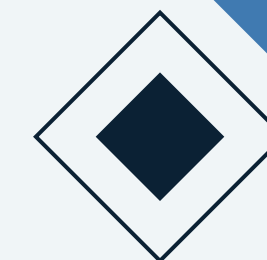


صناعة الاستدامة

إعداد الطالب:

فيصل بن ثامر سعود الرويلي



1446 هـ - 2025 م



فهرس الوثيقة

4 صناعة خطط المبادرة

5 الخطة التسويقية

1 تحديد المشكلة والفكرة العامة

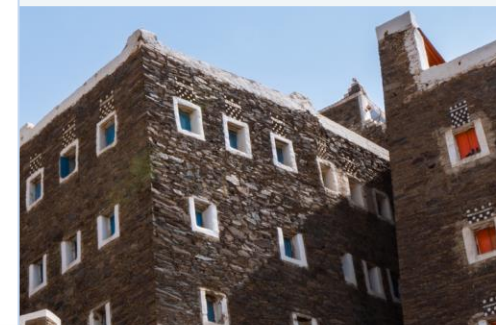
2 مرحلة التحليل

3 صياغة العناصر الأساسية للمبادرة



تحديد المشكلة والفكرة العامة

المشكلة المحددة: اكتب المشكلة التي تريد معالجتها من خلال المبادرة، وضح المشكلة بحيث تكون محدّدة المعالم	يعاني كثير من طلاب الجامعة وأفراد المجتمع من غياب المسارات الفعلية التي تساعد على ممارسة سلوكيات الاستدامة في حياتهم اليومية، رغم إدراك البعض لأهمية إعادة الاستخدام والتدوير. فحتى مع توفر الوعي في بعض الحالات، تظل البيئة المحيطة غير مهيأة، إذ لا توجد أماكن مخصصة أو أنظمة واضحة لجمع وفرز المواد القابلة لإعادة التدوير في عدد من المناطق، ما يجعل السلوك البيئي الإيجابي صعب التطبيق. هذا الخلل يساهم في استمرار الممارسات الاستهلاكية غير الواعية، ويحد من مشاركة الأفراد في تحقيق أهداف الاستدامة التي تسعى إليها رؤية المملكة ٢٠٣٠.
الفئة المستهدفة: حدّد الفئة المستهدفة بدقة	١. طلاب وطالبات الجامعة في التخصصات العلمية والهندسية. ٢. أفراد المجتمع. ٣. الفرق التطوعية والمهتمون بالمجال البيئي والمبادرات المجتمعية.
فكرة المبادرة: قم بصياغة فكرة المبادرة بشكل واضح تعطي صورة مكتملة عن فكرة مبادرتك من خلال قراءة فكرة المبادرة	مبادرة توعوية تهدف إلى تمكين الطلاب وأفراد المجتمع من تبني سلوكيات الاستدامة في حياتهم اليومية، من خلال نشر مفاهيم إعادة الاستخدام وتقليل الاستهلاك، وتعزيز التفكير البيئي في التعامل مع المواد، حتى في ظل غياب أماكن التدوير الرسمية، وذلك عبر أنشطة توعوية وأمثلة تطبيقية قابلة للتنفيذ داخل المنزل أو في محيط الأفراد، بما يساهم في بناء وعي بيئي مستدام يدعم التوجه الوطني نحو تحقيق أهداف الاستدامة البيئية.



مرحلة التحليل

أ/تحليل المشكلة:

- استمرار العادات الاستهلاكية غير الواعية.
- ضعف الاستفادة من المواد المستهلكة داخل المنازل أو المرافق.
- انخفاض مساهمة الأفراد في دعم التوجه الوطني نحو الاستدامة.
- غياب ثقافة بيئية فعلية في السلوك اليومي.
- تكرار سلوك الهدر دون وعي بآثاره.

ضعف ممارسة سلوكيات الاستدامة البيئية لدى طلاب الجامعة وأفراد المجتمع رغم وجود وعي جزئي، بسبب غياب التمكين والظروف المحيطة الداعمة لهذا السلوك.

- أماكن أو مراكز مخصصة لإعادة التدوير في بعض المناطق.
- عدم توفر حوافز تشجع الأفراد على تبني ممارسات الاستدامة.
- قلة النماذج الإيجابية أو القدوات التي تطبق السلوك البيئي عمليًا.
- ضعف حملات التوعية المجتمعية المنظمة بهذا المفهوم.
- نقص المحتوى العملي المبسط حول الاستدامة داخل الأنشطة الطلابية.
- غياب شراكات محلية داعمة لتطبيق مفاهيم إعادة الاستخدام والتقليل.

