

نموذج تصميم مبادرة نوعية

مذكرة تطبيقية

تقديم: د. وليد بن عبد الله الوليدي

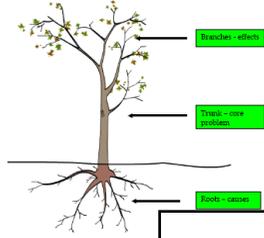
أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأولية

<p>اعتماد الشباب على الوظائف واعتقادهم أنها مصدر الدخل الوحيد.</p>	<p>المشكلة المحددة: اكتب المشكلة التي تريد معالجتها من خلال المبادرة، وضح المشكلة بحيث تكون محدّدة المعالم</p>
<p>طلاب الجامعة والكليات التقنية.</p>	<p>الفئة المستهدفة: حدّد الفئة المستهدفة بدقة</p>
<p>إضافة مادة في الجامعات لجميع التخصصات تتحدث عن أسس التجارة والاستثمار بشكل عام وإنشاء صندوق استثماري في الجامعات واستقطاع مبلغ من مكافآت الطلاب لمن يرغب مثل فكرة صندوق الطالب ثم يسلم الطالب المبلغ المجموع عند تخرجه ويستثمر فيه.</p>	<p>فكرة المبادرة: قم بصياغة فكرة المبادرة بشكل واضح تعطي صورة مكتملة عن فكرة مبادرتك من خلال قراءة فكرة المبادرة</p>

ثانياً: مرحلة التحليل

أ/ تحليل المشكلة:

بعدما تم التعريف بـ "المشكلة" وتحديد "الفئة المستهدفة" بدقة؛ يمكننا تحليلها لنعرف مدى تعقيدها، ومسبباتها، وأثارها. **تستطيع ذلك عن طريق:** استخدام نموذج (تحليل شجرة المشكلات) كما في الأسفل، ارسام العلاقة بين الأسباب. بعد إكمالها راجع المسببات الواردة في أسفل الشجرة، وابحث عن الأدوار التي تستطيع القيام بها مع الجامعة.



عدم التنوع في مصادر الدخل

انخفاض الحركة الاقتصادية في الدولة

زيادة عدد البطالة في المجتمع

الآثار

اعتماد الشباب على الوظائف واعتقادهم أنها مصدر الدخل الوحيد.

المشكلة

اعتماد الناس على الوظائف بشكل رئيسي في الفترة الزمنية السابقة.

الأسباب

خوف الناس من المجازفة في التجارة.

عدم توفر رأس المال لدى الكثير من الراغبين في التجارة.

ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):

عناصر القوة في المبادرة	عناصر الضعف في المبادرة
<ul style="list-style-type: none"> • تحريك الاقتصاد في الدولة. • تقليل أعداد البطالة. 	<ul style="list-style-type: none"> • تأثير الاستقطاع على الاحتياجات الأساسية للطلاب. • ضعف الوعي المالي لدى الطلاب.
الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة	التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة
<ul style="list-style-type: none"> • حرص الدولة على تعزيز حركة الاقتصاد. • استفادة الجامعة من خلال تكوين شركات مع مؤسسات مالية. 	<ul style="list-style-type: none"> • صعوبة توفير الأساتذة لتدريس المادة في جميع الكليات. • التحديات التنظيمية لهذه المبادرة.

ويمكنك من خلال تحليل (SWOT) القيام بالتالي على الأقل:

1- تعظيم عناصر قوتك باستثمار الفرص المتاحة.. وقد تجد في هذين العنصرين فرصتك (للبناء على الأصول).

2- تقليص عناصر ضعفك باستثمار نقاط القوة والفرص كلما أمكن ذلك.

بنهاية هذه المرحلة:

1- تكون مسببات المشكلة واضحة ومحددة، ثم يستطيع فريق العمل تحديد المجالات التي سيعمل عليها وفق قدرات المنظمة.

2- تستطيع صياغة أهداف المبادرة بطريقة سهلة بواسطة الصياغة الإيجابية للتعبيرات الواردة في شجرة المشكلات على مستوى (الأثار).

3- بعد هذه المرحلة المقترض أن الصورة الكلية اكتملت، فاملاً الجدول التالي وفقاً لما سبق:

