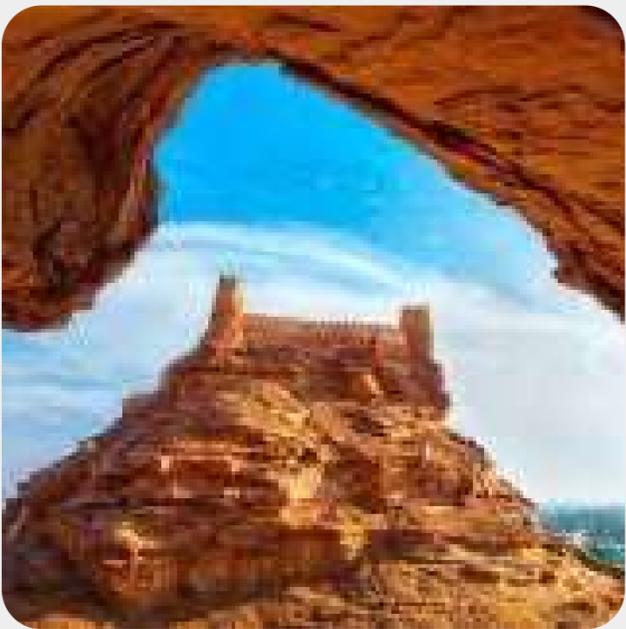


# ترحال

م 2025 - 1446 هـ

الوليد بن موسى الحربي





جمعية نُبُل الشبابية

NUBL YOUTH ASSOCIATION



بوصلة  
الطاقات



مجموعة حلول مبتكرة  
Innovative Solutions Group

مؤسسة  
عبدالعزیز بن عبد الله الجمیع  
الخيرية



عبدالله الراجحي الخيرية  
Abdullah Alrajhi Foundation



المجلس التخصصي  
للجمعيات الشبابية  
Specialized Council for Youth NGOs

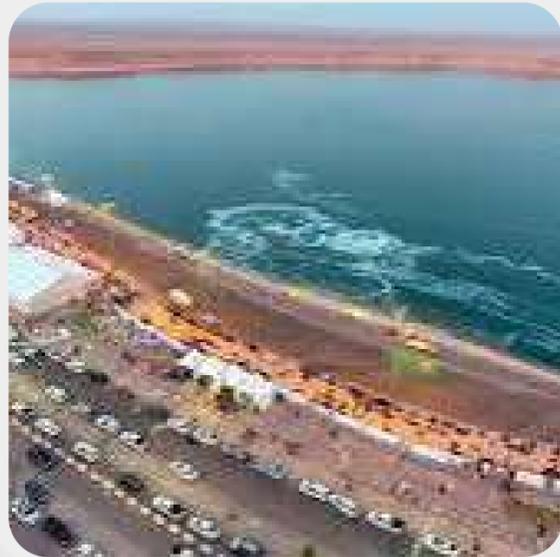
# المحتويات:

1. مقدمة
2. المشكلة
3. الفئة المستهدفة
4. فكرة المبادرة
5. تحليل سوات SWOT
6. عن المبادرة
7. الأهداف التفصيلية
8. لماذا ترحال؟
9. مؤشرات النجاح
10. متطلبات التنفيذ
11. مصادر التمويل
12. المخرج النهائي



# المقدمة:

من شغف الشباب وفي ظل رؤية قيادتنا الملهمة، تنطلق مبادرة نادي  
ترحال التطوعي للإرشاد السياحي، ليكون بوصلة مرشدة لمكان  
التميز في منطقة الجوف، ويكون مجسداً لرؤية وطن يرى في شبابه  
قادة للتغيير.



# المشكلة المحددة:

رغم ما تمتلكه منطقة الجوف من مقومات سياحية متميزة تشمل المواقع التاريخية والطبيعة الجميلة والتراث الثقافي العريق، إلا أن هناك نقصًا في إبراز هذه المقومات وتسويقها

وكذلك عدم وجود مرشدين سياحيين مؤهلين من أبناء المنطقة، خصوصًا من فئة الشباب يبرزون هذه المقومات السياحية.