الآثار

المشكلة

الأسباب



مرحلة التحليل

ب/تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):

عناصر القوة في المبادرة	عناصر الضعف في المبادرة
- وجود وعي جزئي لدى بعض الأفراد بأهمية الاستدامة. - قابلية المبادرة للتنفيذ على مستوى الأفراد بدون اعتماد على بنية تحتية ضخمة. - بساطة المفاهيم المطروحة في المبادرة وسهولة إيصالها. - اهتمام متزايد من فئة الشباب بالبيئة والعمل التطوعي. - دعم رؤية المملكة ٢٠٣٠ لهذا النوع من المبادرات.	- ضعف في الثقافة العامة حول الاستدامة كممارسة يومية. - قلة الحوافز العملية التي تشجع على السلوك المستدام. - عدم توفر منصات محلية كافية لجمع المواد القابلة لإعادة الاستخدام. - نقص النماذج التطبيقية التي تُحتذى في المجتمع المحلي. - قلة الجهات الداعمة للمبادرات البيئية في بعض المناطق.
الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة	التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة
- وجود توجه وطني واضح نحو تعزيز الاستدامة. - إمكانية إشراك الفرق التطوعية والمؤثرين في التوعية. - قابلية الفكرة للتوسع لتشمل مدارس، أحياء، أو حتى منصات إلكترونية. - إمكانية تحويل المبادرة إلى حملة توعوية مستدامة أو مشروع تخرج. - توفر قنوات توعية متعددة (منصات الجامعة – وسائل التواصل – الفعاليات المحلية).	- ضعف تجاوب المجتمع في البداية نتيجة قلة الاهتمام أو التفاعل. - غياب البنية التحتية الداعمة يجعل التطبيق محدودًا في بعض المراحل. - احتمالية فقدان الاستمرارية إذا لم يتم ربط المبادرة بجهة داعمة أو فريق متابع. - ازدواجية الجهود مع مبادرات أخرى قائمة دون تنسيق. - صعوبة الوصول إلى بعض شرائح المجتمع المستهدفة في المرحلة الأولى.



صياغة العناصر الأساسية

اسم المبادرة	صناعة الاستدامة
فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية	مبادرة توعوية تهدف إلى تمكين الطلاب وأفراد المجتمع من تبني سلوكيات الاستدامة في حياتهم اليومية، من خلال نشر مفاهيم إعادة الاستخدام وتقليل الاستهلاك، وتعزيز التفكير البيئي في التعامل مع المواد، حتى في ظل غياب أماكن التدوير الرسمية، وذلك عبر أنشطة توعوية وأمثلة تطبيقية قابلة للتنفيذ داخل المنازل أو المرافق التعليمية والمجتمعية، بما يساهم في بناء وعي بيئي مستدام يدعم التوجه الوطني نحو تحقيق أهداف الاستدامة البيئية.
الأهداف التفصيلية	عن طريق عكس شجرة المشكلات وتحويلها إلى شجرة الأهداف: ١. تعزيز ثقافة الاستدامة كسلوك يومي بين الطلاب والمجتمع. ٢. تمكين الأفراد من إعادة استخدام المواد الاستهلاكية بطرق عملية وبمبسطة. ٣. رفع مستوى الوعي بمخاطر الهدر وأهمية تقليل الاستهلاك. ٤. تحفيز المشاركة المجتمعية في المبادرات البيئية التطوعية.
الفئة المستهدفة	١. طلاب وطالبات الجامعة في التخصصات العلمية والهندسية. ٢. أفراد المجتمع من مختلف الفئات. ٣. الفرق التطوعية والمهتمون بالمجال البيئي.

صياغة العناصر الأساسية

عن طريق آثار المشكلة وصياغتها هنا بأسلوب مبررات المبادرة:	
١ - استمرار سلوكيات الهدر بسبب غياب التوجيه العملي. ٢ - ضعف الاستفادة من المواد المستهلكة داخل البيوت أو المرافق. ٣ - غياب تطبيق فعلي لمفاهيم الاستدامة لدى الأفراد. ٤ - انخفاض مساهمة المجتمع في تحقيق مستهدفات الاستدامة الوطنية.	مبررات المبادرة
١ - عدد المشاركين في الفعاليات أو الأنشطة التوعوية. ٢ - مستوى التفاعل المجتمعي مع محتوى المبادرة. ٣ - تنفيذ أمثلة واقعية لسلوكيات إعادة الاستخدام ونشرها.	مؤشرات النجاح
١ - تنظيم ورش عمل مبسطة عن سلوكيات الاستدامة داخل الجامعة أو المجتمع. ٢ - إنتاج ونشر محتوى توعوي رقمي ومطبوع حول إعادة الاستخدام وتقليل الهدر. ٣ - تنفيذ فعالية بيئية تطوعية لجمع واستخدام بعض المواد القابلة لإعادة الاستخدام.	أنشطة المبادرة
١ - مرحلة التخطيط والإعداد وتصميم المواد التوعوية. ٢ - مرحلة التنفيذ داخل الجامعة والمجتمع من خلال الفعاليات. ٣ - مرحلة التقييم وقياس الأثر والتوثيق.	مراحل المبادرة
شهران إلى ثلاثة أشهر (قابلة للتكرار أو التوسّع حسب التفاعل والدعم).	مدة المبادرة

