

نموذج تصميم مبادرة نوعية

مذكرة تطبيقية

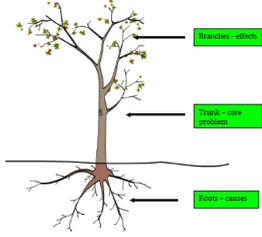
تقديم: د. وليد بن عبد الله الوليدي

أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأولى

<p>يعاني العديد من الطلاب والطالبات من التهميش وعدم الاستجابة لمقترحاتهم وآرائهم من قبل الجهات التعليمية، مما يؤثر على مستوى رضاهم، وانخراطهم في العملية التعليمية، ويقلل من ثقتهم بأنفسهم وقدرتهم على التأثير</p>	<p>المشكلة المحددة: اكتب المشكلة التي تريد معالجتها من خلال المبادرة، وضح المشكلة بحيث تكون محدّدة المعالم</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● الطلاب والطالبات في المرحلة الجامعية ● طلاب وطالبات التعليم العام ● الفئة العمرية من 16 إلى 25 سن 	<p>الفئة المستهدفة: حدّد الفئة المستهدفة بدقة</p>
<p>مبادرة تهدف إلى تمكين الطلاب من التعبير عن آرائهم ومقترحاتهم عبر منصات حوارية ومنتديات تفاعلية تنظمها الجهات التعليمية بالتعاون مع الجامعات. سيتم من خلالها الاستماع لملاحظاتهم والعمل على تطوير البيئة التعليمية بما يتناسب مع تطلعاتهم. كما تتضمن المبادرة ورش عمل وأنشطة تطويرية تعزز ثقة الطلاب بأنفسهم وتنمّي مهاراتهم الشخصية والاجتماعية</p>	<p>فكرة المبادرة: قم بصياغة فكرة المبادرة بشكل واضح تعطي صورة مكتملة عن فكرة مبادرتك من خلال قراءة فكرة المبادرة</p>

ثانياً: مرحلة التحليل

أ/ تحليل المشكلة:



بعدما تم التعريف بـ "المشكلة" وتحديد "الفئة المستهدفة" بدقة؛ يمكننا تحليلها لنعرف مدى تعقيدها، ومسبباتها، وآثارها. **تستطيع ذلك عن طريق:** استخدام نموذج (تحليل شجرة المشكلات) كما في الأسفل، ارسم العلاقة بين الأسباب. بعد إكمالها راجع المسببات الواردة في أسفل الشجرة، وابحث عن الأدوار التي تستطيع القيام بها مع الجامعة.

قدان الفرص لتطوير العملية
التعليمية بناءً على تجارب الطلبة

انخفاض في مستوى الثقة بالنفس
والانتماء للبيئة التعليمية

تدني مشاركة الطلاب في
الأنشطة التعليمية

الآثار

تتمثل المشكلة في تهيمش أو عدم الاستجابة إلى آراء الطلاب والطالبات في بيئاتهم التعليمية، مما ينتج عنه شعور بالإحباط، وانخفاض مستوى الدافعية، وضعف التواصل مع الجهات التعليمية

المشكلة

مركزية اتخاذ القرار في المؤسسات التعليمية

غياب قنوات مخصصة لسماع صوت الطالب

الأسباب

ضعف مشاركة الطلبة في المجالس أو اللجان الجامعية

نظرة تقليدية تقلل من أهمية رأي الطالب

ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):

عناصر القوة في المبادرة	عناصر الضعف في المبادرة
<ul style="list-style-type: none"> وجود طلبية لديهم أفكار ورغبة في التطوير. دعم بعض أعضاء هيئة التدريس للمشاركة الطلابية. سهولة الوصول للطلبة عبر التقنيات الحديثة 	<ul style="list-style-type: none"> عدم وجود منصات واضحة ومفعلة للاستماع للطلبة. ضعف ثقافة الحوار داخل بعض المؤسسات. نقص المهارات لدى بعض الطلبة للتعبير عن آرائهم
الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة	التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة
<ul style="list-style-type: none"> انفتاح المؤسسات التعليمية على التطوير والتحول الرقمي. توجه بعض الجامعات نحو تعزيز الشراكة مع الطلبة. وجود برامج تمكين ودعم من جهات حكومية وتعليمية 	<ul style="list-style-type: none"> مقاومة التغيير من قبل بعض الإدارات التقليدية. صعوبة الاستدامة إذا لم تتبنها جهة رسمية. احتمال تسييس بعض آراء الطلبة أو توجيهها بشكل غير بناء

