



# صناعة الاستدامة

تقديم: فيصل بن ثامر سعود الرويلي

## أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأولى

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <p>يعاني كثير من طلاب الجامعة وأفراد المجتمع من غياب المسارات الفعلية التي تساعد على ممارسة سلوكيات الاستدامة في حياتهم اليومية، رغم إدراك البعض لأهمية إعادة الاستخدام والتدوير. فحتى مع توفر الوعي في بعض الحالات، تظل البيئة المحيطة غير مهية، إذ لا توجد أماكن مخصصة أو أنظمة واضحة لجمع وفرز المواد القابلة لإعادة التدوير في عدد من المناطق، ما يجعل السلوك البيئي الإيجابي صعب التطبيق. هذا الخلل يساهم في استمرار الممارسات الاستهلاكية غير الواعية، ويحد من مشاركة الأفراد في تحقيق أهداف الاستدامة التي تسعى إليها رؤية المملكة ٢٠٣٠.</p> | <p><b>المشكلة المحددة:</b></p> |
| <p>١- طلاب وطالبات الجامعة في التخصصات العلمية والهندسية.<br/>٢- أفراد المجتمع.<br/>٣- الفرق التطوعية والمهتمون بالمجال البيئي والمبادرات المجتمعية.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>الفئة المستهدفة:</b></p> |
| <p>مبادرة توعوية تهدف إلى تمكين الطلاب وأفراد المجتمع من تبني سلوكيات الاستدامة في حياتهم اليومية، من خلال نشر مفاهيم إعادة الاستخدام وتقليل الاستهلاك، وتعزيز التفكير البيئي في التعامل مع المواد، حتى في ظل غياب أماكن التدوير الرسمية، وذلك عبر أنشطة توعوية وأمثلة تطبيقية قابلة للتنفيذ داخل المنزل أو في محيط الأفراد، بما يساهم في بناء وعي بيئي مستدام يدعم التوجه الوطني نحو تحقيق أهداف الاستدامة البيئية.</p>                                                                                                                            | <p><b>فكرة المبادرة:</b></p>   |

## ثانيًا: مرحلة التحليل

### أ/ تحليل المشكلة:

الأسباب

- استمرار العادات الاستهلاكية غير الواعية.
- ضعف الاستفادة من المواد المستهلكة داخل المنازل أو المرافق.
- انخفاض مساهمة الأفراد في دعم التوجه الوطني نحو الاستدامة.
- غياب ثقافة بيئية فعلية في السلوك اليومي.
- تكرار سلوك الهدر دون وعي بآثاره.

المشكلة

ضعف ممارسة سلوكيات الاستدامة البيئية لدى طلاب الجامعة وأفراد المجتمع رغم وجود وعي جزئي، بسبب غياب التمكين والظروف المحيطة الداعمة لهذا السلوك.

الأسباب

- أماكن أو مراكز مخصصة لإعادة التدوير في بعض المناطق.
- عدم توفر حوافز تشجع الأفراد على تبني ممارسات الاستدامة.
- قلة النماذج الإيجابية أو القدوات التي تطبق السلوك البيئي عمليًا.
- ضعف حملات التوعية المجتمعية المنظمة بهذا المفهوم.
- نقص المحتوى العملي المبسط حول الاستدامة داخل الأنشطة الطلابية.
- غياب شراكات محلية داعمة لتطبيق مفاهيم إعادة الاستخدام والتقليل.

## ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):

| عناصر القوة في المبادرة                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | عناصر الضعف في المبادرة                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>وجود وعي جزئي لدى بعض الأفراد بأهمية الاستدامة.</li> <li>قابلية المبادرة للتنفيذ على مستوى الأفراد بدون اعتماد على بنية تحتية ضخمة.</li> <li>بساطة المفاهيم المطروحة في المبادرة وسهولة إيصالها.</li> <li>اهتمام متزايد من فئة الشباب بالبيئة والعمل التطوعي.</li> <li>دعم رؤية المملكة ٢٠٣٠ لهذا النوع من المبادرات.</li> </ol>                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>ضعف في الثقافة العامة حول الاستدامة كممارسة يومية.</li> <li>قلة الحوافز العملية التي تشجع على السلوك المستدام.</li> <li>عدم توفر منصات محلية كافية لجمع المواد القابلة لإعادة الاستخدام.</li> <li>نقص النماذج التطبيقية التي تُحتذى في المجتمع المحلي.</li> <li>قلة الجهات الداعمة للمبادرات البيئية في بعض المناطق.</li> </ol>                                           |
| الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>وجود توجه وطني واضح نحو تعزيز الاستدامة.</li> <li>إمكانية إشراك الفرق التطوعية والمؤثرين في التوعية.</li> <li>قابلية الفكرة للتوسع لتشمل مدارس، أحياء، أو حتى منصات إلكترونية.</li> <li>إمكانية تحويل المبادرة إلى حملة توعية مستدامة أو مشروع تخرج.</li> <li>توفر قنوات توعية متعددة (منصات الجامعة – وسائل التواصل – الفعاليات المحلية).</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>ضعف تجاوب المجتمع في البداية نتيجة قلة الاهتمام أو التفاعل.</li> <li>غياب البنية التحتية الداعمة يجعل التطبيق محدوداً في بعض المراحل.</li> <li>احتمالية فقدان الاستمرارية إذا لم يتم ربط المبادرة بجهة داعمة أو فريق متابع.</li> <li>ازدواجية الجهود مع مبادرات أخرى قائمة دون تنسيق.</li> <li>صعوبة الوصول إلى بعض شرائح المجتمع المستهدفة في المرحلة الأولى.</li> </ol> |

