

تصميم مبادرة نوعية

مذكرة تطبيقية

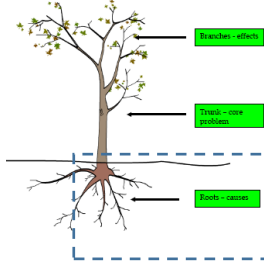
تقديم: زيد عويد العازي

أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأولى

المشكلة المحددة:	ضعف الروابط الاجتماعية والأسرية في ظل التغيرات السريعة ونمط الحياة الحديث، مما أدى إلى تباعد أفراد الأسرة، وتراجع دور الشباب في الحياة المجتمعية، وغياب المساحات الآمنة للتواصل بين الأجيال.
الفئة المستهدفة:	الشباب من 15 إلى 30 سنة الأسر بمختلف تكويناتها كبار السن (كمصدر حكمة وتجارب)
فكرة المبادرة:	مبادرة اجتماعية تعزز الروابط الأسرية، وتعيد إحياء قيم التواصل، الدعم النفسي، والهوية المجتمعية، من خلال فعاليات تفاعلية تجمع بين الأجيال، وتُفَعِّل المساحات العامة كمناطق دفء اجتماعي.

ثانيًا: مرحلة التحليل

أ/ تحليل المشكلة:



شعور الأبناء بالعزلة أو

غياب القيم التربوية المشتركة

ضعف التماسك الأسري
الاغتراب داخل أسرهم

تأثير

تشهد الكثير من المجتمعات المحلية، خاصة في المناطق الطرفية أو ذات النشاط المحدود، تراجعًا ملحوظًا في الروابط الأسرية والاجتماعية. ويظهر هذا في قلة اللقاءات العائلية الفعالة، ضعف التواصل بين الأجيال، وانخفاض مشاركة الشباب في العمل المجتمعي، مما يؤثر على استقرار الأسرة ووظائفها النفسية والاجتماعية.

المشكلة

فقدان بعض الموروثات الاجتماعية

قلة الفعاليات المجتمعية النوعية

الانشغال بالتقنية والعالم الرقمي

الأسباب

عزوف بعض الشباب عن المشاركات المجتمعية

غياب المساحات المفتوحة والبرامج الهادفة

ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):

عناصر القوة في المبادرة	عناصر الضعف في المبادرة
توافق المبادرة مع القيم المجتمعية في شمال المملكة، حيث الروابط الأسرية مهمة جدًا. تنوع الأنشطة مما يجعلها جاذبة لمختلف الفئات العمرية. إمكانية الشراكة مع جهات متعددة (حكومية، أهلية، ثقافية). تفعيل دور الشباب وتحفيزهم للعمل المجتمعي والتطوعي.	اعتماد المبادرة على التفاعل المجتمعي المباشر، وقد تكون الاستجابة متفاوتة. الحاجة إلى فريق منظم وملتزم لإدارة الفعاليات والأنشطة. ضعف التوثيق أو قياس الأثر إذا لم توضع آليات واضحة منذ البداية. قلة الخبرة التقنية لدى بعض الفئات المستهدفة في الأنشطة الرقمية.
الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة	التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة
دعم الجهات الرسمية للمبادرات الاجتماعية ضمن رؤية السعودية 2030. وجود عطش مجتمعي للأنشطة الأسرية والاجتماعية الهادفة. تزايد عدد المتطوعين الشباب الباحثين عن فرص حقيقية لخدمة المجتمع. الإعلام الرقمي كأداة توثيق وانتشار يساهم في جذب الدعم والرعاة. الإمكانات في شمال المملكة يمكن ربطها بفعاليات المبادرة لخلق محتوى جذاب.	التغيرات المناخية الموسمية التي قد تعيق إقامة الأنشطة المفتوحة. ضعف التمويل أو التأخر في استدامته. إمكانية تداخل المبادرة مع فعاليات مشابهة من جمعيات أخرى مما يشتت الجمهور. تفاوت البنية التحتية من مدينة لأخرى (توفر الحدائق، القاعات، الدعم اللوجستي...).