ويمكنك من خلال تحليل (SWOT) القيام بالتالي على الأقل:

١- تعظيم عناصر قوتك باستثمار الفرص المتاحة.. وقد تجد في هذين العنصرين فرصتك (للبناء على الأصول).

٢- تقليص عناصر ضعفك باستثمار نقاط القوة والفرص كلما أمكن ذلك.

بنهاية هذه المرحلة:

١- تكون مسببات المشكلة واضحة ومحددة، ثم يستطيع فريق العمل تحديد المجالات التي سيعمل عليها وفق قدرات المنظمة.

٢- تستطيع صياغة أهداف المبادرة بطريقة سهلة بواسطة الصياغة الإيجابية للتعبيرات الواردة في شجرة المشكلات على مستوى (الآثار).

٣- بعد هذه المرحلة المفترض أن الصورة الكلية اكتملت، فاملاً الجدول التالي وفقاً لما سبق:

ثالثاً: صياغة العناصر الأساسية

اسم المبادرة	منصة صوت الطالب
فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية	مبادرة تهدف إلى خلق بيئة تفاعلية تشاركية بين الطلبة والجهات التعليمية من خلال إطلاق منصة تُمكن الطلاب من التعبير عن آرائهم ومقترحاتهم بشأن العملية التعليمية، وتقديم ملاحظاتهم بطريقة منظمة ومؤثرة. كما تتضمن المبادرة تنظيم ورش تدريبية وجلسات حوارية تركز على تمكين الطلبة وتعزيز ثقتهم بأنفسهم ومهاراتهم القيادية
الأهداف التفصيلية	<p>عن طريق عكس شجرة المشكلات وتحويلها إلى شجرة الأهداف:</p> <p>١- إنشاء قناة تفاعلية مستدامة للتواصل بين الطلاب والجهات التعليمية</p> <p>٢- تعزيز مهارات التعبير والحوار لدى الطلاب</p> <p>٣- إشراك الطلاب في صناعة القرار التعليمي على مستوى جامعاتهم أو مدارسهم</p> <p>٤- تحسين البيئة التعليمية من خلال الاستفادة من مقترحات الطلبة</p>
الفئة المستهدفة	الطلاب والطالبات في التعليم الجامعي والعام. الهيئات التعليمية والإدارية في الجامعات والمدارس
مبررات المبادرة	<p>عن طريق آثار المشكلة وصياغتها هنا بأسلوب مبررات المبادرة:</p> <p>١- ضعف صوت الطالب في بيئته التعليمية.</p> <p>٢- الحاجة لتعزيز العلاقة بين الطالب ومجتمعه التعليمي.</p> <p>٣- أهمية إشراك الطلبة في صنع القرار بما ينعكس على جودة التعليم.</p> <p>٤- المساهمة في بناء جيل واثق قادر على التعبير والمبادرة</p>

