

نموذج تصميم مبادرة نوعية

مذكرة تطبيقية

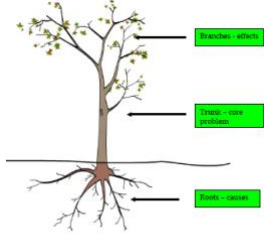
تقديم: د. وليد بن عبد الله الوليدي

أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأولى

كطالبات نواجه صعوبة في التفاعل مع المحاضرات الحالية بسبب اعتمادها بشكل كبير على أسلوب التلقين المباشر، دون توظيف وسائل تعليمية متنوعة أو تفاعلية. وهذا الأسلوب يجعل من الصعب علينا الحفاظ على التركيز واستيعاب المعلومات بشكل فعال. ونلاحظ أننا ننسى كثيراً ما طرح علينا بمجرد انتهاء المحاضرة. كما أن غياب عناصر التشويق يجعلنا ننتظر نهاية المحاضرة بدل الاستفادة منها	المشكلة المحددة: اكتب المشكلة التي تريد معالجتها من خلال المبادرة، وضح المشكلة بحيث تكون محدّدة المعالم
الطالبات الجامعيات	الفئة المستهدفة: حدّد الفئة المستهدفة بدقة
من خلال هذه المبادرة أسعى إلى تحويل أجواء المحاضرات من مجرد وقت ثقيل إلى تجربة تعليمية ممتعة و مثرية. تهدف المبادرة إلى تنويع أساليب الشرح داخل المحاضرات بإضافة وسائل تعليمية مبتكرة وتفاعلية تسهم في إيصال المعلومات بشكل فعال و ترسخها في الذاكرة. نطمح إلى أن تكون المحاضرة مساحة محفزة، تجعلنا تنتظرها بشغف، ونسعى للحضور مبكراً حتى لا يفوتنا أي جزء منها	فكرة المبادرة: قم بصياغة فكرة المبادرة بشكل واضح تعطي صورة مكتملة عن فكرة مبادرتك من خلال قراءة فكرة المبادرة

ثانيًا: مرحلة التحليل

أ/ تحليل المشكلة:



بعدما تم التعريف بـ "المشكلة" وتحديد "الفئة المستهدفة" بدقة؛ يمكننا تحليلها لنعرف مدى تعقيدها، ومسبباتها، وآثارها.
تستطيع ذلك عن طريق: استخدام نموذج (تحليل شجرة المشكلات) كما في الأسفل، ارسم العلاقة بين الأسباب.
بعد إكمالها راجع المسببات الواردة في أسفل الشجرة، وابحث عن الأدوار التي تستطيع القيام بها مع الجامعة.

التخرج دون اكتساب الفهم للمحتوى الأكاديمي

الحصول على الدرجات المنخفضة، وعدم الرغبة في إكمال الدراسة

التغيب عن المحاضرات، التأخر عنها

الآثار

غياب الأساليب التفاعلية

المشكلة

لا يوجد تقسيم جيد لوقت المحاضرة (شرح، نشاط، نقاش) فيتالي أصبحت المحاضرة مملة

لا يوجد تنوع في أساليب الشرح ولا نعيش المعرفة أو نمارسها

أغلب المواد تعتمد على الفهم إلا أن طريقة التعليم تركز على الحفظ دون تجربة أو تفاعل

بعض الدروس تحتاج إلى التطبيق العملي، لكن لا يتم توفيره ونكتفي بالقراءة

الأسباب

ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):

عناصر القوة في المبادرة	عناصر الضعف في المبادرة
.....	
الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة	التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة
.....	

ويمكنك من خلال تحليل (SWOT) القيام بالتالي على الأقل:

1- تعظيم عناصر قوتك باستثمار الفرص المتاحة.. وقد تجد في هذين العنصرين فرصتك (للبناء على الأصول).

2- تقليل عناصر ضعفك باستثمار نقاط القوة والفرص كلما أمكن ذلك.

بنهاية هذه المرحلة:

1- تكون مسببات المشكلة واضحة ومحددة، ثم يستطيع فريق العمل تحديد المجالات التي سيعمل عليها وفق قدرات المنظمة.

2- تستطيع صياغة أهداف المبادرة بطريقة سهلة بواسطة الصياغة الإيجابية للتعبيرات الواردة في شجرة المشكلات على مستوى (الآثار).

3- بعد هذه المرحلة المفترض أن الصورة الكلية اكتملت، فاملاً الجدول التالي وفقاً لما سبق:

ثالثاً: صياغة العناصر الأساسية

اسم المبادرة	تجربة تعليمية محفزة
فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية	خلق بيئة تعليمية محفزة، ممتعة داخل المحاضرات، تسهم في تعزيز فهم الطلاب ورفع مستوى التفاعل والحماس نحو المحتوى الأكاديمي
الأهداف التفصيلية	عن طريق عكس شجرة المشكلات وتحويلها إلى شجرة الأهداف: 1- تحفيز الطالبات على الحضور والالتزام بالمحاضرات من خلال تقديم محتوى جذاب وتفاعلي 2- ضمان تخرج الطالبات وهم يمتلكون فهم حقيقي و راسخ للمحتوى الأكاديمي، بحيث ينعكس على كفاءتهم في الحياة العملية 3- اعتماد أساليب تعلم متنوعة تراعي الفروقات الفردية بين الطالبات 4- ربط المحتوى الأكاديمي بالحياة العملية من خلال تطبيقات وتجارب تساعد على ترسيخ الفهم وتقليل الاعتماد على الحفظ
الفئة المستهدفة	الطالبات الجامعيات
مبررات المبادرة	عن طريق آثار المشكلة وصياغتها هنا بأسلوب مبررات المبادرة: 1- غياب التجارب والتطبيقات العلمية يحرم الطالبات من عيش المعرفة، ويجعل التعليم غير مؤثر على المدى الطويل 2- عدم تنوع أساليب الشرح يؤدي إلى الملل ويضعف قدرة الطالبات على التفاعل داخل المحاضرة 3- تعتمد بعض الدروس على التطبيق العملي لفهم المحتوى بشكل صحيح، إلا أنه لا يتم توفير هذا الجانب مما يؤدي إلى ضعف الاستيعاب 4- أغلب المواد تحتاج إلى فهم عميق لكن أسلوب التعليم يركز على الحفظ النظري مما يقلل من فعالية التعليم
مؤشرات النجاح	1- تفاعل الطالبات أثناء المحاضرة

