



الاسم : ديما طارق أحمد باميان
اسم المبادرة : مبادرة التعامل مع الصم بكم -نحو مجتمع أكثر وعيا وتوصلا

الفهرس :

- شريجه 3 : المشكله المحدده
- شريجه 4 : الفئات المستهدفه
- شريجه 5 :فكرة المبادره
- شريجه 6 : عناصر القوه
- شريجه 7 : عناصر الضعف
- شريجه 8 : الفرص المتاحة
- شريجه 9 : التهديدات والمخاطر
- شريجه 10 : فكرة المبادره
- شريجه 11 : الأهداف التفصيليه
- شريجه 12 : مبررات المبادره
- شريجه 13 و 14 : مؤشرات النجاح
- شريجه 15 و 16 : انشطه المبادره
- شريجه 17 و 18 و 19 : مراحل المبادره
- شريجه 20 : القيمه المضافه
- شريجه 21 و 22 و 23 : مبررات التنفيذ
- شريجه 24 : فريق المبادره
- شريجه 25 : مصادر التمويل
- شريجه 26 : أفكار تسويقية
- شريجه 28 :المخرج النهائي

المشكلة المحددة : يعاني أفراد فئة الصم والبكم من صعوبات كبيرة في الاندماج المجتمعي والحصول على الخدمات الأساسية بسبب ضعف الوعي المجتمعي بلغة الإشارة، وقلة - التدريب لدى مقدمي الخدمات على مهارات التواصل معهم، مما يؤدي إلى عزلة اجتماعية، وتحديات في التعليم والرعاية الصحية والخدمات الحكومية، ويؤثر سلبا على جودة حياتهم وحقوقهم كمواطنين



➤ الفئة المستهدفة :

➤ موظفو الجهات الحكومية والخاصة.

➤ مقدمو الخدمات العامة (مستشفيات - مراكز الشرطة - البنوك - البلديات)

➤ طلاب المدارس والجامعات

➤ عامة أفراد المجتمع



■ فكرة المبادرة : تقوم مبادرة "التعامل مع الصم والبكم " على تمكين أفراد المجتمع، وخاصة مقدمي الخدمات، من فهم احتياجات الصم والبكم والتواصل معهم بشكل فعال من خلال تعليم أساسيات لغة الإشارة، وتوفير برامج توعوية وتدريبية، بهدف تعزيز الدمج الاجتماعي وتيسير حصول هذه الفئة على حقوقها وخدماتها بدون حواجز

عناصر القوة في المبادرة :

1. الطابع الإنساني والاجتماعي تعكس المبادرة اهتماماً بحقوق الإنسان وتعزيز العدالة الاجتماعية، مما يكسبها تعاطفاً ودعماً واسعاً من المجتمع.
2. الاحتياج الفعلي للمجتمع : تسد فجوة حقيقية في مهارات التواصل مع الصم والبكم، خاصة في القطاعات الخدمية والتعليمية.
3. إمكانية التطبيق الواسع : يمكن تنفيذ المبادرة في مختلف المؤسسات: (المدارس، المستشفيات، الدوائر الحكومية، الأماكن العامة).
4. الشراكات المحتملة: وجود جمعيات ومراكز متخصصة بالصم يمكن أن تدعم المبادرة بالخبرات والمدرّبين.
5. سهولة قياس الأثر : من السهل متابعة أثر المبادرة من خلال عدد المتدربين، ورضا الصم، وتحسن جودة الخدمة المقدمة لهم
6. التأثير طويل المدى : المبادرة تخلق مجتمعاً أكثر وعياً وشمولية، وتترك أثراً مستداماً في الثقافة المؤسسية والاجتماعية
7. دعم رؤية التنمية المستدامة: تتماشى مع أهداف التنمية المستدامة مثل الشمول المجتمعي والتعليم الجيد، والعمل اللائق

عناصر الضعف في المبادرة :