<p>١- تفاعل أكثر من 70% من الفئة المستهدفة مع المنصة أو الأنشطة. ٢- تنظيم 3 جلسات حوارية على الأقل في أول 3 أشهر. ٣- تبني جهة تعليمية واحدة على الأقل توصيات صادرة عن الطلبة</p>	<p>مؤشرات النجاح</p>
<p>١- إطلاق المنصة الإلكترونية / أو مساحة مخصصة داخل المؤسسة لجمع الآراء. ٢- تنظيم ورش عمل تدريبية حول مهارات التعبير، الحوار، والثقة بالنفس. ٣- عقد جلسات حوارية دورية بين الطلاب والإدارات التعليمية</p>	<p>أنشطة المبادرة</p>
<p>١- التخطيط والتنسيق مع الجهات التعليمية. ٢- تنفيذ الأنشطة (الورش، المنصة، الجلسات). ٣- التقييم والقياس والتحسين المستمر</p>	<p>مراحل المبادرة</p>
<p>6 أشهر (قابلة للتمديد بناءً على النتائج)</p>	<p>مدة المبادرة</p>
<p>١- المساهمة في تحسين جودة التعليم من خلال ملاحظات حقيقية من الطلبة. ٢- تعزيز ثقة الطلاب بأنفسهم وزيادة روح الانتماء. ٣- تطوير ثقافة الحوار والتشاركية داخل المؤسسات التعليمية.</p>	<p>القيمة المضافة</p>
<p>١- دعم تقني لإنشاء أو إدارة المنصة. ٢- مدربون ومتخصصون في التنمية الذاتية والمهارات الحياتية. ٣- تعاون الجهات التعليمية في فتح المجال والاعتراف بالمبادرة</p>	<p>متطلبات التنفيذ</p>

<p>١- قائد المبادرة - مسؤول عن التخطيط العام والتنسيق. ٢- مسؤول تقني - للإشراف على المنصة أو الأدوات الرقمية. ٣- مدرب تنمية ذاتية - لتقديم الورش والجلسات.</p>	<p>فريق المبادرة</p>
<p>20,000 ريال سعودي (قابلة للتعديل حسب الموارد المتاحة)</p>	<p>التكلفة التقديرية</p>
<p>١- دعم من الجامعات والمؤسسات التعليمية. ٢- رعاية من شركات تقنية أو تعليمية. ٣- منح من مؤسسات مهتمة بتمكين الشباب.</p>	<p>مصادر التمويل</p>
<p>١- حملة رقمية على وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام وسم #صوت_الطالب. ٢- قصص نجاح مصورة لطلبة شاركوا وتم تبني آرائهم. ٣- مشاركة سفراء طلابيين للترويج للمبادرة داخل الجامعات والمدارس</p>	<p>أفكار تسويقية</p>
<p>اهمية سماع رأي الطالب + زيادة ثقة نفس الطالب بالمنصة تفاعلية + تقرير موثق بتوصيات الطلاب + دليل تدريبي للجهات التعليمية حول آلية تفعيل صوت الطالب</p>	<p>المخرج النهائي</p>

رابعاً: صناعة خطط المبادرة (هذا الجزء من النماذج الإضافية)

بوصولك إلى هذا الحد صار لديك كافة التفاصيل التي تمكنك من صناعة خطط المبادرة.

ستحتاج على الحد الأدنى إلى:

أ- الخطة التنفيذية.

ب- الزمنية (مخطط جانت).

ت- خطة التدفقات النقدية.

في **الخطة التنفيذية**؛ أنت تحتاج أن تجيب على خمسة أسئلة لكل نشاط: (ماذا؟ من؟ متى؟ أين؟ بكم؟)، وبطبيعة الحال تستطيع أن تزيد التفاصيل لتحصل على تحكم أعلى ووضوح أكبر. لاحظ أن تفاصيل خطة المبادرة تتناسب وحجم التعقيد فيه والشراكات والموارد المتعلقة به.

في **الخطة الزمنية**؛ تنبه إلى أهمية تحديد وترتيب الأنشطة المتتابعة والمتزامنة ولمعرفة الأعمال الاعتمادية والأعمال المستقلة بذاتها؛ وذلك لضغط الجدول الزمني، وإدارة الموارد المختلفة في المبادرة بطريقة أكثر كفاءة. وبالتالي سيمثل لك ذلك نقطة قوة في التحكم بالقيود الثلاثية في مبادرتك (الزمن، الكلفة، النطاق)، وعدم الوقوع في مصيدة التعثرات المختلفة المحيطة بك.

في **خطة التدفقات النقدية**؛ تستطيع معرفة كم تحتاج؟ ومتى تحتاج؟ حتى تتحكم في مواردك بطريقة صحيحة ومنطقية، كما أنها ستساهم في معالجة قيد (التكلفة) حتى لا تقع في الحرج مع الموردين أو المستفيدين أو حتى المانح نفسه، بل وتستطيع عن طريق هذه الخطة مفاوضة المانح على حجم الدفعات وتوقيتها وفقاً للخطة المقترحة.