## ثالثاً: صياغة العناصر الأساسية

| اسم المبادرة                                | صناعة الاستدامة                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| فكرة المبادرة<br>بصورتها المكتملة والنهائية | مبادرة توعوية تهدف إلى تمكين الطلاب وأفراد المجتمع من تبني سلوكيات الاستدامة في حياتهم اليومية، من خلال نشر مفاهيم إعادة الاستخدام وتقليل الاستهلاك، وتعزيز التفكير البيئي في التعامل مع المواد، حتى في ظل غياب أماكن التدوير الرسمية، وذلك عبر أنشطة توعوية وأمثلة تطبيقية قابلة للتنفيذ داخل المنازل أو المرافق التعليمية والمجتمعية، بما يساهم في بناء وعي بيئي مستدام يدعم التوجه الوطني نحو تحقيق أهداف الاستدامة البيئية. |
| الأهداف التفصيلية                           | <p>١- تعزيز ثقافة الاستدامة كسلوك يومي بين الطلاب والمجتمع.</p> <p>٢- تمكين الأفراد من إعادة استخدام المواد الاستهلاكية بطرق عملية ومبسطة.</p> <p>٣- رفع مستوى الوعي بمخاطر الهدر وأهمية تقليل الاستهلاك.</p> <p>٤- تحفيز المشاركة المجتمعية في المبادرات البيئية التطوعية.</p>                                                                                                                                                 |
| الفئة المستهدفة                             | <p>١- طلاب وطالبات الجامعة في التخصصات العلمية والهندسية.</p> <p>٢- أفراد المجتمع من مختلف الفئات.</p> <p>٣- الفرق التطوعية والمهتمون بالمجال البيئي.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| مبادرات المبادرة | <p>١ - استمرار سلوكيات الهدر بسبب غياب التوجيه العملي.</p> <p>٢ - ضعف الاستفادة من المواد المستهلكة داخل البيوت أو المرافق.</p> <p>٣ - غياب تطبيق فعلي لمفاهيم الاستدامة لدى الأفراد.</p> <p>٤ - انخفاض مساهمة المجتمع في تحقيق مستهدفات الاستدامة الوطنية.</p> |
| مؤشرات النجاح    | <p>١ - عدد المشاركين في الفعاليات أو الأنشطة التوعوية.</p> <p>٢ - مستوى التفاعل المجتمعي مع محتوى المبادرة.</p> <p>٣ - تنفيذ أمثلة واقعية لسلوكيات إعادة الاستخدام ونشرها.</p>                                                                                  |
| أنشطة المبادرة   | <p>١ - تنظيم ورش عمل مبسطة عن سلوكيات الاستدامة داخل الجامعة أو المجتمع.</p> <p>٢ - إنتاج ونشر محتوى توعوي رقمي ومطبوع حول إعادة الاستخدام وتقليل الهدر.</p> <p>٣ - تنفيذ فعالية بيئية تطوعية لجمع واستخدام بعض المواد القابلة لإعادة الاستخدام.</p>            |
| مراحل المبادرة   | <p>١ - مرحلة التخطيط والإعداد وتصميم المواد التوعوية.</p> <p>٢ - مرحلة التنفيذ داخل الجامعة والمجتمع من خلال الفعاليات.</p> <p>٣ - مرحلة التقييم وقياس الأثر والتوثيق.</p>                                                                                      |
| مدة المبادرة     | شهران إلى ثلاثة أشهر (قابلة للتكرار أو التوسع حسب التفاعل والدعم).                                                                                                                                                                                              |
| القيمة المضافة   | <p>١ - توفير حلول بيئية قابلة للتطبيق في بيئات تفتقر لبنية التدوير.</p> <p>٢ - تعزيز السلوك الإيجابي في التعامل مع الموارد اليومية.</p> <p>٣ - إشراك فئات متعددة في بناء سلوك جماعي مستدام.</p>                                                                 |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| متطلبات التنفيذ   | <p>١ - محتوى توعوي (رقمي أو مطبوع).</p> <p>٢ - دعم من جهة طلابية أو مجتمعية.</p> <p>٣ - مكان مناسب لعقد ورشة أو فعالية بسيطة.</p>                                                                                                                                      |
| فريق المبادرة     | <p>١ - فيصل بن ثامر - قائد المبادرة، مسؤول عن الإشراف العام والتنسيق.</p> <p>٢ - مصمم محتوى - تصميم المنشورات والدليل الإلكتروني.</p> <p>٣ - متطوعين - تنفيذ الورشة والمساعدة في النشر الرقمي.</p> <p>٤ - فيصل بن ثامر - إعداد التقرير النهائي والمخرج الإلكتروني.</p> |
| التكلفة التقديرية | <p>٥٠٠ ريال (للطباعة، التصميم، أدوات التوعية).</p>                                                                                                                                                                                                                     |
| مصادر التمويل     | <p>١ - دعم من قسم جامعي.</p> <p>٢ - شراكة مجتمعية مع متجر أو جهة بيئية.</p> <p>٣ - مساهمات رمزية أو تبرعات تطوعية.</p>                                                                                                                                                 |
| أفكار تسويقية     | <p>١ - نشر أفكار بسيطة للاستدامة يمكن تطبيقها في البيت.</p> <p>٢ - دعوة الناس لمشاركة تصرفاتهم البيئية اليومية.</p> <p>٣ - توزيع بطاقات توعوية داخل الجامعة.</p>                                                                                                       |