1. قلة الوعي العام بلغة الإشارة: شريحة كبيرة من المجتمع تفتقر إلى أي معرفة سابقة بلغة الإشارة، ما قد يتطلب وقتاً وجهداً كبيراً في التدريب.
2. نقص المدربين المؤهلين: قد تواجه المبادرة تحدياً في توفر كوادر مؤهلة لتقديم دورات في لغة الإشارة بشكل احترافي ومستمر
3. ضعف الدعم المؤسسي في بعض الجهات قد لا تجد المبادرة اهتماماً كافياً أو أولوية لدى بعض الجهات التي تقدم الخدمات العامة
4. التحديات اللوجستية والتنظيمية مثل صعوبة تنسيق ورش العمل، وتوفير مترجمين معتمدين، وتوزيع الجهود على نطاق واسع
5. الاعتماد على المبادرات الفردية أو التطوعية قد تتعثر المبادرة في حال غياب الدعم الرسمي المستدام من جهة حكومية أو مؤسسة كبرى.
6. ضعف المتابعة والتقييم في حال عدم وجود آلية دقيقة لقياس أثر المبادرة ومتابعة استمرارية التطبيق

- الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة :
- 1. الدعم الحكومي والوطني لذوي الإعاقة : وجود توجه حكومي لتعزيز الدمج الاجتماعي ودعم حقوق ذوي الإعاقة يفتح المجال لتبني المبادرة رسميًا
- 2. الشراكات مع الجمعيات المتخصصة : إمكانية التعاون مع جمعيات ومراكز الصم والبكم لتوفير التدريب والمحتوى المعتمد.
- 3. التكنولوجيا وتطبيقات الترجمة الفورية : الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتقنيات الترجمة بلغة الإشارة لتوسيع نطاق المبادرة إلكترونيًا
- 4. التوجه المجتمعي نحو المسؤولية الاجتماعية : كثير من المؤسسات أصبحت تبحث عن مبادرات ذات أثر مجتمعي، ويمكن أن تتبنى هذه المبادرة ضمن برامجها
- 5. إمكانية دمج المبادرة في المناهج التعليمية والتدريبية : فرصة لإدخال المبادئ الأساسية للغة الإشارة ضمن مناهج التعليم أو برامج التأهيل المهني
- 6. منصات التواصل الاجتماعي والإعلامي ممكن استخدام هذه المنصات لنشر الوعي وتعليم لغة الإشارة بطريقة بسيطة وسريعة الانتشار
- 7. تمويل ودعم من جهات دولية : إمكانية الحصول على دعم مالي أو تدريبي من منظمات دولية تعنى بحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة

■ التهديدات والمخاطر المحيطة بالمبادرة :

1. ■ ضعف الاستمرارية والدعم المستدام : قد تتوقف المبادرة بعد فترة بسبب قلة التمويل أو غياب الجهة المسؤولة عن متابعتها وتنفيذها على المدى الطويل
2. ■ تجاهل المبادرة بسبب أولويات أخرى : بعض الجهات قد تعتبر المبادرة غير ذات أولوية مقارنة بمشاريع أو برامج أخرى
3. ■ ضعف التفاعل المجتمعي : عدم وجود حماس أو التزام فعلي من الجمهور المستهدف موظفين - طلاب - مقدمي خدمات) قد يؤثر على نجاح المبادرة
4. ■ قلة الكفاءات المتخصصة بلغة الإشارة: النقص في المدربين والمترجمين المعتمدين قد يحد من توسع المبادرة وانتشارها
5. ■ مقاومة التغيير المؤسسي : بعض المؤسسات قد ترفض أو تتأخر في تبني البرامج التدريبية أو إدخال تعديلات داخل بيئتها لخدمة الصم والبكم
6. ■ تطور تقني سريع دون مواكبة بشرية : الاعتماد على التقنية فقط دون تدريب العنصر البشري قد يؤدي لفجوة في التواصل الفعلي والإنساني مع الصم والبكم.



فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية :

بناء مجتمع شامل وواعي قادر على التواصل بفعالية مع فئة الصم والبكم، مما يساهم في دمجهم الاجتماعي والمهني بشكل يضمن احترام حقوقهم وتقديم الخدمات لهم بصورة عادلة ومتساوية

■ الأهداف التفصيلية :

- 1 . تعليم لغة الإشارة للمجتمع، وخاصة للعاملين في قطاعات الخدمة العامة والخاصة
- 2. رفع الوعي المجتمعي بشأن حقوق الصم والبكم واحتياجاتهم الخاصة
- 3. توفير فرص تدريبية لمقدمي الخدمات، مثل الأطباء، المعلمين، موظفي خدمة العملاء، لتسهيل التواصل مع الصم
- 4 . تشجيع الشركات والمؤسسات على اعتماد سياسات شمولية تدعم توظيف وتسهيل حياة الصم والبكم
- 5. دمج الصم والبكم بشكل كامل في المجتمع من خلال برامج تعليمية وتوعوية
- 6. إنشاء منصات تفاعلية عبر الإنترنت توفر محتوى تعليمي لغير الصم والبكم حول كيفية التعامل معهم

مبادرات المبادرة :

1. الحق في التواصل والاندماج الاجتماعي: يعاني العديد من الأشخاص الصم والبكم من صعوبة في التواصل مع الآخرين، مما يؤدي إلى عزلة اجتماعية من خلال هذه المبادرة نضمن تمكينهم من التواصل الفعال مع المجتمع و المجتمع وبالتالي تعزيز اندماجهم الاجتماعي والمشاركة الفعالة في الحياة اليومية
- 2 . نقص الوعي العام حول احتياجات الصم والبكم : لا يزال هناك نقص في الوعي المجتمعي حول كيفية التعامل مع الصم والبكم واستخدام لغة الإشارة. هذا يؤدي إلى صعوبة في حصولهم على الخدمات الأساسية مثل الرعاية الصحية والتعليم والخدمات العامة. المبادرة تهدف إلى سد هذه الفجوة.
- 3 . تحقيق العدالة والمساواة : يتعرض الأشخاص الصم والبكم للتمييز والقيود في الحصول على فرص متساوية في التعليم والعمل والخدمات المبادرة تساهم في ضمان حقوقهم وتحقيق المساواة من خلال توفير الأدوات والمهارات اللازمة للتواصل معهم بفعالية
- 4 . دعم رؤية التنمية المستدامة تتماشى المبادرة مع أهداف التنمية المستدامة التي تشمل ضمان الشمولية وعدم التمييز، من خلال نشر لغة الإشارة وتعليم المجتمع كيفية التعامل مع الصم والبكم نساهم في تحقيق هذه الأهداف
5. التحديات التي يواجهها الصم والبكم في مجالات الحياة المختلفة في العديد من المجالات مثل التعليم العمل، والرعاية الصحية، يواجه الصم والبكم تحديات كبيرة بسبب ضعف المهارات في لغة الإشارة لدى مقدمي الخدمة. المبادرة تساهم في تجهيز المجتمع لتقديم خدمات أكثر توافقاً مع احتياجات هذه الفئة
- 6 . الحاجة إلى تدريب وتوعية مقدمي الخدمات يحتاج الموظفون في العديد من القطاعات، مثل المستشفيات والمدارس ودوائر الخدمة العامة، إلى التدريب على كيفية التفاعل مع الصم والبكم بفعالية. المبادرة تهدف إلى سد هذه الحاجة من خلال تقديم برامج تدريبية متخصصة
- 7 . الفرص الاقتصادية والتوظيفية للصم والبكم من خلال المبادرة، يمكن أن يتحسن الوعي وفتح أبواب الفرص الاقتصادية للصم والبكم، مما يساعدهم في إيجاد فرص عمل مناسبة لهم
- 8 . التطور التكنولوجي في مجال التواصل يمكن الاستفادة من التكنولوجيا في تسهيل التواصل بين الصم والبكم والمجتمع، مثل استخدام تطبيقات الترجمة الفورية بلغة الإشارة أو منصات تفاعلية عبر الإنترنت

■ مؤشرات النجاح :

