

الفئة الحي

اسم الطالب/ة

عبدالله فرحان معلق الرويلي

اسم المبادرة	الفئة الحي
فكرة المبادرة	تنظيم فعالية شهرية بسيطة بين سكان الحي لتقوية العلاقات وإنشاء الألفة بين سكان الحي
الأهداف التفصيلية	1- تعزيز العلاقات الاجتماعية بين الجيران في الأحياء السعودية لبناء مجتمع مترابطة ومتعاون وامن 2- تعزيز روح الألفة والانتماء داخل الحي من اجل خلق بيئة اجتماعية يشعر فيها الفرد انه جزء من نسيج الحي 3- تشجيع العمل الجماعي مثل تحفيز السكان على إطلاق مبادرات من داخل الحي مثل حملات النظافة والتشجير وغيرها 4- تقليل مظاهر العزلة الاجتماعية مثل تقديم فعاليات تستهدف الفئات المعزول مثل كبار السن و الأفراد الذين يعيشون بمفردهم
الفئة المستهدفة	سكان الحي بجميع فئاتهم
مبررات المبادرة	1 - ضعف الروابط الاجتماعية في الأحياء السكنية الحديثة 2 - ارتفاع معدلات العزلة الاجتماعية خاصة كبار السن والنساء 3 - أهمية الجار في الثقافة الإسلامية والاجتماعية 4 - دور الجيرة في تعزيز الأمان المجتمعية لان التعارف بين الجيران يخلق بيئة أكثر امانا 5 - قلة الفعاليات الاجتماعية المحلية داخل الحي ،اغلب الفعاليات تركز على المستوى العام مثل المدن والمهرجانات الكبيرة بينما الأحياء تفتقر للمبادرات الصغيرة المؤثرة
مؤشرات النجاح	1 - نسبة المشاركة المجتمعية مثل عدد الجيران المشاركين في أول ثلاث فعاليات

2- مستوى التفاعل الإيجابي بين الجيران ، عدد العلاقات الجديدة او المجموعات المجتمعية التي تشكلت داخل الحي مثل قروبات واتس اب او فرق تطوعية 3- تنفيذ معين من الأنشطة المجتمعية تحقيق جدول زمني محدد من الفعاليات مثل فعالية شهرية او ٦ فعاليات خلال ٦ أشهر 4- قياس الشعور بالانتماء المجتمعي استبيانات دورية تقيس مدى شعور الأفراد بالترابط والانتماء للحي بعد بدء المبادرة 5- مشاركة الفئات المعزولة ، قياس مدى مشاركة كبار السن والمقيمين الجدد والارامل في هذه الفعاليات	
1-يوم قهوة الحي : تجمع شهرية غير رسمي للجيران في احد الاماكن المفتوحة او مقر الحي مثل الاستراحة او المركز الاجتماعي او بيت احد افراد الحي يتم فيه تقديم القهوة والشاي وبعض المأكولات من مساهمات السكان وهدفه كسر الحواجز والتعارف 2-مهارات من جبراني :يوم مفتوح لتبادل المهارات بين سكان الحي مثل الطبخ و الأشغال اليدوية و الإصلاحات المنزلية او التصوير الهدف تعزيز روح التعاون والتعلم بين الجيران 3-ركن فضفض مع جارك :عبارة عن جلسات حرارية أسبوعية او شهرين يجلس فيها الجيران ويتكلمون عن مواضيع اجتماعية او حياتية بشكل مفتوح ويمكن تكون بإشراف مختص اجتماعي او نفسي ٤- حيناً أنظف : حملة تطوعية يشارك فيها الكبار والصغار لتنظيف وتحسين مرافق الحي و ممكن تشمل زراعة شتلات صبغ الأرضفة او تزيين الحدائق	أنشطة المبادرة
1-المرحلة الأولى التخطيط و الاعداد ، تشكيل فريق عمل من سكان الحي وتعيين منسق عام و مسؤول تواصل و مسؤول فعاليات و مسؤول تقييم ثم تحديد الأهداف وتكون واضحة وضمن خطة زمنية و تحديد الموارد المطلوبة مثل مكان، تجهيزات، دعم مادي ومن ثم الحصول على الموافقة والدعم، التنسيق مع البلدية او مراكز الحي او الجمعيات الخيرية، السعي للحصول على دعم مادي او لوجستي من جهات راعية 2-المرحلة الثانية الترويج والتوعية : إطلاق حملة إعلانية داخل الحي، توزيع منشورات وملصقات و بوستات إلكترونية عبر الواتس اب و سناب وتصميم شعار وهوية بصرية للمبادرة وتكون بسيطة وواضحة، انشاء لقاء تعريفى بالجيران مقل عقد لقاء مفتوح لتعريف السكان بالمحاضرة وأهدافها و دعوة السكان للمشاركة والمساهمة بأفكارهم 3-المرحلة الثالثة التنفيذ : بدء تنفيذ الأنشطة المجدولة، تنظيم الفعالية الأولى مقل قهوة الحي، الالتزام بتنفيذ فعالية واحدة على الاقل شهريا ومن ثم رصد التفاعل والملاحظات عن طريق توزيع استبيانات بسيطة بعد كل فعالية و أخذ ملاحظات السكان حول التحسينات	مراحل المبادرة

