

نموذج تصميم مبادرة نوعية

مذكرة تطبيقية

تقديم: د. وليد بن عبد الله الوليدي

الاسم: شهد عايد تينان العطيفي العنزي

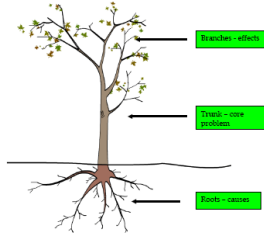
أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأولى

يعاني عدد كبير من الطلاب من التشتت الذهني أثناء الدراسة خصوصاً بسبب الاستخدام المستمر للهواتف الذكية وغياب البيئة الدراسية المريحة المهيأة هذا التشتت يؤدي إلى انخفاض التركيز قلة الإنجاز وكثرة التسويف مما ينعكس سلباً على التحصيل الأكاديمي والثقة بالنفس	المشكلة المحددة: اكتب المشكلة التي تريد معالجتها من خلال المبادرة، وضح المشكلة بحيث تكون محدّدة المعالم
طلاب المرحلة الثانوية والجامعية الطلاب الذين يواجهون صعوبة في التركيز عند الدراسة بمفردهم الطلاب الذين يبحثون عن بيئة محفزة هادئة ومنظمة	الفئة المستهدفة: حدّد الفئة المستهدفة بدقة
إنشاء مساحة دراسية مخصصة للطلاب مجهزة بكل ما يحتاجون من أدوات تساعدهم على التركيز الإنتاجية مثل الإنترنت السريع أدوات إلكترونية كوفي كورنر ومساحة راحة تقوم المبادرة على فكرة أساسية وهي حفظ الهواتف الذكية في مكان مخصص عند دخول الطالب لتقليل تشتت وتعزيز التركيز مما يخلق بيئة محفزة ومتكاملة تساعد الطلاب على الإنجاز وتدعم أسلوب حياتهما الأكاديمي بشكل إيجابي	فكرة المبادرة: قم بصياغة فكرة المبادرة بشكل واضح تعطي صورة مكتملة عن فكرة مبادرتك من خلال قراءة فكرة المبادرة

ثانيًا: مرحلة التحليل

أ/ تحليل المشكلة:

بعدما تم التعريف بـ "المشكلة" وتحديد "الفئة المستهدفة" بدقة؛ يمكننا تحليلها لنعرف مدى تعقيدها، ومسبباتها، وآثارها. **تستطيع ذلك عن طريق:** استخدام نموذج (تحليل شجرة المشكلات) كما في الأسفل، ارسم العلاقة بين الأسباب. بعد إكمالها راجع المسببات الواردة في أسفل الشجرة، وابحث عن الأدوار التي تستطيع القيام بها مع الجامعة.



تأجيل المهام الدراسية وكثرة التسويف

إهدار وقت طويل في الدراسة دون نتائج فعالة

انخفاض التحصيل الأكاديمي للطلاب

الآثار

ضعف إنتاجية الطلاب أثناء الدراسة

المشكلة

استخدام مفرط للهواتف

عدم وجود مكان مهيا

عدم وجود مكان مريح

قلة الوعي بأهمية التركيز

الأسباب

قلة الوعي بتنظيم الوقت

غياب بيئة جماعية محفزه

الاشغال بمشتتات خارجية

ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):

عناصر القوة في المبادرة	عناصر الضعف في المبادرة
فكرة مبتكرة تلبي حاجة حقيقية لدى الطلاب وجود نظام يحفز على التركيز بيئة مهية بالكامل ومريحة للدراسة دمج الجانب النفسي مع الجانب العملي دعم من المؤسسات التعليمية والطلاب	صعوبة إقناع بعض الطلاب بتسليم هواتفهم الحاجة إلى تمويل وتشغيل مستمر احتمالية عدم الالتزام بالهدوء مع بعض المستخدمين محدودية الطاقة الاستيعابية في حال زيادة الطلب
الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة	التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة
ازدياد اهتمام الطلاب بتطوير الذات والإنتاج إمكانية التعاون مع المدارس والجامعات التوسع مستقبلا إلى أكثر من فرع إمكانية إنشاء برامج مصاحبة مثل ورش عمل a جلسات تنظيم وقت وجود دعم مجتمعي وفكري لمبادرة تحسين بيئة التعليم	وجود بدائل مفتوحة احتمالية انخفاض الإقبال في حال ضعف التسويق أو توصيل الفكرة مخاطر تلف أو فقدان الأجهزة الخاصة بالطلاب الاعتماد على دعم خارجي قد لا يكون مستقيما تقلبات في التكاليف التشغيلية

ويمكنك من خلال تحليل (SWOT) القيام بالتالي على الأقل:

١- تعظيم عناصر قوتك باستثمار الفرص المتاحة.. وقد تجد في هذين العنصرين فرصتك (للبناء على الأصول).