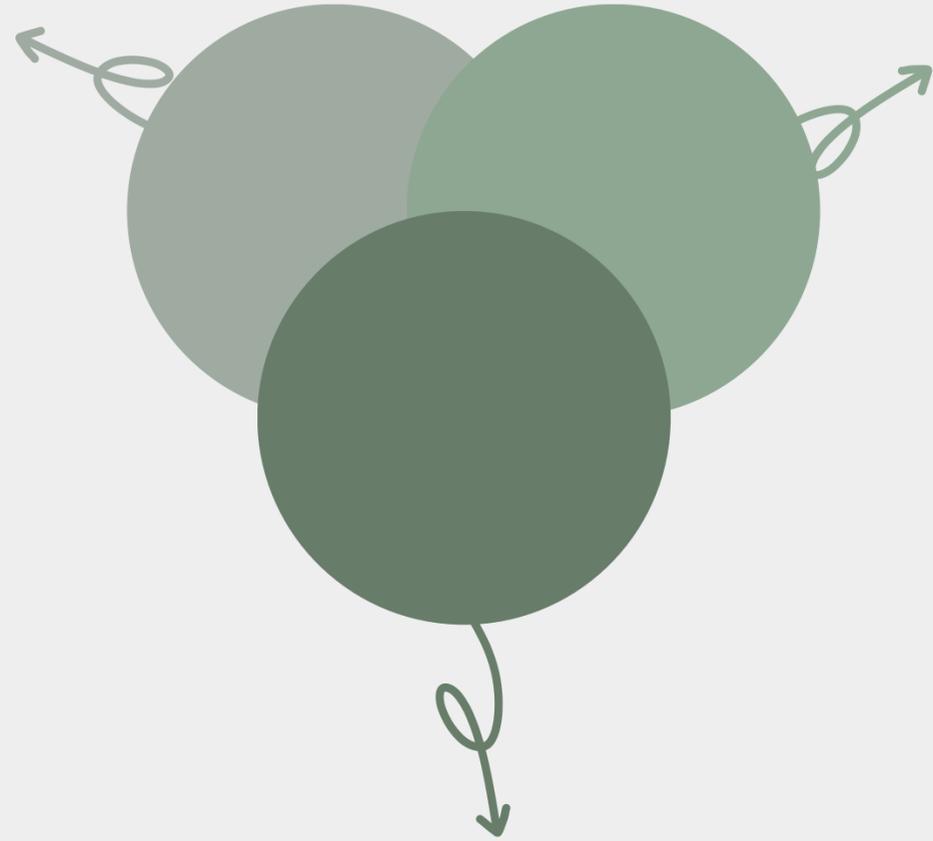
كذلك، تفتقر الفعاليات السياحية في الجوف لوجود كوادر شبابية متخصصة تقوم بتصميم برامج جاذبة والتعريف بالميز النسبية السياحية للزوار، مما يقلل من جودة تجربة الزائر.



# الفئة المستهدفة

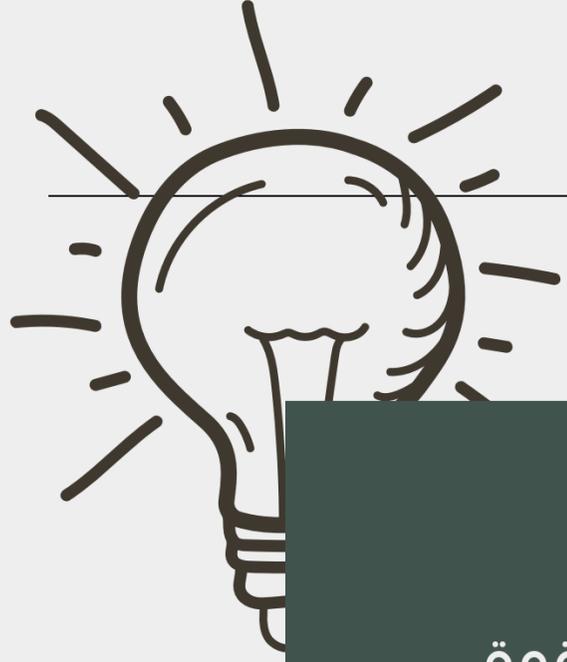
شباب وفتيات منطقة الجوف  
(18-35)

الجهات السياحية والمجتمعية الراغبة  
في التعاون مع مرشدين سياحيين



الزوار والسياح لمنطقة الجوف

# فكرة المبادرة:



من عاصمة الطاقة المتجددة في أرض الحلوتين و قلب الشمال ، حيث النخيل وعبق الخزامى ، و القلاع والآثار، حيث تمتزج حضارة الماضي وازدهار الحاضر وقوة المستقبل.

من هنا بدأت قصة ترحال... وهو نادي تطوعي شبابي يُعنى بالإرشاد السياحي في منطقة الجوف بقيادة أبناء المنطقة.

ومهمتنا فيه لسيت فقط أن نرشد، بل أن نحكي حكاية الجوف... بطريقتنا، و بشغفنا. لذلك "ترحال" ليس ناديًا عاديًا، بل هو حراك شبابي حيّ، ينقل الجوف من صورة جامدة في الكتب إلى تجربة حيّة يعيشها الزائر بكل حواسه

# SWOT

## W

### نقاط الضعف

- توجه رؤية 2030 لدعم السياحة الداخلية, وتعزيز دور الشباب
- وجود توجه استراتيجي بمنطقة الجوف للبرامج السياحية
- وجود فعاليات موسمية وسياحية يمكن التعاون معها
- إمكانية الشراكة مع جهات رسمية ومحلية
- وجود العديد من الجهات السياحية المتنوعة