1. عدد المتدربين على لغة الإشارة
المؤشر : زيادة عدد الأشخاص الذين يتلقون دورات تدريبية في لغة الإشارة من مختلف الفئات مثل الموظفين الحكوميين معلمين، أطباء، وموظفي خدمة العملاء
النجاح: تعكس هذه الزيادة التزام المجتمع بتعلم لغة الإشارة واستخدامها بشكل فعال في حياتهم اليومية
2. عدد المؤسسات التي اعتمدت سياسة الشمولية.
المؤشر : المؤسسات التي قامت بتدريب موظفيها أو توفير مترجمين للغة الإشارة.
النجاح: إذا تبنت المؤسسات سياسات شمولية تضمنت تقديم خدمات موجهة للصم والبكم، فذلك يعكس نجاح المبادرة في دمج هذه الفئة في المجتمع.
3. تحسن جودة الخدمات المقدمة للصم والبكم.
المؤشر : تقييم رضا الصم والبكم عن مستوى الخدمات المقدمة لهم في القطاعات المختلفة (الصحة، التعليم الخدمات العامة).
النجاح: إذا كانت هذه الفئة تشعر بتحسن كبير في جودة الخدمات، فهذا يدل على أن المبادرة حققت تأثيراً ملموساً
4. عدد الصم والبكم الذين تم دمجهم في سوق العمل
المؤشر : عدد الأشخاص الصم والبكم الذين تم توظيفهم في وظائف مستقرة بعد تطبيق المبادرة
النجاح: زيادة نسبة توظيف الصم والبكم تعكس قدرة المبادرة على فتح فرص اقتصادية لهذه الفئة

- 5. التفاعل المجتمعي والمشاركة في الأنشطة
- المؤشر : المشاركة الفعالة في ورش العمل الفعاليات التوعوية، والحملات الإعلامية التي تروج للثقافة الداعمة لحقوق الصم والبكم
- النجاح: زيادة المشاركة المجتمعية في هذه الأنشطة تعني ارتفاع مستوى الوعي والفهم لاحتياجات الصم والبكم
- 6. انتشار برامج التوعية والموارد التعليمية
- المؤشر : توزيع المواد التعليمية مثل الكتيبات والفيديوهات التدريبية على نطاق واسع واستخدامها في المدارس والجامعات والمؤسسات الحكومية.
- النجاح: توسيع نطاق هذه البرامج وتوفير موارد تعليمية تفاعلية يساهم في نشر ثقافة الشمولية
- 7. إدخال التطبيقات التكنولوجية المساعدة
- المؤشر: تطوير واستخدام تطبيقات أو منصات إلكترونية تتيح للأشخاص الصم والبكم التواصل بسهولة مع الآخرين
- النجاح: إذا تم استخدام هذه التطبيقات بنجاح في الحياة اليومية، فهذا يعكس قدرة المبادرة على الاستفادة من التكنولوجيا لتسهيل التواصل
- 8 . المشاركة الإعلامية في الحملة التوعوية
- المؤشر مدى انتشار المبادرة عبر وسائل الإعلام المختلفة التلفزيون الإنترنت الصحف
- النجاح: زيادة التغطية الإعلامية تعني أن المبادرة تكتسب اهتماماً واسعاً وتؤثر في الوعي العام.
- 9 وجود تقييمات إيجابية من الصم والبكم
- المؤشر: تقييمات وآراء الأشخاص الصم والبكم بشأن مستوى تحسين خدمات التواصل وجودتها بعد تنفيذ المبادرة.
- النجاح: إذا كانت تقييماتهم إيجابية وتحسنت تجربتهم في التفاعل مع الآخرين

➤ أنشطة المبادرة :

1. ورش تدريبية لتعليم لغة الإشارة الهدف تدريب الأفراد على أساسيات لغة الإشارة
 2. برامج توعية للمجتمع الهدف زيادة الوعي الثقافي والاجتماعي حول حقوق الصم والبكم وطرق التواصل معهم
 3. استخدام مترجمين للغة الإشارة في الأماكن العامة. الهدف: ضمان تقديم خدمات شاملة للأشخاص الصم والبكم في المؤسسات العامة والخاصة
 4. إنشاء منصة إلكترونية لتعليم لغة الإشارة لهدف توفير مصدر تعليمي مستمر للغة الإشارة عبر الإنترنت.
 5. تنظيم ورش عمل للتدريب على مهارات التواصل مع الصم والبكم الهدف تدريب موظفي المؤسسات على كيفية التفاعل مع الصم والبكم بطرق تساهم في تسهيل الحصول على الخدمات.
 6. فعاليات ثقافية وفنية الهدف تعزيز التكامل الاجتماعي بين الصم والبكم وبقية أفراد المجتمع..
- التفاصيل: تنظيم مهرجانات ثقافية وفنية تشمل عروضاً مسرحية وموسيقية يستخدم فيها والبكم لغة الإشارة. يمكن أن تكون هذه أنشطة المبادرة الفعاليات بمثابة منصات التبادل الخبرات والثقافات بين جميع الأفراد.