٤- المرحلة الرابعة التقييم والتطوير : تحليل مؤشرات النجاح،مراجعة عدد المشاركين ومستوى التفاعل والملاحظات الاستبيانات ، تعديل الأنشطة حسب الحاجة مثل تعزيز الأنشطة الأكثر تفاعلا او تعديل أو حذف الأنشطة الأقل فاعلية ٥- المرحلة الخامسة التوسع و الاستدامة : استمرارية المبادرة عن طريق اعتماد لجنة تطوعية دائمة من سكان الحي لإدارة الأنشطة تحويل بعض الفعاليات إلى فعاليات دورية مثل بازار ربع سنوي او قهوة شهرية و أيضا نقل التجربة لأحياء أخرى، توثيق المبادرة كنموذج يمكن تطبيق في احياء سعودية أخرى وتقديم التجربة لجهات مثل وزارة الشؤون البلدية	
يمكن ان تكون ١٢ شهر ويتم تقسيمها على عدد المراحل ، المرحلة الأولى شهر واحد المرحلة الثانية ٣ اسابيع والمرحلة الثالثة ١٠ اشهر المرحلة الرابعة وهي التقييم مستمرة بشكل جزئي طوال مدة التنفيذ والمرحلة الخامسة الشهر ١٢ شهر ،يشمل اصدار تقرير بعد كل مبادرة وتقرير نهائي وعرض التجربة على الجهات الاخرى	مدة المبادرة
1-احياء القيم الدينية والاجتماعية الأصيلة مثل التكافل و حسن الجوار والإيثار والتي تشكلت جزءا من الهوية السعودية 2-تخفيف الضغط على الجهات الخدمية والرسمية من خلال تمكين السكان من حل مشكلاتهم البسيطة داخليا عبر التعاون والتنظيم الذاتي 3-تحويل الأحياء إلى مجتمعات حية نابضة بدلا ان يكون الحي مجرد سكن يصبح مركزا للنشاط الاجتماعي والتواصل الانساني	القيمة المضافة
1-المتطلبات البشرية : فريق تنظيم المبادرة متطوعين من الحي و شركاء داعمين (اختياري) ممثل من البلدية او مراكز الحي او جهة خيرية 2-المتطلبات اللوجستية : مكان لإقامة الفعاليات مثل استراحة او ساحة عامة تجهيزات اساسية مثل طاولات وكراسي وسماعات و خيمة او مظلات ان كانت الفعاليات خارجية، مواد طباعة من اجل اللافتات و وسائل تواصل حسابات تواصل اجتماعية سناب او انستغرام او مجتمع داخل الواتس 3-المتطلبات المادية ان وجدت: ميزانية تشغيلي بسيطة مثل ضيافة قهوة او تمر ، أدوات أنشطة مثل هدايا رمزية أدوات رسم مكافآت رمزية للمتطوعين أو شهادات شكر ، دعم من رعاة او محلات محلية مثل تموينات الحي ، مطاعم للمشاركة العينية او الدعائية ٤-متطلبات تنظيمية :تصريح إقامة فعاليات إن لزم عن طريق البلدية حسب نوع الفعالية وموقعها ، وضع خطة أمن وسلامة خصوصا بحضور الأطفال او فعاليات خارجية انشاء نموذج تسجيل للمتطوعين	متطلبات التنفيذ

1-القائد العام للمبادرة او المنسق الرئيسي من مهامه إدارة الفريق وتوزيع المهام 2-مسؤول عمليات وأنشطة من مهامه تخطيط للأنشطة 3-مسؤول علاقات عامة وتواصل من مهامه إدارة حسابات المبادرة 4- مسؤول المتطوعين من مهامه تسجيل المتطوعين وتنظيمهم 5- مسؤول مالي والدعم اللوجستي من مهامه تنظيم الميزانية 6- مسؤول التقييم والمتابعة من مهامه اعداد تقارير ورفعها للقائد	فريق المبادرة
تقريبا لا تتعدى حدود ١٠ الاف سنوي من غير الدعم ان وجدت وهذه التكلفة تعتبر جيدة نسبيا بسبب تواجد أكثر من ١٠ فعاليات سنويا ومع الدعم مثل الماء والكراسي والطاولات تقل التكلفة بكثير جدا	التكلفة التقديرية
1-دعم أهالي الحي عن طريق جمع التبرعات البسيطة من أهالي الحي 2-الرعاة المحليون مثل مطاعم ومقاهي وبقالة يقدمون دعما ماديا أو عينيا مثل خصومات 3-الجمعيات الأهلية المراكز المجتمعية	مصادر التمويل
١-انشاء تقرير مسبق وعروض تقديمية عن المبادرة كاكل 2-وضع اللافتات في الحي وحول الحي 3-عن طريق الواتس داخل قروبات الحي وحسابات المبادرة	أفكار تسويقية

المخرج النهائي

فعالية شهرية من دعم اهل الحي والجمعيات الخيرية وبناء حي اجتماعي وتكوين الألفة والانتماء والمحبة بين أهالي الحي وارتفاع الأمان فوق الارتفاع الطبيعي و
احياء قيم دينية واجتماعية