نموذج مبسط للخطة التنفيذية

المحور	المهام والأنشطة	المسؤول	عدد ونوع المستهدفين	التاريخ	التكلفة	ملاحظات التنفيذ
	إعداد خطة عمل وتنسيق مع الجهات التعليمية	قائد المبادرة	-	الأسبوع 1	-	يتطلب موافقة أولية
	تصميم المنصة أو المساحة التفاعلية	مسؤول تقني	-	الأسبوع 2-4	5000 ريال	يمكن استخدام أدوات مجانية
	تنظيم أول ورشة تدريبية (التعبير والحوار)	مدرب تنمية ذاتية	30 طالب	الشهر 2	3000 ريال	جلسة حضورية أو افتراضية
	تنفيذ جلسة حوارية مع جهة تعليمية	الفريق بالكامل	50 طالب	الشهر 3	2000 ريال	بالشراكة مع الجامعة
	متابعة وتقييم ردود الفعل وتحليل النتائج	قائد المبادرة	-	الشهر 4	-	يصدر تقرير مبسط
	جلسة ختامية وعرض التوصيات	الفريق	كافة المشاركين	الشهر 6	2000 ريال	توثيق مصور وتقرير مكتوب

نموذج مبسط لخطة التدفقات النقدية

توزيع التكاليف وفقاً للزمن												التكلفة الإجمالية	الأنشطة					
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١							
التكلفة الإجمالية												6	5	4	3	2	1	النشاط
5000												-	-	-	-	2500	2500	تصميم المنصة
3000												-	-	-	-	3000	-	الورش التدريبية
2000												-	-	1000	1000	-	-	الجلسات الحوارية
2000												2000	-	-	-	-	-	الجلسة الختامية
12,000 ريال												2000	-	1000	1000	5500	2500	إجمالي تقريبي

خامسًا: خطة تسويقية (هذا الجزء من النماذج الإضافية)

خطة تسويقية	
اسم المبادرة	مبادرة صوت الطالب
حدد جمهورك	الطلاب والطالبات في المرحلتين الثانوية والجامعية، إدارات الجامعات والمدارس، أولياء الأمور المهتمون بمشاركة أبنائهم
من هم منافسيك	المنصات الطلابية الأخرى (إن وُجدت)، بعض المبادرات الجامعية غير الرسمية، صفحات التواصل الطلابي التي تفتقر للتنظيم لكنها تجذب الانتباه
هدفك التسويقي	زيادة الوعي بالمبادرة، وتحفيز الطلاب للمشاركة والتفاعل، وجذب دعم الجهات التعليمية لزيادة الوعي بالمبادرة، وتحفيز الطلاب للمشاركة والتفاعل، وجذب دعم الجهات التعليمية
العبرة التسويقية	صوتك يصنع فرقًا! (يمكن أيضًا: "خل صوتك يُسمع" أو "شارك... لنُغير معًا")
الميزة التنافسية	المبادرة منظمة ومدعومة من جهات تعليمية، توفر قنوات فعلية لإيصال صوت الطلبة، تشمل تمكين وتنمية مهارات، وليس فقط تجميع آراء
استراتيجية الخدمة	تقديم محتوى تدريبي تفاعلي، تيسير تواصل حقيقي بين الطلاب وصناع القرار، تخصيص مساحة للقصص والتجارب الطلابية
استراتيجية الترويج	حملات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، التعاون مع المؤثرين الطلابيين، توزيع مطبوعات داخل الحرم الجامعي والمدرسي، إقامة لقاءات تعريفية أولية داخل الجامعات والمدارس
الصورة الذهنية	أن يُنظر للمبادرة كمنصة آمنة، مؤثرة، تعبر بصدق عن صوت الطالب، وتُحدث تغييرًا فعليًا في واقعهم التعليمي

نماذج إضافية (يمكن إضافتها بحسب الحاجة)