٢- تقليص عناصر ضعفك باستثمار نقاط القوة والفرص كلما أمكن ذلك.

بنهاية هذه المرحلة:

١- تكون مسببات المشكلة واضحة ومحددة، ثم يستطيع فريق العمل تحديد المجالات التي سيعمل عليها وفق قدرات المنظمة.

٢- تستطيع صياغة أهداف المبادرة بطريقة سهلة بواسطة الصياغة الإيجابية للتعبيرات الواردة في شجرة المشكلات على مستوى (الآثار).

٣- بعد هذه المرحلة المفترض أن الصورة الكلية اكتملت، فاملاً الجدول التالي وفقاً لما سبق:

ثالثاً: صياغة العناصر الأساسية

اسم المبادرة	مساحة
فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية	توفير مساحة دراسية مهيا ومريحة للطلاب تقلل من التشتت وتعزز التركيز من خلال نظام يطلب من الطالب حفظ هاتفه في مكان مخصص وأمن عند الدخول توفر المبادرة إنترنت سريع Coffee Corner
الأهداف التفصيلية	عن طريق عكس شجرة المشكلات وتحويلها إلى شجرة الأهداف: 1. تعزيز تركيز الطلاب أثناء الدراسة من خلال تقليل التشتت. 2. تحسين مستوى الإنتاجية وجودة التحصيل الأكاديمي. 3. توفير بيئة دراسية محفزة وهادئة تسهم في رفع الحافز الذاتي. 4. بناء ثقافة طلابية تُقدّر الانضباط وتنظيم الوقت. 5. تشجيع الطلاب على الدراسة الجماعية داخل بيئة محفزة.
الفئة المستهدفة	• طلاب المرحلة الثانوية والجامعية. • الطلاب الذين يعانون من التشتت أثناء الدراسة. • كل من يبحث عن بيئة مريحة ومجهزة للدراسة أو العمل الذهني.
مبررات المبادرة	عن طريق آثار المشكلة وصياغتها هنا بأسلوب مبررات المبادرة: 1. يعاني الكثير من الطلاب من ضعف الإنتاجية بسبب التشتت الذهني، خاصة عند استخدام الهواتف أثناء الدراسة. 2. قلة الأماكن المناسبة والمهيئة للدراسة تجعل الطلاب يلجؤون إلى بيئات غير محفزة أو مزعجة، ما ينعكس سلباً على أدائهم. 3. عدم وجود بدائل منظمة يشجع الطلاب على التسويف وفقدان الحافز. 4. من خلال هذه المبادرة، يتم توفير حل عملي وأمن يسهم في رفع مستوى الإنجاز الأكاديمي، وبناء بيئة محفزة تشجع الطلاب على الدراسة الفعالة.

١- ارتفاع عدد الطلاب المستخدمين للمساحة اثنين التزام الطلاب ٢- بحفظ الهواتف داخل المكان المخصص ثلاثة رضا الطلاب من خلال ٣- استبيانات التقييمات الدورية	مؤشرات النجاح
١- تجهيز المساحة الدراسية بالأثاث والمعدات المناسبة إنشاء نظام ٢- حفظ الهواتف بشكل آمن إعداد كوفي كورنر ومنطقة للراحة إطلاق ٣- حمل تعريفية وتسويقيه	أنشطة المبادرة
١- التخطيط دراسة الفكرة تحديد الاحتياجات ووضع خطة تنفيذية ا ٢- التنفيذ تجهيز المكان توفير أدوات ٣- التشغيل والتقييم فتح المساحة للطلاب	مراحل المبادرة
سنة أشهر كتجربة أولى مع إمكانية التمديد أو التوسع بناء على النتائج	مدة المبادرة
١- تقليل التشتت الذهني الناتج عن استخدام الهواتف توفير بيئة ٢- دراسية محفزه ومنظمة للطلاب تحسين جودة الإنجاز الدراسي ٣- والانضباط الذاتي	القيمة المضافة
١- مكان مهيا ومناسب للاستخدام الدراسي أجهزة ٢- إلكترونية وخدمة إنترنت عالية الجوده كوادر إدارية و ٣- تشغيلية للإشراف على المبادرة	متطلبات التنفيذ