- 7 . إعداد كتيبات تعليمية للمجتمع الهدف نشر المعلومات حول كيفية التعامل مع الصم والبكم بشكل بسيط. التفاصيل: طباعة كتيبات تشرح مفاهيم أساسية في لغة الإشارة، وكيفية مساعدة الصم والبكم في المواقف اليومية (مثل في المدارس والمستشفيات، أو المرافق العامة
- 8 . تدريب علي التعامل مع تطبيقات الترجمة الإلكترونية الهدف: تعليم المجتمع كيفية استخدام التطبيقات الحديثة التي تتيح الترجمة الفورية بين لغة الإشارة واللغات الأخرى. التفاصيل تنظيم ورش تدريبية حول كيفية استخدام التطبيقات المخصصة للتواصل مع الصم والبكم، مثل التطبيقات التي تقدم الترجمة الفورية للنصوص
- 9 . إدخال اللغة الإشارة في المناهج التعليمية الهدف: تعليم الطلاب لغة الإشارة منذ مرحلة مبكرة التفاصيل: تطوير برامج تعليمية في المدارس والجامعات لتدريس أساسيات لغة الإشارة بحيث يتمكن الطلاب من التواصل بشكل أفضل مع الصم والبكم في المجتمع.
10. تقديم استشارات للمؤسسات الحكومية والخاصة الهدف: مساعدة المؤسسات في تقديم خدمات فعالة للصم والبكم. التفاصيل: تقديم استشارات للمؤسسات حول كيفية تكييف بيئات العمل والخدمات لتلبية احتياجات الأشخاص الصم والبكم، مثل تركيب لافتات توجيهية مترجمة بلغة الإشارة
11. فعاليات رياضية مشتركة. الهدف تعزيز التواصل والتعاون بين الصم والبكم وبقية الأفراد من خلال الأنشطة الرياضية التفاصيل تنظيم فعاليات رياضية تتيح للصم والبكم التفاعل مع الآخرين، مثل مباريات كرة السلة أو كرة القدم مع فرق مختلطة من الأشخاص السمعيين وغير السمعيين

➤ مراحل المبادرة :

➤ 1. المرحلة التحضيرية التخطيط والتصميم

➤ الهدف وضع الأسس للمبادرة وتخطيط الأنشطة اللازمة تحديد الأهداف وضع أهداف واضحة للمبادرة مثل زيادة الوعي، تعليم لغة الإشارة، وتقديم التدريب للمجتمع.. دراسة الاحتياجات تحديد الفئات المستهدفة الموظفين المدارس العامة واحتياجاتهم من حيث التدريب والتوعية.. إعداد المواد التدريبية تصميم مناهج تعليمية ومواد تدريبية مثل الكتيبات - والفيديوهات التوعوية.. تشكيل الفريق تشكيل فريق عمل مختص يتضمن مدرّبين مترجمين للغة الإشارة، وأعضاء منظمات متخصصة في دعم الصم والبكم.. التخطيط للميزانية: تحديد الميزانية اللازمة لتنفيذ الأنشطة وتنظيم الفعاليات، بما في ذلك تكاليف التدريب السفر، وسائل الإعلام والمترجمين

➤ 2 . المرحلة التنفيذية التنفيذ والتدريب

➤ الهدف البدء في تنفيذ الأنشطة وتدريب الفئات المستهدفة.. إطلاق ورش العمل بدء تنفيذ ورش العمل التدريبية لتعليم لغة الإشارة لجميع الفئات المستهدفة الموظفين الحكوميين، المعلمين، الأطباء موظفي الخدمة العامة).