### التحديات

- قلة الموارد المالية للنادي في البداية
- التحديات التنظيمية والموافقات من الجهات ذات العلاقة
- التنافس مع شركات سياحية خاصة

## T

### نقاط القوة

- وجود شباب طموح و شغوف للعمل التطوعي
- تنوع المعالم السياحية في منطقة الجوف (آثار, طبيعة, ثقافة )
- بيئة محافظة تحثني بالضيافة الأصيلة
- تراث غني قابل للسرد والطرح
- تعداد خبرات واهتمامات الشباب

### الفرص

- حاجة الخبرة لدى الشباب في مهارات الارشاد
- ندرة المرشدين المؤهلين
- ضعف التوثيق الرقمي معالم المنطقة
- نقص الدعم الإعلامي والتسويقي للمبادرات الشبابية

## S

## O

# عن المبادرة:

مدة المبادرة

سنة

فريق المبادرة

- 1- مشرف المبادرة (خير سياحي)
- 2- قائد الفريق
- 3- أعضاء الفريق (مرشدين سياحيين متعددي اللغات، مصور، مصمم، مسوق....)

أنشطة المبادرة

- 1- دورات تأهيلية وورش عمل للمرشدين.
- 2- إقامة برامج جاذبة للتوعية بمعالم وتراث المنطقة.
- 3- جولات سياحية.

اسم المبادرة

نادي ترحال  
السياحي

# الأهداف التفصيلية:



1. رفع الوعي بأهمية السياحة وتأثيرها على المنطقة
2. زيادة الاقبال على السياحة في منطقة الجوف
3. تصميم برامج تساهم في الحفاظ على تراث المنطقة
4. المساهمة في رفع القيمة الاقتصادية للسياحة في المنطقة
5. إيجاد مصادر دخل لشباب المنطقة

# لماذا ترحال؟

## القيمة المضافة

1- دعم الهوية الثقافية

المحلية وتعزيز الانتماء.

2- تنشيط الحركة

السياحية بتدريب وتمكين

الشباب.

3- ربط التراث بالمستقبل

بأسلوب شبابي عصري.

## مبررات المبادرة

1- وجود فجوة بين ثراء المنطقة

السياحي وضعف التغطية

الميدانية

2- الحاجة الى منصة شبابية

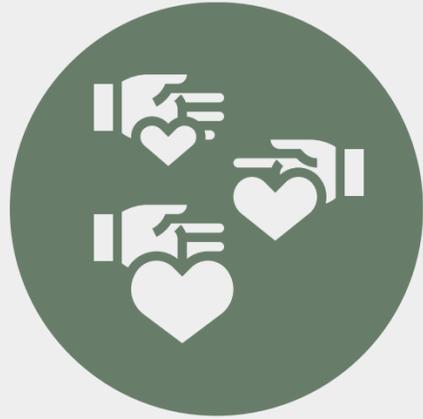
لتمثيل الجوف سياحياً وثقافياً

3- تمكين الطاقات الشابة من

التعبير عن هويتهم

4- حاجة الشباب إلى مصادر دخل

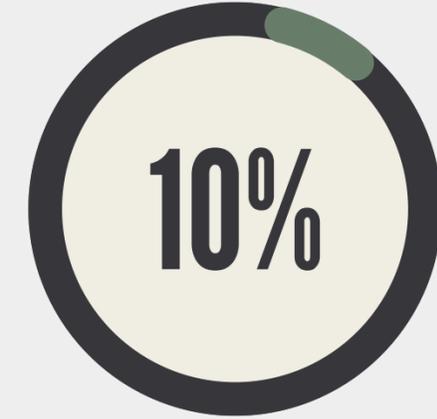
# مؤشرات النجاح



عدد مشاركات النادي في  
الفعاليات السياحية الرسمية



تقييم أصحاب المصلحة



حصول أكثر من 10% من  
المشاركين على اعتماد مرشد  
سياحي

# متطلبات التنفيذ



شراكات فاعلة مع جهات سياحية  
وثقافية.



دعم تدريبي من مختصين  
في السياحة والإرشاد.



مساحة عمل  
للنادي.

# مصادر التمويل

وزارة السياحة والجهات ذات العلاقة



القطاع الخاص (مسؤولية مجتمعية)



الجهات المانحة



إيرادات الأنشطة والرعاية المحليين



تفعيل التطوع الاحترافي



# المخرج النهائي:

1

تأسيس

تأسيس نادي ترحال  
التطوعي للإرشاد  
السياحي.

2

تأهيل

تأهيل 20 من شباب  
المنطقة مؤهلين  
للإرشاد السياحي.

3

تنفيذ

تنفيذ ثلاث دورات  
تدريبية في مهارات  
الإرشاد السياحي.

4

شراكات

ثلاث شراكات  
سياحية

5

رحلات

رحلات سياحية  
تطويرية

شكراً لكم