

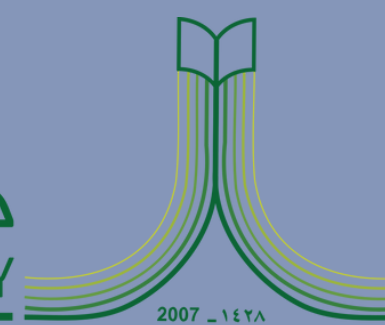


مبادرة بطاقة حياة

لأن كل ثانية تفرق

المشاركة : رند جمعان

هـ 1446 - 2025



الفهرس

1- مقدمة

2- المشكلة

3- فكرة المبادرة

4- قوة الفكرة

5- الفئة المستهدفه والأثر المتوقع

6- أهداف المبادرة

7- تحليل SWOT

8- مراحل التنفيذ

9- المخرج النهائي

10- مؤشرات النجاح

11- الخاتمه

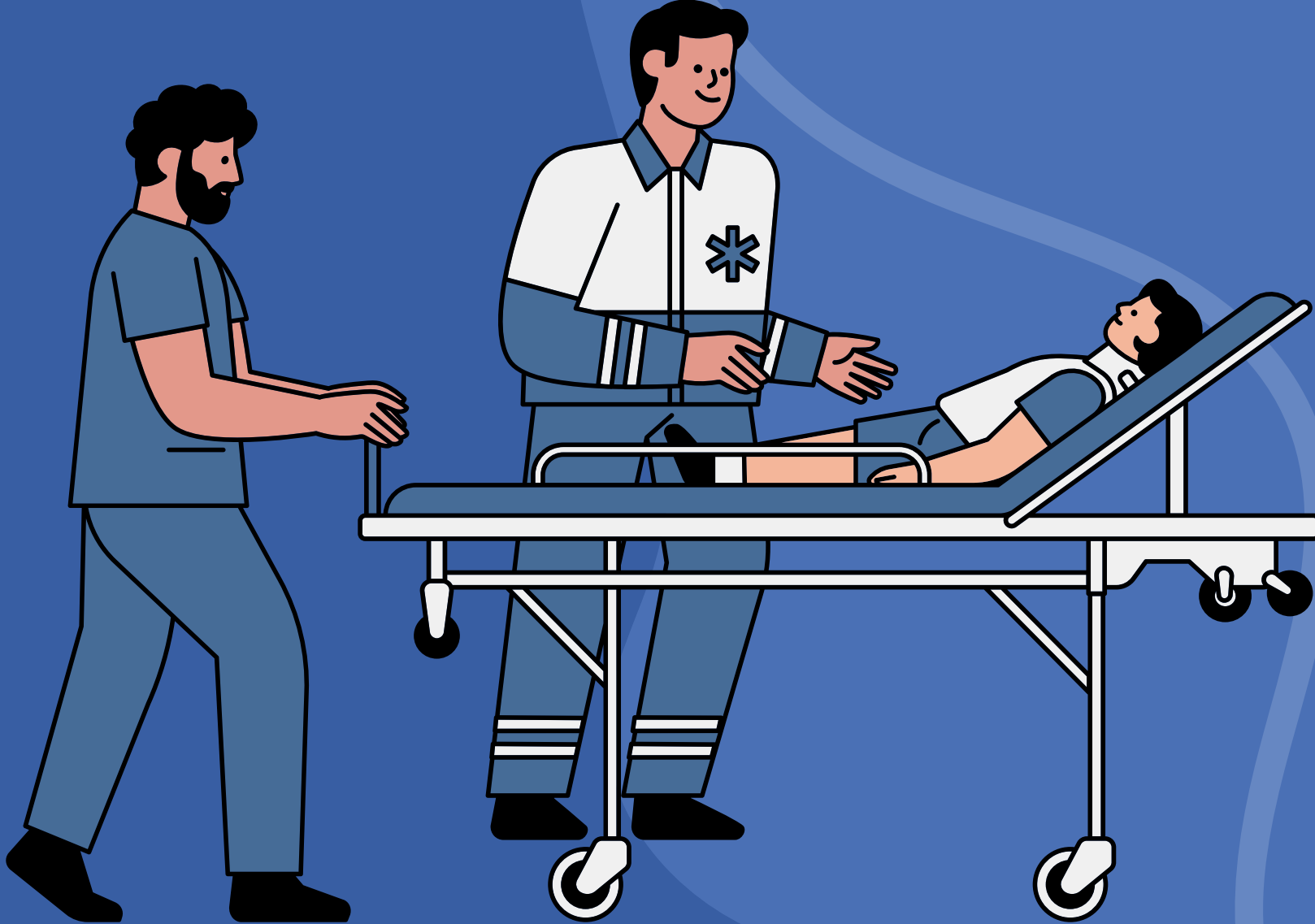
المقدمة

“تخيل هذا المشهد...”