## المخرج النهائي

دليل توعوي إلكتروني مبسط بعنوان:  
"خطوات بسيطة للاستدامة في بيئتنا اليومية"  
يحتوي على سلوكيات قابلة للتطبيق داخل المنزل أو الجامعة، ويُرفق معه تقرير توثيقي للأنشطة، عدد المشاركين، والأثر البيئي والسلوكي الناتج عن المبادرة.



## رابعًا: صناعة خطط المبادرة

### نموذج مبسط للخطة التنفيذية

| المحور             | المهام والأنشطة                       | المسؤول        | عدد ونوع المستهدفين                        | التاريخ            | التكلفة  | ملاحظات التنفيذ                    |
|--------------------|---------------------------------------|----------------|--------------------------------------------|--------------------|----------|------------------------------------|
| التوعية            | إعداد وتصميم محتوى توعوي رقمي ومطبوع  | فيصل + مصمم    | ١٠٠ طالب وأفراد من المجتمع                 | ١-٢ أسبوع          | ٢٠٠ ريال | استخدام أدوات مجانية مثل Canva     |
|                    |                                       |                |                                            |                    |          |                                    |
|                    |                                       |                |                                            |                    |          |                                    |
| المشاركة المجتمعية | تنفيذ ورشة توعوية في الجامعة أو الحي  | فيصل + متطوعين | ٥٠ مشارك من طلاب الجامعة وأفراد من المجتمع | الأسبوع الثالث     | ٣٠٠ ريال | التنسيق مع قسم جامعي أو جهة تطوعية |
|                    |                                       |                |                                            |                    |          |                                    |
|                    |                                       |                |                                            |                    |          |                                    |
|                    |                                       |                |                                            |                    |          |                                    |
| النشر الرقمي       | نشر أفكار الاستدامة عبر وسائل التواصل | فيصل + متطوعين | الطلاب والمجتمع                            | الأسبوع الرابع     | ٠ ريال   | استخدام هاشتاق #صناعة_الاستدامة    |
|                    |                                       |                |                                            |                    |          |                                    |
|                    |                                       |                |                                            |                    |          |                                    |
| التقييم والتوثيق   | إعداد تقرير ودليل توعوي               | فيصل           | اللجنة أو الجهة المستهدفة                  | نهاية الشهر الثاني | ٠ ريال   | يقدم بصيغة PDF وقابل للطباعة       |
|                    |                                       |                |                                            |                    |          |                                    |
|                    |                                       |                |                                            |                    |          |                                    |



