

تصميم مبادرة نوعية

عمر عبدالعزيز العنزي

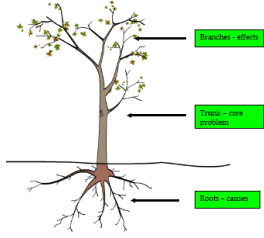
مجموعة حلول مبتكرة

أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأولى

ازدياد استخدام كبار السن (50+ سنة) للأجهزة الذكية دون وعي كاف بالمخاطر الرقمية مثل التصيد الاحتيالي والبرمجيات الخبيثة، مما يعرضهم لخسائر مالية وانتهاك الخصوصية.	المشكلة المحددة:
كبار السن (50 سنة فأكثر) ممن يستخدمون الهواتف الذكية أو وسائل التواصل الاجتماعي، مع التركيز على غير الملمين بالإجراءات الأمنية الرقمية.	الفئة المستهدفة:
مبادرة توعوية شاملة تقدم ورش عمل تفاعلية، أدلة مبسطة، وحملات إعلامية لتعليم كبار السن أساسيات الحماية الرقمية باستخدام لغة واضحة وأمثلة عملية من حياتهم اليومية.	فكرة المبادرة:

ثانيًا: مرحلة التحليل

أ/ تحليل المشكلة:



خسائر مالية , انتهاك الخصوصية , عزوف عن استخدام التقنية

المشكلة : عدم وجود ثقافة كافية عن طرق الحماية لكبار السن في المجال التقني

1. نقص البرامج التوعوية الموجهة خصيصاً لكبار السن
2. تعقيد إعدادات الخصوصية في التطبيقات
3. تزايد استهداف هذه الفئة من قبل المخترقين

الآثار

الأسباب

(SWOT: تحليل البيئة عبر أداة)

عناصر القوة في المبادرة	عناصر الضعف في المبادرة
- شراكات مع مراكز كبار السن - محتوى مخصص بلغة مبسطة	- محدودية الموارد المالية - صعوبة الوصول لبعض الفئات
الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة	التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة
- دعم الجهات الحكومية - تزايد الاهتمام بالأمن الرقمي	- مقاومة التغيير لدى بعض كبار السن - تغير أساليب الجرائم الإلكترونية

ثالثاً: صياغة العناصر الأساسية

اسم المبادرة	الأمان الرقمي للجميع
فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية	مبادرة توعوية تهدف إلى رفع وعي كبار السن بمخاطر الفضاء الرقمي وتزويدهم بالمعارف والمهارات الأساسية لحماية بياناتهم الشخصية أثناء استخدام الأجهزة الذكية والتطبيقات، وذلك عبر ورشات عمل مبسطة، ومحتوى مرئي ومطبوع بلغة مفهومة وسهلة
الأهداف التفصيلية	عن طريق عكس شجرة المشكلات وتحويلها إلى شجرة الأهداف: 1. رفع الوعي بالمخاطر الرقمية بنسبة 80% خلال 3 أشهر 2. تدريب 200 مستفيد على إعدادات الخصوصية 3. تقليل البلاغات عن حوادث رقمية بنسبة 40%
الفئة المستهدفة	كبار السن (+50)
مبررات المبادرة	عن طريق آثار المشكلة وصياغتها هنا بأسلوب مبررات المبادرة: 1. ارتفاع جرائم الاحتيال الرقمي بنسبة 60% خلال 2024 2. عدم وجود برامج توعوية متخصصة 3. طلب مباشر من الجمعيات الأهلية
مؤشرات النجاح	عدد الورشات المنفذة وعدد المستفيدين. نسبة التحسن في معرفة المشاركين قبل وبعد الورش . انخفاض عدد الحالات المبلغ عنها لاختراقات أو خداع رقمي بعد التوعية.
أنشطة المبادرة	ورشات توعوية تصميم المحتوى
مراحل المبادرة	• الشهر 1: التخطيط وإعداد المحتوى.

الشهر 2: تنفيذ الورشات. الشهر 3: التقييم.	
الأشهر 1-3	مدة المبادرة
تسهم في تقليل مخاطر الجرائم الرقمية ضد كبار السن تعزز شعور الأمان والثقة في استخدام التقنية . تخلق جسر تواصل بين الأجيال من خلال مشاركة الأبناء/الأحفاد في التوعية	القيمة المضافة
مصممو محتوى مرئي مبسط. مدربون لديهم مهارات التواصل مع كبار السن شراكات مع مراكز كبار السن أو الجمعيات الخيرية.	متطلبات التنفيذ
منسق المبادرة. مدربون. متخصص في تصميم المحتوى. مسؤول إعلام وتسويق.	فريق المبادرة
تصميم المحتوى 5,000 ريال تنفيذ الورشات 10,000 ريال	التكلفة التقديرية
دعم من جهات حكومية أو خاصة. شراكات مجتمعية تمويل جماعي أو من مؤسسات مانحة.	مصادر التمويل

قصص نجاح لكبار سن استفادوا من الحملة. حملة توعوية برعاية مشاهير أو مؤثرين كبار في السن مواد دعائية مصورة بلغة بسيطة.	أفكار تسويقية
مجتمع رقمي أكثر وعيًا، وخاصة كبار السن. تقليل الخطر الرقمي على هذه الشريحة	المخرج النهائي