١- منسق عام للمبادرة ٢- مشرف ميداني على النظام داخل المساحة موظف استقبال ٣- خدمة العملاء	فريق المبادرة
تجهيز المكان 10,000 ريال معدات إلكترونية 8000 ريال تشغيل وتسويق 5000 ريال الإجمالي تقريبي 23,000 ريال	التكلفة التقديرية
١- دعم من مؤسسات خيرية أو تعليمية ٢- شركات مع مقاهي أو شركات تقنية ٣- اشتراكات رمزية من الطلاب	مصادر التمويل
١- تصميم حملة على وسائل التواصل الاجتماعي ٢- مشاركة تجارب واقعية للطلاب في المنصة ٣- التعاون مع مؤثرين طلابيين أو أندية جامعية	أفكار تسويقية
مساحة دراسية متكاملة ومهيئة تساعد على التركيز تقلل التشتت وتحدث فرقا فعليا في حياة الطلاب الأكاديمية عبر توفير بيئة محفزة ومنظمة	المخرج النهائي

رابعًا: صناعة خطط المبادرة (هذا الجزء من النماذج الإضافية)

بوصولك إلى هذا الحد صار لديك كافة التفاصيل التي تمكنك من صناعة خطط المبادرة.

ستحتاج على الحد الأدنى إلى:

أ- الخطة التنفيذية.

ب- الزمنية (مخطط جانتي).

ت- خطة التدفقات النقدية.

في **الخطة التنفيذية**؛ أنت تحتاج أن تجيب على خمسة أسئلة لكل نشاط: (ماذا؟ من؟ متى؟ أين؟ بكم؟)، وبطبيعة الحال تستطيع أن تزيد التفاصيل لتحصل على تحكم أعلى ووضوح أكبر. لاحظ أن تفاصيل خطة المبادرة تتناسب وحجم التعقيد فيه والشراكات والموارد المتعلقة به.

في **الخطة الزمنية**؛ تنبه إلى أهمية تحديد وترتيب الأنشطة المتتابعة والمتزامنة ولمعرفة الأعمال الاعتمادية والأعمال المستقلة بذاتها؛ وذلك لضغط الجدول الزمني، وإدارة الموارد المختلفة في المبادرة بطريقة أكثر كفاءة. وبالتالي سيمثل لك ذلك نقطة قوة في التحكم بالقيود الثلاثية في مبادرتك (الزمن، الكلفة، النطاق)، وعدم الوقوع في مصيدة التعثرات المختلفة المحيطة بك.

في **خطة التدفقات النقدية**؛ تستطيع معرفة كم تحتاج؟ ومتى تحتاج؟ حتى تتحكم في مواردك بطريقة صحيحة ومنطقية، كما أنها ستساهم في معالجة قيد (التكلفة) حتى لا تقع في الحرج مع الموردين أو المستفيدين أو حتى المانح نفسه، بل وتستطيع عن طريق هذه الخطة مفاوضة المانح على حجم الدفعات وتوقيتها وفقا للخطة المقترحة.

خامساً: خطة تسويقية (هذا الجزء من النماذج الإضافية)

خطة تسويقية		
اسم المبادرة	"مساحه"	مساحتك الإنتاجية
حدد جمهورك	الطلاب	
من هم منافسيك	المقاهي التي توفر أجواء هادئة المكتبات العامة	
هدفك التسويقي	التعريف في المبادرة وجذب أكبر عدد من الطلاب لتجربة المساحة الدراسية	
العبرة التسويقية	ركّز، انجز، وخلّ الباقي علينا!	
الميزة التنافسية	تقليل التششت بطريقة عملية الجمع بين الراحة التقنية والانضباط في مكان واحد	
استراتيجية الخدمة	توفير تجربة متكاملة منذ دخول الطالب حتى خروجه	
استراتيجية الترويج	إطلاق حملات على وسائل التواصل الاجتماعي عروض وتجارب مجانية عند الافتتاح	
الصورة الذهنية	أن تكون مساحتك الإنتاجية الخيار الأول في ذهني الطالب عندما يحتاج إلى التركيز	