في لحظة غير متوقعة، شخص يفقد وعيه في الشارع.
يصل إليه المسعفون بسرعة، لكن لا أحد يعرف اسمه،
ولا فصيلة دمه، ولا إذا كان يعاني من أمراض مزمنة أو
يتحسس من دواء معين.

في مثل هاللحظات، كل ثانية قد تفرق بين الحياة
والموت.

لكن... ماذا لو كانت كل هذه المعلومات متوفرة فوراً؟
وبضغطة واحدة؟
هنا تظهر أهمية “بطاقة حياة”.



المشكلة



في حالات الطوارئ، يُعتبر الوقت عاملاً حاسماً بين الحياة والموت،
لكن الفرق الطبية غالباً ما تواجه عقبة خطيرة:
“عدم معرفة التاريخ الطبي للمريض أو حالته الصحية فوراً.”

من آثار المشكلة

1. تأخر اتخاذ القرار الطبي المناسب بسبب نقص المعلومات.
2. زيادة احتمالية حدوث مضاعفات خطيرة أو إعطاء أدوية خاطئة.
3. فقدان فرص إنقاذ حياة كان بالإمكان إنقاذها بسهولة لو توفر الملف الطبي فوراً.

فكرة المبادرة

بطاقة حياة هي بطاقة ذكية (بشكل بطاقة، سوار، أو ملصق) تحتوي على معلومات صحية أساسية وفورية عن صاحبها، مثل:

- فصيلة الدم
- الأمراض المزمنة
- الحساسية من أدوية معينة
- الأدوية الحالية
- رقم للتواصل في الطوارئ

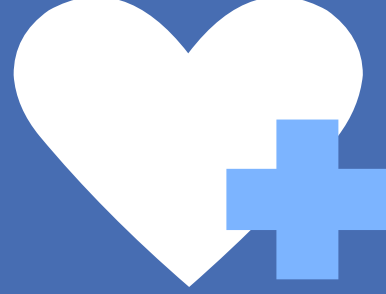
يتم قراءة البطاقة عبر NFC أو رمز QR، دون الحاجة لاتصال بالإنترنت، مما يمكن المسعفين من الوصول السريع للبيانات وإنقاذ حياة المصاب بدقة وسرعة.

الفكرة ببساطة:

معلومات طبية فورية... جاهزة في كل مكان، لأي طارئ.



ليش "بطاقة حياة" فكرة قوية؟



- فورية الوصول: توفر المعلومات الصحية فوراً في الحالات الطارئة.
- بدون إنترنت: تعمل بتقنية NFC أو QR، لا تعتمد على تغطية أو تطبيقات.
- مرنة وسهلة الاستخدام: يمكن ارتداؤها كسوار، بطاقة، أو ملصق على الهاتف.
- تحفظ الحياة: تقلل الأخطاء الطبية وتساعد على اتخاذ قرارات علاجية دقيقة.
- محدثة دائماً: يمكن للمستخدم تحديث بياناته بسهولة من خلال منصة مرتبطة.
- مناسبة للجميع: كبار السن، مرضى الأمراض المزمنة، الأطفال، الحجاج،

المسافرين



الفئة المستهدفة

1- كبار السن

– أكثر عرضة للإغماءات والمضاعفات الطبية، ويصعب عليهم توصيل معلوماتهم أثناء الطوارئ.



2- مرضى الأمراض المزمنة

– مثل السكري، القلب، الربو، الصرع... إلخ.



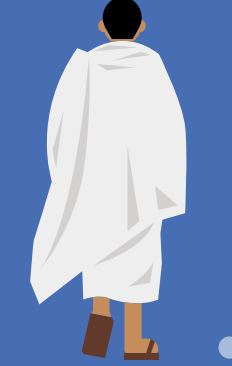
3- الأطفال في المدارس

– خصوصاً من لديهم حالات صحية خاصة أو حساسية.



4- الحجاج والمعتصرون

– صعوبة التواصل والازدحام يزيد الحاجة لحلول سريعة وآمنة.



5- ذوي الهمم

– ممن قد لا يتمكنون من التحدث أو التعبير عن حالتهم الصحية.



6- الجهات الإسعافية والمطبية

– لتسهيل مهامهم وتسريع عمليات الإنقاذ بفعالية أعلى.