صياغة العناصر الأساسية

القيمة المضافة	١ - توفير حلول بيئية قابلة للتطبيق في بيئات تفتقر لبنية التدوير. ٢ - تعزيز السلوك الإيجابي في التعامل مع الموارد اليومية. ٣ - إشراك فئات متعددة في بناء سلوك جماعي مستدام.
متطلبات التنفيذ	١ - محتوى توعوي (رقمي أو مطبوع). ٢ - دعم من جهة طلابية أو مجتمعية. ٣ - مكان مناسب لعقد ورشة أو فعالية بسيطة.
فريق المبادرة	فيصل بن ثامر سعود الرويلي
التكلفة التقديرية	٥٠٠ ريال (للطباعة، التصميم، أدوات التوعية).
مصادر التمويل	١ - دعم من قسم جامعي. ٢ - شراكة مجتمعية مع متجر أو جهة بيئية. ٣ - مساهمات رمزية أو تبرعات تطوعية.
أفكار تسويقية	١ - نشر أفكار بسيطة للاستدامة يمكن تطبيقها في البيت. ٢ - دعوة الناس لمشاركة تصرفاتهم البيئية اليومية. ٣ - توزيع بطاقات توعوية داخل الجامعة.
المخرج النهائي	دليل بعنوان "خطوات بسيطة للاستدامة في بيئتنا"، يحتوي على أفكار قابلة للتطبيق دون الاعتماد على بنية تحتية، مرفق معه تقرير توثيقي بأنشطة المبادرة وأثرها.

صناعة خطط المبادرة

نموذج مبسط للخطة التنفيذية

المحور	المهام والأنشطة	المسؤول	عدد ونوع المستهدفين	التاريخ	التكلفة	ملاحظات التنفيذ
التوعية	إعداد وتصميم محتوى توعوي رقمي ومطبوع	فيصل	١٠٠ طالب وأفراد من المجتمع	١-٢ أسبوع	٢٠٠ ريال	استخدام أدوات مجانية مثل Canva
المشاركة المجتمعية	تنفيذ ورشة توعوية في الجامعة أو الحي	فيصل + متطوعين	٥٠ مشارك من طلاب الجامعة وأفراد من المجتمع	الأسبوع ٣	٣٠٠ ريال	التنسيق مع قسم جامعي أو جهة تطوعية
النشر الرقمي	نشر أفكار الاستدامة عبر وسائل التواصل	فيصل	الطلاب والمجتمع	الأسبوع ٤	٠ ريال	استخدام هاشتاق #صناعة_الاستدامة
التقييم والتوثيق	إعداد تقرير ودليل توعوي	فيصل	اللجنة أو الجهة المستهدفة	نهاية الشهر الثاني	٠ ريال	يقدم بصيغة PDF وقابل للطباعة

صناعة خطط المبادرة

نموذج مبسط لخطة التدفقات النقدية

توزيع التكاليف وفقاً للزمن												الأنشطة	التكلفة الإجمالية
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
										٠ ريال	٢٠٠ ريال	٢٠٠ ريال	إعداد المحتوى
										٠ ريال	٣٠٠ ريال	٣٠٠ ريال	تنفيذ ورشة
												٥٠٠ ريال	المجموع

الخطة التسويقية

خامسًا: خطة تسويقية (هذا الجزء من النماذج الإضافية)

خطة تسويقية	
اسم المبادرة	صناعة الاستدامة
حدد جمهورك	طلاب الجامعة، أفراد المجتمع، المهتمون بالبيئة
هدفك التسويقي	نشر ثقافة الاستدامة وتشجيع تطبيقها بأسلوب بسيط
العبارة التسويقية	استدامتك تبدأ بخطوة بسيطة
الميزة التنافسية	بساطة الفكرة، واقعية التنفيذ، ملائمتها لبيئتنا المحلية
استراتيجية الخدمة	تقديم محتوى توعوي يمكن تطبيقه منزليًا وجامعيًا
استراتيجية الترويج	نشر رقمي، ورش، ملصقات، مشاركة تطوعية
الصورة الذهنية	مبادرة تطبيقية واقعية تبدأ من الفرد وتنتقل للمجتمع

شكرا لكم