3. المرحلة التشجيعية التفاعل المجتمعي والمشاركة

الهدف تعزيز التفاعل المجتمعي والمشاركة في الأنشطة

تنظيم فعاليات ثقافية ورياضية: إقامة فعاليات مجتمعية مثل مهرجانات ثقافية أو مباريات رياضية مشتركة بين الصم والبكم وبقية أفراد المجتمع لتعزيز التفاعل تشجيع المؤسسات على المشاركة حث المؤسسات الحكومية والخاصة على تبني سياسات شمولية لتمكين الصم والبكم من الحصول على خدماتهم توسيع نطاق المشاركة العمل على إشراك أكبر عدد ممكن من الأفراد في ورش التدريب وفعاليات التوعية

التفاعل مع وسائل الإعلام نشر مقاطع فيديو تعليمية ومحتوي توعوي على منصات التواصل الاجتماعي لزيادة الوصول إلى أكبر عدد من الأفراد

4. المرحلة التقييمية (المراجعة والتحليل

الهدف: قياس مدى نجاح المبادرة وتحديد المجالات التي تحتاج للتحسين

استطلاع آراء المشاركين: إجراء استبيانات لقياس رضا المشاركين في الورش التدريبية وفعاليات التوعية، والاستماع إلى آرائهم حول محتوى الأنشطة مراجعة الأداء: تحليل الأنشطة المنفذة ورش العمل، الحملات الإعلامية، الأنشطة الثقافية لتقييم مدى تحقيق الأهداف

قياس الأثر قياس تأثير المبادرة على الأفراد والمؤسسات من خلال عدد المتدربين، تغيير السلوكيات في التعامل مع الصم والبكم، والزيادة في نسبة الخدمات المقدمة لهم

- 
- 5. مرحلة الاستدامة الاستمرارية والتوسع:
 - الهدف ضمان استدامة المبادرة وتوسيع نطاقها على المدى الطويل
 - توفير الدعم المستدام تأمين تمويل مستمر من خلال الشراكات مع المؤسسات الحكومية، المنظمات غير الحكومية، أو القطاع الخاص
 - إعادة تكرار الأنشطة: استمرارية تقديم ورش العمل التثقيفية والتدريبية بشكل دوري لضمان تدريب أكبر عدد من الأفراد.
 - توسيع نطاق المبادرة محاولة تطبيق المبادرة في مناطق جديدة أو في نطاق . قطاعات أخرى تحتاج إلى التدريب على كيفية التعامل مع الصم والبكم
 - تقييم مستمر : متابعة التقدم المحرز بناءً على التقييمات الدورية والنتائج المستخلصة من المرحلة السابقة

القيمة المضافة :

- تعزيز الشمولية المجتمعية : القيمة تساهم المبادرة في دمج الأشخاص الصم والبكم في المجتمع بشكل أكثر فعالية، مما يعزز الشمولية ويجعلهم جزءا لا يتجزأ من الحياة الاجتماعية والاقتصادية من خلال تعليم لغة الإشارة والتوعية بحقوقهم تصح المجتمعات أكثر قبولا واحتواء للفئات المختلفة
- 2. تحقيق المساواة والعدالة الاجتماعية: القيمة تضمن المبادرة أن الصم والبكم يتمتعون بفرص متساوية في التفاعل مع المجتمع والحصول على الخدمات، مثل التعليم والرعاية الصحية، مما يعزز العدالة الاجتماعية ويحد من التمييز ضدهم
- 3. رفع الوعي المجتمعي : القيمة من خلال حملات التوعية وورش العمل تساهم المبادرة في تغيير المفاهيم السائدة لدى المجتمع حول التعامل مع الأشخاص الصم والبكم. مما يزيد من الفهم والتقدير لهم ويقلل من التحامل أو الجهل بمشاكلهم.
- 4. تحسين الوصول إلى الخدمات القيمة: تتيح المبادرة للصم والبكم الحصول على خدمات أساسية مثل التعليم والصحة بشكل أكثر فعالية، حيث يتم تدريب مقدمي الخدمات على كيفية التفاعل مع هذه الفئة باستخدام لغة الإشارة أو وسائل تواصل بديلة
- 5. تحقيق التنمية المستدامة القيمة: تتماشى المبادرة مع أهداف التنمية المستدامة وخاصة هدف المساواة والتعليم الجيد من خلال تمكين الصم والبكم من المشاركة الفعالة في مختلف جوانب الحياة المجتمعية والمهنية
- 6. تحسين الفرص الاقتصادية القيمة من خلال تعليم وتدريب الصم والبكم تفتح المبادرة أمامهم أبواب الفرص الاقتصادية، مثل الحصول على وظائف ملائمة، مما يساهم في رفع مستوى معيشتهم وتقليل نسبة البطالة في هذه الفئة
- 7. تعزيز التعاون بين المؤسسات المختلفة القيمة تدفع المبادرة المؤسسات الحكومية والخاصة والمنظمات غير الحكومية للعمل معا لتحقيق أهداف شمولية ومواءمة أفضل للخدمات المقدمة، مما يؤدي إلى تحسين التعاون بين مختلف قطاعات المجتمع في دعم الأشخاص الصم والبكم
- 8. استدامة المبادرة على المدى الطويل القيمة من خلال التدريب المستمر وتوسيع نطاق المبادرة، تضمن الاستدامة على المدى الطويل وتدريب أجيال جديدة من الأفراد في المجتمع على التعامل مع الصم والبكم، مما يخلق بيئة أكثر شمولية للأجيال القادمة
- 9. تعزيز الشعور بالانتماء والتقدير لدى الصم والبكم القيمة: يشعر الأفراد الصم والبكم بالتقدير والاحترام من المجتمع عندما يرون أن هناك مبادرات تهتم بتلبية احتياجاتهم وتعزيز فرصهم في المشاركة. هذا يساهم في رفع معنوياتهم ويعزز من انتمائهم للمجتمع