2-عدم تغيب الطالبات عن المحاضرات	
3-الحصول على الدرجات العالية في جميع المواد	
1-التطبيق العملي على الدروس	أنشطة المبادرة
2-تقسيم وقت المحاضرة بشكل ممتاز بحيث يكون هناك مجال للمناقشة والقيام بأنشطة والشرح	
3-تنويع أساليب التعلم مثلا عن طريق المقاطع والصور	
1-اقتراح المبادرة على الزميلات	مراحل المبادرة
2-القيام بمشاركة المبادرة مع المرشد الأكاديمية	
3-تنفيذ الاتفاق مع الدكاتره	
في البداية سوف نعمل عليها خلال الأشهر الأخيرة من السنة ثم نبدأ بتطبيقها عند بداية الترم الجديد لعام ١٤٤٧	مدة المبادرة
المبادرة بسيطة لكن أثرها الإيجابي على الطالبات متعددة	القيمة المضافة
1-على الجامعة توفير كافة الأدوات للطالبات	متطلبات التنفيذ
2-اجتهاد الدكاتره في تقديم الشروحات بطريقة متنوعة	
1-عن طريق التعاون مع زميلات التخصص	فريق المبادرة
2-التوجيه عن طريق المرشد الأكاديمية	
	التكلفة التقديرية
يكون عن طريق الجامعة	مصادر التمويل

أفكار تسويقية	القيام باجتماع مع المسؤولين وطرح الفكرة وآثارها الإيجابية
المخرج النهائي	تحقيق تجربة تعليمية أكثر تفاعلاً و فعالية ، تمكن الطالبات من فهم المحتوى الأكاديمي بعمق، وتحفزهم على الحضور والمشاركة الإيجابية داخل المحاضرات. كما تسهم المبادرة في تحسين التحصيل الدراسي، وزيادة الدافعية نحو التعليم، مما يؤدي إلى تخرج الطالبات يمتلكون المهارات والمعرفة اللازمة للتطبيق العملي والنجاح في الحياة المهنية

رابعاً: صناعة خطط المبادرة (هذا الجزء من النماذج الإضافية)

بوصولك إلى هذا الحد صار لديك كافة التفاصيل التي تمكنك من صناعة خطط المبادرة.

ستحتاج على الحد الأدنى إلى:

أ- الخطة التنفيذية.

ب- الزمنية (مخطط جانت).

ت- خطة التدفقات النقدية.

في **الخطة التنفيذية**؛ أنت تحتاج أن تجيب على خمسة أسئلة لكل نشاط: (ماذا؟ من؟ متى؟ أين؟ بكم؟)، وبطبيعة الحال تستطيع أن تزيد التفاصيل لتحصل على تحكم أعلى ووضوح أكبر. لاحظ أن تفاصيل خطة المبادرة تتناسب وحجم التعقيد فيه والشراكات والموارد المتعلقة به.

في **الخطة الزمنية**؛ تنبه إلى أهمية تحديد وترتيب الأنشطة المتتابعة والمتزامنة ولمعرفة الأعمال الاعتمادية والأعمال المستقلة بذاتها؛ وذلك لضغط الجدول الزمني، وإدارة الموارد المختلفة في المبادرة بطريقة أكثر كفاءة. وبالتالي سيمثل لك ذلك نقطة قوة في التحكم بالقيود الثلاثية في مبادرتك (الزمن، الكلفة، النطاق)، وعدم الوقوع في مصيدة التعثرات المختلفة المحيطة بك.

في **خطة التدفقات النقدية**؛ تستطيع معرفة كم تحتاج؟ ومتى تحتاج؟ حتى تتحكم في مواردك بطريقة صحيحة ومنطقية، كما أنها ستساهم في معالجة قيد (التكلفة) حتى لا تقع في الحرج مع الموردين أو المستفيدين أو حتى المانح نفسه، بل وتستطيع عن طريق هذه الخطة مفاوضة المانح على حجم الدفعات وتوقيتها وفقا للخطة المقترحة.

نموذج مبسط للخطة التنفيذية

المحور	المهام والأنشطة	المسؤول	عدد ونوع المستهدفين	التاريخ	التكلفة	ملاحظات التنفيذ

نموذج مبسط لخطة التدفقات النقدية

[illegible]

خامسًا: خطة تسويقية (هذا الجزء من النماذج الإضافية)

خطة تسويقية	
	اسم المبادرة
	حدد جمهورك
	من هم منافسيك
	هدفك التسويقي
	العبرة التسويقية
	الميزة التنافسية
	استراتيجية الخدمة
	استراتيجية الترويج
	الصورة الذهنية

نماذج إضافية (يمكن إضافتها بحسب الحاجة)