ثالثاً: صياغة العناصر الأساسية

اسم المبادرة	ادخار واستثمار
--------------	----------------

<p>زيادة الوعي الاستثماري لدى طلاب الجامعات من خلال إضافة مادة تتحدث عن أسس التجارة ومبادئها بالإضافة إلى تنظيم دورات تدريبية للتثقيف والحث على الاستثمار بالإضافة إلى استقطاع مبلغ شهري من مكافآت الطلاب ووضعه في صندوق خاص لكل طالب بحيث يستلمه عند تخرجه من الجامعة مما يعينه على الاستثمار.</p>	<p>فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية</p>
<p>عن طريق عكس شجرة المشكلات وتحويلها إلى شجرة الأهداف: 1-تقليل عدد البطالة في المجتمع. 2-ارتفاع الحركة الاقتصادية في الدولة. 3-التنوع في مصادر الدخل</p>	<p>الأهداف التفصيلية</p>
<p>طلاب الجامعة والكليات التقنية.</p>	<p>الفئة المستهدفة</p>
<p>عن طريق آثار المشكلة وصياغتها هنا بأسلوب مبررات المبادرة: 1-المساهمة في تحقيق أهداف رؤية المملكة. 2-بناء رأس مال مستقبلي للطلاب. 3-تعزيز الثقافة المالية والاستثمارية لدى الطلاب.</p>	<p>مبررات المبادرة</p>
<p>1-الدعم المؤسسي والمجتمعي. 2-تأثير المبادرة على السلوك المادي للطلاب. 3-معدل الاستمرارية في المبادرة.</p>	<p>مؤشرات النجاح</p>
<p>1-إطلاق حملات توعوية وتثقيفية. 2-إنشاء منصة إلكترونية للمبادرة. 3-إضافة مادة تتحدث عن أسس التجارة.</p>	<p>أنشطة المبادرة</p>

1-التخطيط والإعلان. 2-استقطاع المبالغ. 3-إضافة المادة وتنظيم الدورات التثقيفية. 4-المتابعة والتقارير.	مراحل المبادرة
4 سنوات للجامعة وستين للكليات التقنية.	مدة المبادرة
1-تعزيز ثقافة الادخار والاستثمار. 2-دعم الاقتصاد المحلي. 3-بناء أصول مالية مبكرة.	القيمة المضافة
1-موافقة الجهات المختصة. 2-صياغة سياسات واضحة للمبادرة. 3-الحصول على موافقة خطية من الطلاب.	متطلبات التنفيذ
1-ممثل الشؤون المالية. 2-ممثل تقنية المعلومات. 3-منسق المبادرة.	فريق المبادرة
500 ألف ريال سعودي سنوياً تقريباً.	التكلفة التقديرية
1-المصدر الرئيسي: المكافآت الطلابية. 2-دعم الجامعة والمؤسسات التعليمية. 3-دعم الصناديق الوقفية أو الجمعيات الخيرية.	مصادر التمويل
1-التسويق من خلال مقاطع فيديو قصيرة.	أفكار تسويقية

<p>2-التسويق من خلال قصص نجاح شبابية. 3-التشجيع من خلال نقاط تستبدل بكوبونات كلما استثمر لفترة أطول.</p>	
<p>توفير آلية مستدامة لتمكين طلاب الجامعة من استثمار جزء من مكافآتهم الشهرية بطريقة اختيارية مما يعزز ثقافة الادخار والاستثمار المبكر لدى الطلاب وينمي وعيهم المالي ويسهم في إعداد جيل واعٍ مالياً وقادر على التخطيط لمستقبله المالي بشكل أفضل.</p>	<p>المخرج النهائي</p>

رابعاً: صناعة خطط المبادرة (هذا الجزء من النماذج الإضافية)

بوصولك إلى هذا الحد صار لديك كافة التفاصيل التي تمكنك من صناعة خطط المبادرة.

ستحتاج على الحد الأدنى إلى:

أ- الخطة التنفيذية.

ب- الزمنية (مخطط جانتي).

ت- خطة التدفقات النقدية.

في **الخطة التنفيذية**؛ أنت تحتاج أن تجيب على خمسة أسئلة لكل نشاط: (ماذا؟ من؟ متى؟ أين؟ بكم؟)، وبطبيعة الحال تستطيع أن تزيد التفاصيل لتحصل على تحكم أعلى ووضوح أكبر. لاحظ أن تفاصيل خطة المبادرة تتناسب وحجم التعقيد فيه والشراكات والموارد المتعلقة به.

في **الخطة الزمنية**؛ تنبه إلى أهمية تحديد وترتيب الأنشطة المتتابة والمتزامنة ولمعرفة الأعمال الاعتمادية والأعمال المستقلة بذاتها؛ وذلك لضغط الجدول الزمني، وإدارة الموارد المختلفة في المبادرة بطريقة أكثر كفاءة. وبالتالي سيمثل لك ذلك نقطة قوة في التحكم بالقيود الثلاثية في مبادرتك (الزمن، الكلفة، النطاق)، وعدم الوقوع في مصيدة التعثرات المختلفة المحيطة بك. في **خطة التدفقات النقدية**؛ تستطيع معرفة كم تحتاج؟ ومتى تحتاج؟ حتى تتحكم في مواردك بطريقة صحيحة ومنطقية، كما أنها ستساهم في معالجة قيد (التكلفة) حتى لا تقع في الحرج مع الموردين أو المستفيدين أو حتى المانح نفسه، بل وتستطيع عن طريق هذه الخطة مفاوضة المانح على حجم الدفعات وتوقيتها وفقا للخطة المقترحة.

خامساً: خطة تسويقية (هذا الجزء من النماذج الإضافية)

خطة تسويقية	
	اسم المبادرة
	حدد جمهورك
	من هم منافسيك
	هدفك التسويقي
	العبارة التسويقية
	الميزة التنافسية
	استراتيجية الخدمة
	استراتيجية الترويج
	الصورة الذهنية

نماذج إضافية (يمكن إضافتها بحسب الحاجة)