متطلبات التنفيذ :

1. الموارد البشرية

أ. مدربون مؤهلون في لغة الإشارة المتطلب توظيف مدربين محترفين في لغة الإشارة قادرين على تدريب الأفراد بشكل فعال الدور: تقديم الدورات التدريبية للأفراد في المؤسسات المختلفة مثل المدارس المستشفيات والدوائر الحكومية

ب : مترجمون للغة الإشارة المتطلب توفير مترجمين مختصين للغة الإشارة في الفعاليات والمناسبات المختلفة.. الدور: تسهيل التواصل بين الصم والبكم وأفراد المجتمع الآخرين في الأماكن العامة والخدمية

ج. فرق دعم ومتخصصون في دمج الأشخاص الصم والبكم. المتطلب تشكيل فرق متخصصة في تقديم الدعم النفسي والاجتماعي للأشخاص الصم والبكم. الدور: دعم الصم والبكم في التأقلم مع البيئة المحيطة وتوفير الاستشارات اللازمة

2. الموارد المادية

أ. أماكن لتدريب ورش العمل المتطلب تخصيص أماكن مناسبة لتنظيم ورش العمل التدريبية مثل قاعات في مراكز الشباب الجامعات، أو المؤسسات الحكومية.الدور: توفير بيئة تعليمية تفاعلية لمعلمي لغة الإشارة وللأفراد المتدربين.

ب مواد تعليمية ووسائل تدريبية المتطلب إعداد كتيبات تعليمية، فيديوهات ومواد تدريبية تشرح قواعد وأساسيات لغة الإشارة.الدور: تيسير عملية التعلم والتفاعل مع لغة الإشارة للمجتمع الصم والبكم

ج. تمويل مستدام للمبادرة المتطلب تأمين ميزانية لتغطية تكاليف الأنشطة المختلفة مثل التدريب حملات التوعية، شراء المعدات والمواد التعليمية.الدور ضمان استمرارية المبادرة ونجاح تنفيذ الأنشطة المختلفة.