أهداف مبادرة "بطاقة حياة"

1. تقليل الأخطاء الطبية
الناجمة عن غياب المعلومات
الصحية في لحظات الطوارئ.

2. تسهيل مهمة الفرق
الإسعافية والطبية في اتخاذ
قرارات دقيقة وسريعة.

3. رفع وعي المجتمع بأهمية
امتلاك ملف صحي متنقل
وسهل الوصول.

4. تعزيز السلامة العامة من
خلال توفير أداة ذكية داعمة
للنجاح في الأزمات



تحليل SWOT لمبادرة "بطاقة حياة"

نقاط الضعف (WEAKNESSES):

- تحتاج إلى توعية مجتمعية واسعة لتقبل استخدامها.
- قد تواجه مقاومة من بعض الفئات (خوف من مشاركة بيانات).
- الاعتماد على الأجهزة القارئة (في حال NFC فقط).

نقاط القوة (STRENGTHS):

- توفر معلومات طبية فورية وقت الطوارئ.
- لا تحتاج إلى إنترنت.
- سهولة الاستخدام والتطبيق على مختلف الفئات.
- مرونة في الشكل (بطاقة، سوار، ملصق).
- قابلة للتحديث باستمرار.

التهديدات (THREATS):

- التردد في تبني التقنية لأسباب تتعلق بالخصوصية.
- وجود مبادرات مشابهة عالمياً (لكن بتطبيق مختلف).
- ضعف البنية التحتية التقنية في بعض المناطق.

الفرص (OPPORTUNITIES):

- إمكانية التعاون مع وزارات الصحة، التعليم، والإسعاف.
- فرصة لتطوير منتج تجاري أو وطني مستقبلاً.
- قابلية التطبيق في مواسم كبرى (الحج، الفعاليات، المدارس...).

الأنشطة ومراحل التنفيذ:

مراحل التنفيذ:

1. المرحلة الأولى: الإعداد والتصميم
– تشمل الدراسة التقنية، واختبار النموذج الأولي، وتحديد الفئات المستهدفة.
2. المرحلة الثانية: الإطلاق التجريبي
– تطبيق ميداني محدود في بيئة معينة (مدرسة، مستشفى، موسم الحج...) وجمع الملاحظات.
3. المرحلة الثالثة: التوسع والتطوير
– تحسين النموذج بناءً على التجربة، وتوسيع الشراكات وتطبيقه على نطاق أوسع

أنشطة المبادرة:

1. تصميم وتطوير بطاقة "حياة"
• تطوير نموذج أولي للبطاقة والسوار/الملصق مع شريحة NFC أو رمز QR.
2. إنشاء قاعدة بيانات آمنة
• نظام رقمي لحفظ وتحديث المعلومات الصحية المرتبطة بكل بطاقة.
3. حملات توعية وتدريب
• تثقيف المجتمع والجهات الصحية حول أهمية البطاقة وطريقة استخدامها.

المخرج النهائي لمبادرة "بطاقة حياة":



منتج رقمي ومادي متكامل، يتكوّن من:

• بطاقة أو سوار ذكي يحمل تقنية NFC أو رمز QR، مصمم بشكل أنيق ومريح للاستخدام اليومي.

• نظام رقمي آمن لحفظ معلومات المستخدم الطبية (فصيلة الدم، الأمراض، الأدوية، جهات الاتصال، إلخ).

• آلية قراءة فورية للمعلومات من قبل الكادر الطبي أو أي جهة إسعافية، دون الحاجة للاتصال بالإنترنت.

يساهم هذا المنتج في تقليل الأخطاء الطبية، وتسهيل عمليات الإنقاذ، وزيادة فرص النجاة في الحوادث والطوارئ.

مؤشرات نجاح مبادرة "بطاقة حياة":

1. عدد البطاقات/الأساور المُفعّلة
والمستخدمة فعليًا خلال الفترة
التجريبية.



2. نسبة رضا الفئات المستهدفة (عبر
استبيانات وتقارير تقييم بعد التجربة).



3. عدد الجهات التي تتبنى المبادرة أو
تدعمها (مثل المستشفيات، الهلال
الأحمر، المدارس).



الخانمة

في عالم يتحرك بسرعة، ثوانٍ قليلة قد تصنع الفرق بين الحياة والموت.

مبادرة "بطاقة حياة" ليست مجرد منتج... إنها رسالة إنسانية، وتقنية ذكية، وحل بسيط بحجم إنقاذ حياة.

نحن لا نقدم بطاقة فقط،

نحن نقدم فرصة للحياة، بصمت، وبدون تعقيد.

شكراً لوقتكم، ودعمكم يصنع الفرق.