## نموذج مبسط لخطة التدفقات النقدية

| توزيع التكاليف وفقاً للزمن |    |    |   |   |   |   |   |   |   |        |          | التكلفة الإجمالية | الأنشطة       |
|----------------------------|----|----|---|---|---|---|---|---|---|--------|----------|-------------------|---------------|
| ١٢                         | ١١ | ١٠ | ٩ | ٨ | ٧ | ٦ | ٥ | ٤ | ٣ | ٢      | ١        |                   |               |
|                            |    |    |   |   |   |   |   |   |   | ٠ ريال | ٢٠٠ ريال | ٢٠٠ ريال          | إعداد المحتوى |
|                            |    |    |   |   |   |   |   |   |   | ٠ ريال | ٣٠٠ ريال | ٣٠٠ ريال          | تنفيذ ورشة    |
|                            |    |    |   |   |   |   |   |   |   |        |          |                   |               |
|                            |    |    |   |   |   |   |   |   |   |        |          |                   |               |
|                            |    |    |   |   |   |   |   |   |   |        |          |                   |               |
|                            |    |    |   |   |   |   |   |   |   |        |          |                   |               |
|                            |    |    |   |   |   |   |   |   |   |        |          |                   |               |
|                            |    |    |   |   |   |   |   |   |   |        |          |                   |               |
|                            |    |    |   |   |   |   |   |   |   |        |          |                   |               |
|                            |    |    |   |   |   |   |   |   |   |        |          |                   |               |
|                            |    |    |   |   |   |   |   |   |   |        |          |                   |               |
|                            |    |    |   |   |   |   |   |   |   |        |          |                   |               |
|                            |    |    |   |   |   |   |   |   |   |        |          |                   |               |
|                            |    |    |   |   |   |   |   |   |   |        |          |                   |               |
|                            |    |    |   |   |   |   |   |   |   |        |          |                   |               |
|                            |    |    |   |   |   |   |   |   |   |        |          |                   |               |
|                            |    |    |   |   |   |   |   |   |   |        |          |                   |               |
|                            |    |    |   |   |   |   |   |   |   |        |          |                   |               |
|                            |    |    |   |   |   |   |   |   |   |        |          |                   |               |
|                            |    |    |   |   |   |   |   |   |   |        |          | ٥٠٠ ريال          | المجموع       |

## خامساً: خطة تسويقية

| خطة تسويقية        |                                                        |
|--------------------|--------------------------------------------------------|
| اسم المبادرة       | صناعة الاستدامة                                        |
| حدد جمهورك         | طلاب الجامعة، أفراد المجتمع، المهتمون بالبيئة          |
| هدفك التسويقي      | نشر ثقافة الاستدامة وتشجيع تطبيقها بأسلوب بسيط         |
| العبارة التسويقية  | استدامتك تبدأ بخطوة بسيطة                              |
| الميزة التنافسية   | بساطة الفكرة، واقعية التنفيذ، ملاءمتها لبيئتنا المحلية |
| استراتيجية الخدمة  | تقديم محتوى توعوي يمكن تطبيقه منزلياً وجامعياً         |
| استراتيجية الترويج | نشر رقمي، ورش، ملصقات، مشاركة تطوعية                   |
| الصورة الذهنية     | مبادرة تطبيقية واقعية تبدأ من الفرد وتنتقل للمجتمع     |

## سادساً: خطة التقييم

| صناعة الاستدامة |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| خطة التقييم     | تهدف خطة التقييم إلى قياس مدى تحقيق أهداف المبادرة، وتحديد مستوى الأثر الناتج عنها. وتشمل الخطة أدوات ووسائل لقياس التفاعل، التأثير، والاستفادة الفعلية من الأنشطة والمحتوى التوعوي.                                                                                                                                                                                                 |
| مؤشرات التقييم  | <ol style="list-style-type: none"> <li>١. عدد المشاركين في الورش والأنشطة.</li> <li>٢. عدد المنشورات التوعوية المصممة والمنشورة.</li> <li>٣. نسبة التفاعل مع الحملة على وسائل التواصل (تعليقات، إعادة نشر، إعجابات).</li> <li>٤. عدد الأفراد الذين طبّقوا سلوكيات إعادة الاستخدام وشاركوا تجربتهم.</li> <li>٥. مدى استفادة الجهات أو الأفراد من دليل المبادرة الإلكتروني.</li> </ol> |
| أدوات التقييم   | <ol style="list-style-type: none"> <li>١. استبيان إلكتروني مبسّط قبل وبعد الورشة.</li> <li>٢. متابعة التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي.</li> <li>٣. مقابلات قصيرة أو ملاحظات مباشرة أثناء الفعاليات.</li> <li>٤. تقارير من فريق العمل أو المتطوعين تؤثّق ملاحظاتهم.</li> </ol>                                                                                                     |
| توقيت التقييم   | <ol style="list-style-type: none"> <li>١. أثناء التنفيذ: من خلال الملاحظة المباشرة والتفاعل.</li> <li>٢. بعد انتهاء كل نشاط: تحليل الاستجابات والتفاعل.</li> <li>٣. في نهاية المبادرة: إعداد تقرير شامل يتضمن النتائج والتوصيات.</li> </ol>                                                                                                                                          |

شكرًا لوقتك وقراءتك لهذه المبادرة.  
أؤمن أن التغيير يبدأ بخطوة، وأن أبسط سلوك إيجابي قادر  
على خلق أثر كبير.  
كل التقدير لكل من يؤمن بفكرة الاستدامة، ويدعم سلوك بيئي  
أفضل لنا ولأجيالنا القادمة.