3 الموارد الفنية والتقنية

- أ. منصات إلكترونية أو تطبيقات لتعليم لغة الإشارة المتطلب تطوير منصات إلكترونية أو تطبيقات تعلم لغة الإشارة من خلال مقاطع فيديو، ألعاب تفاعلية، أو اختبارات الدور: توفير وسيلة تعليمية تكنولوجية حديثة تسهل تعلم لغة الإشارة عن بعد
- ب. تكنولوجيا الترجمة الفورية المتطلب توفير تقنيات مثل برامج الترجمة الفورية أو التطبيقات الخاصة بالتواصل بين الصم والبكم وغيرهم.. الدور: تسهيل التواصل في الفعاليات العامة مثل المؤتمرات أو الاجتماعات من خلال خدمات ترجمة فورية.
- ج. مواد إعلامية وترويجية المتطلب: إنتاج مواد إعلامية فيديو مقاطع ترويجية، منشورات على وسائل التواصل الاجتماعي للتوعية بلغة الإشارة الدور: زيادة الوعي حول المبادرة وأهدافها وحث المجتمع على المشاركة
- 4. الدعم المؤسسي والتعاون
- أ. دعم من المؤسسات الحكومية والخاصة المتطلب الحصول على دعم من الوزارات والهيئات الحكومية والمؤسسات الخاصة لضمان تنفيذ المبادرة على نطاق واسع الدور التعاون مع المؤسسات الحكومية والصحية والتعليمية لتوفير بيئة مواتمة للأشخاص الصم والبكم.
- ب. شراكات مع المنظمات غير الحكومية والمجتمعية المتطلب التعاون مع منظمات حقوق الإنسان منظمات دعم الصم والبكم، والجمعيات المتخصصة الدور: زيادة فاعلية المبادرة من خلال التعاون مع المنظمات ذات الخبرة في هذا المجال وتوسيع نطاق تأثير المبادرة.

5. المتطلبات القانونية والإدارية

- أ. التشريعات والسياسات الشمولية المتطلب: تعديل أو إنشاء تشريعات تدعم حقوق الأشخاص الصم والبكم وتفرض تقديم خدمات مترجمين لهم في الأماكن العامة الدور: ضمان حق الأشخاص الصم والبكم في الوصول إلى المعلومات والخدمات في مختلف القطاعات.
- ب. تسجيل المبادرة وإدارتها بشكل رسمي المتطلب تسجيل المبادرة ككيان قانوني إذا لزم الأمر وتوفير هيكل إداري لإدارتها وتنظيم الأنشطة الدور: تسهيل التنسيق بين الفرق المختلفة وضمان الشفافية في إدارة الموارد والأنشطة

6. المتطلبات الاجتماعية والثقافية

- أ. زيادة الوعي الثقافي حول الصم والبكم. المتطلب: تنظيم حملات توعية لتغيير المفاهيم السائدة حول الأشخاص الصم والبكم وأهمية إدماجهم في المجتمع.. الدور: تعليم المجتمع كيفية التفاعل بطريقة لائقة مع الأشخاص الصم والبكم، بما يقلل من العزل الاجتماعي ويشجع على التكامل.
- ب. إشراك الصم والبكم في الأنشطة المجتمعية* المتطلب: إنشاء فعاليات تفاعلية تتيح للأشخاص الصم والبكم فرصة للتفاعل مع الآخرين في مختلف المجالات مثل الفنون والرياضة.* الدور: تعزيز مشاركتهم الفاعلة في المجتمع ورفع ثقتهم بأنفسهم

- 
- فريق المبادرة :
 - 1: مدير المبادرة
 - 2: منسق ورش العمل التدريبية
 - 3 :مدربو لغة الإشارة
 - 4: فريق الاعلام والتوعية
 - 5: مترجمون للغة الإشارة
 - 6: اخصائي تكنولوجيا التعليم والتطوير الالكتروني
 - 7: فريق الدعم الاجتماعي والنفسي
 - 8: مستشار قانوني
 - 9 : المنسق المالي
 - 10: فريق التقييم والمتابعة
 - 11: فريق العلاقات العامة والشراكات



➤ مصادر التمويل :

➤ 1: التمويل الحكومي

➤ 2: الشركات الخاصة

➤ 3: التبرعات من الافراد

➤ أفكار تسويقية :

- 1. حملات توعويه عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- 2. شراكات مع مؤثرين / مدونين
- 3. تنظيم فعاليات توعويه
- 4. محتوى مرئي تعليمي
- 5. حملات إعلانية تلفزيونيه
- 7. انشاء موقع الكتروني او تطبيق
- 8. تقديم برامج بشهادات معتمدة

المخرج النهائي : سيكون مجتمعًا أكثر قدرة على التواصل الشامل والمتكافئ مع الأشخاص الصم والبكم. حيث يتمكن الأفراد من ن استخدام لغة الإشارة للتفاعل مع مع الآخرين. الآخرين، ويتم دمج الأشخاص الصم والبكم بشكل أكبر في مجتمعاتهم التعليمية العملية، والاجتماعية، مما يعزز من اندماجهم . في المجتمع