ثالثاً: صياغة العناصر الأساسية

اسم المبادرة	سُكَّان الدفء
فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية	هي مبادرة اجتماعية نوعية تهدف إلى تعزيز الروابط الأسرية والمجتمعية في مناطق شمال المملكة، من خلال فعاليات وورش تفاعلية تُعيد إحياء الدفء الإنساني بين أفراد الأسرة، وتُشرك الشباب في أدوار مجتمعية ببناء، وتُعيد صوت كبار السن كحُكماء ومرجع ثقافي.
الأهداف التفصيلية	1- تعزيز الترابط الأسري. 2- بناء جسور تواصل بين الأجيال. 3- تمكين الشباب في العمل المجتمعي. 4- إحياء القيم والتقاليد الاجتماعية الإيجابية. 5- خلق بيئة مجتمعية دافئة وآمنة. 6- رفع جودة الحياة الاجتماعية في المناطق المستهدفة.
الفئة المستهدفة	الأسرة بكافة أفرادها الشباب من 15-30 سنة كبار السن والرموز المجتمعية.
مبررات المبادرة	1- تفكك العلاقات الأسرية والاجتماعية، والحاجة إلى مبادرات نوعية غير تقليدية. 2- الفراغ العاطفي والاجتماعي بين الأجيال، وضعف مشاركة الشباب في الحياة المجتمعية 3- توافق المبادرة مع مستهدفات رؤية 2030

مؤشرات النجاح	1- مشاركة أسرية عالية، وتفاعل شبابي ملموس. 2- أثر نوعي على العلاقات الأسرية. 3- رضا المشاركين.
أنشطة المبادرة	1- أمسيات مجتمعية تتضمن جلسات سمر وحوار وألعاب شعبية. 2- ورش ودورات تدريبية قصيرة. 3- فعاليات عائلية وأنشطة تعليمية وترفيهية للأطفال.
مراحل المبادرة	1- الاعداد والتخطيط. 2- الانطلاق والترويج. 3- التنفيذ الميداني. 4- التقييم والختام.
مدة المبادرة	4 أشهر قابلة للزيادة.
القيمة المضافة	1- تعزيز جودة الحياة المجتمعية بشكل ملموس. 2- تحويل الدفء إلى قيمة مجتمعية. 3- مساهمة مباشرة في تحقيق مستهدفات رؤية 2030
متطلبات التنفيذ	1/ إدارية وتنظيمية، 2/ وموارد بشرية (فرق عمل) 3/ متطلبات مالية. 4/ إعلام وتسويق.

1- مدير تنفيذي. 2- منسق ورش وفعاليات. 3- مسؤول علاقات وإعلام. 4- مسؤول فريق التطوع 5- مسؤول تقييم ومتابعة.	فريق المبادرة
1-تنظيم الفعاليات والورش 10000ريال 2-إعداد المواد الإعلامية والترويجية 5000ريال 3-أجور فريق العمل المؤقت 8000ريال 4-الهدايا والجوائز للمشاركين 3000ريال 5- دعم لوجستي 5000ريال 6-أدوات تقييم واستبانات 1000ريال 7-احتياطي طوارئ 4000ريال الاجمالي 36000ريال	التكلفة التقديرية
1-الشراكات والرعاة الرسميين. 2-التبرعات المجتمعية. 3-جهات مانحة ومؤسسات غير ربحية.	مصادر التمويل

1- حملات عبر وسائل التواصل الاجتماعي. 2- التعاون مع المشاهير والمؤثرين. 3- توفير جوائز وعروض ومسابقات وخصومات.	أفكار تسويقية
1- توثيق جميع الأنشطة والتجارب عبر تقارير إعلامية ومحتوى مرئي. 2- إعداد دليل يحتوي جميع الأنشطة التي تم تنفيذها.	المخرج النهائي

خطة تسويقية	
اسم المبادرة	سكان الدفء
حدد جمهورك	فئة الشباب من عمر 15 – 30 سنة
من هم منافسيك	المبادرات المجتمعية المحلية، المهرجانات والمناسبات الترفيهية الرسمية، المبادرات المؤسسية من الجهات الحكومية المبادرات الرقمية عبر الانترنت.
هدفك التسويقي	تعزيز الوعي المجتمعي بالمبادرة، زيادة مستوى المشاركة من الشباب وأسرهم، استقطاب الداعمين والمناحين.
العبرة التسويقية	لأننا معًا ، نصنع شتاء لا يبرد
الميزة التنافسية	الجمع بين الأثر الاجتماعي العميق والتكلفة البسيطة مع قابلية التوسع والاستدامة
استراتيجية الخدمة	تقديم تصاميم ومحتوى بأسلوب مبسط وآمن وتفاعلي مع قياس رضا المستفيد
استراتيجية الترويج	التسويق الرقمي، التعاون مع المؤثرين، التعاون مع المؤسسات، بالإضافة للتسويق التقليدي
الصورة الذهنية	مبادرة تعكس القوة الإنسانية التي تنبع من تفاعل الاسرة والشباب معا في بيئة مريحة وآمنة.