهني :** تضم نخبة من الخبراء والمهنيين يقدمون التوجيه المهني للمستفيدين سواء افتراضيًا أو حضوريًا - **دعم سياسات تمكين الشباب :** عبر توصيات تُرفع إلى الجهات الرسمية لتعزيز ربط مخرجات التعليم بسوق العمل اعتمادًا على نتائج المبادرة - **رفع نسب التوظيف للمشاركين بنسبة محددة :** من خلال فرص تدريب منتهي بالتوظيف أو التوصية المباشرة لدى جهات العمل الشريكة

جميع حقوق النموذج محفوظة لملمجموعة حلول مبتكرة ©2025