**مبادرة تأسيس**

**جمعية دوم الشبابية بدومة الجندل**

**اعداد: خليل صالح برجس الخميس**

**أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأوليّة**

|  |  |
| --- | --- |
| **المشكلة المحدّدة:**اكتب المشكلة التي تريد معالجتها من خلال المبادرة، وضّح المشكلة بحيث تكون محدَّدة المعالم | هناك العديد من المشكلات التي تؤدي الى تأسيس جمعية شبابية بدومة الجندل منها :\*المشكلات الاجتماعية : 1-قلة المشاركة الشبابية في الأنشطة الاجتماعية . 2- نقص الفرص الشبابية مما يحفز على انشاء الجمعية \* المشكلات الثقافية : 1- نقص الوعي الثقافي لدى فئة الشباب . 2- قلة المشاركة الثقافية 3- قلة المشاركة الاجتماعية |
| **الفئة المستهدفة:**حدّد الفئة المستهدفة بدقّة | شباب محافظة دومة الجندل والقرى التابعة لها من عمر 15 سنة الى عمر 30 سنة  |
| **فكرة المبادرة:**قم بصياغة فكرة المبادرة بشكل واضح تعطي صورة مكتملة عن فكرة مبادرتك من خلال قراءة فكرة المبادرة | تعزيز المشاركة الشبابية في الأنشطة المجتمعية والثقافية والرياضية كذلك توفير فرص شبابية في مجالات التعليم والتدريب والعمل كذلك تعزيز الوعي الثقافي والبيئي لدى شباب المحافظة كذلك تنظيم الفعاليات الشبابية وتقديم دورات في مجالات مختلفة في التدريب والعمل وتنظيم حملات توعوية ثقافية وبيئية واقتصادية مستدامة  |

**ثانيًا: مرحلة التحليل**

**أ/ تحليل المشكلة:**

**الفروع – التـأثـيـرات**

**الآثار**

لتعزيز الاقتصاد المحلي

لرتعزيز التماسك الاجتماعي

نعزيزتعزيز المشاركة الشبابية

**المشكلة**

عدم وجود كيان اجتماعي ثقافي اقتصادي لشباب دومة الجندل

عالأهتمام بالقضايا الاجتماعية التي تمس الشباب

Nlojyy789تفعيل دور الشباب في تنمية المجتمع

تشجيع ودعم المبادرات التنموية

تحصين الشباب من الأفكار المتطرفة والسلوكيات المنحرفة

تعزيز القدرات الشبابية على الاعتماد على الذات والتنمية الشخصية

توفير فرص عمل لشباب مع المؤسسات

تعزيز الاستدامة

زيادة ساعات التطوع لدى الشباب

زيادة الإيرادات

تعزيز التواصل بين الشباب

تعزيز الفنون والأداب

**الأسباب**

المساهمة في تقديم البرامج والمبادرات لاستثمار أوقات الشباب بشكل ايجابي

**ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):**

|  |  |
| --- | --- |
| عناصر القوة في المبادرة  | عناصر الضعف في المبادرة |
| * وجود شباب متحمس للمبادرة
* الخبرة والمهارات
* التمويل الذاتي
* التواصل مع المجتمع
* الرؤية الواضحة
 | * عدم وجود دعم حكومي
* قلة التعاون مع المؤسسات
* عدم الاستفادة من الموارد
* ضعف الفرص الاقتصادية
 |
| الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة | التهديدات والمخاطر المحيطة بالمبادرة |
| * الشراكات المحلية
* المنح والتمويل
* التعاون مع الجامعات
 | * المنافسة
* التغييرات الاقتصادية
* عدم الاقتناع بالمبادرة
 |

**ثالثًا: صياغة العناصر الأساسية**

|  |  |
| --- | --- |
| اسم المبادرة | جمعية دوم الشبابية |
| فكرة المبادرةبصورتها المكتملة والنهائية | تعزيز المشاركة الشبابية وتوفير الفرص للشباب بالمحافظة والاستدامة المجتمعية  |
| الأهداف التفصيلية | عن طريق عكس شجرة المشكلات وتحويلها إلى شجرة الأهداف:* ان تعزز الجمعية المشاركة الشبابية
* زيادة ساعات التطوع لفئة الشباب بالمحافظة
* تعزيز الاستدامة
* تعزيز التواصل بين جميع فئات الشباب
 |
| الفئة المستهدفة | شباب محافظة دومة الجندل والقرى التابعة لها من عمر 15 سنة الى عمر 30 سنة  |
| مبررات المبادرة | عن طريق آثار المشكلة وصياغتها هنا بأسلوب مبررات المبادرة:* ان تعمل الجمعية على توفير الفرص الشبابية بجميع المجالات
* ان تعمل الجمعية على التماسك الاجتماعي
* ان تعمل الجمعية على تحفيز الاقتصاد المحلي للمحافظة
* ان تعمل الجمعية على خلق جيل ثقافي اجتماعي وتطوعي مستدام
 |
| مؤشرات النجاح | * عدد الأعضاء
* تأثير الفعاليات على المجتمع
* زيادة الاستثمارات وتقليل النفقات
 |
| أنشطة المبادرة | * تنظيم الفعاليات الشبابية
* تقديم الدورات التدريبية
* تنظيم حملات التوعية
 |
| مراحل المبادرة | * التخطيط والتأسيس
* التنفيذ
* التقييم والمتابعة والاستدامة
 |
| مدة المبادرة | من ست شهور الى سنة ميلادية  |
| القيمة المضافة | * قيم اجتماعية
* قيم اقتصادية
* قيم ثقافية
 |
| متطلبات التنفيذ | * التمويل
* فريق العمل
* التسجيل والتراخيص
 |
| فريق المبادرة | * المؤسسون
* الفريق الفني
* الفريق الداعم
 |
| التكلفة التقديرية | من مئة الف الى مئة وخمسون الف ريال  |
| مصادر التمويل | * دعم حكومي
* الداعمين
* الشراكات والاستثمار
 |
| أفكار تسويقية | * انشاء موقع الكتروني
* انشاء شراكات مع مؤسسات محلية
* استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي
 |
| المخرج النهائي | * تأسيس جمعية شبابية تخدم شباب دومة الجندل والقرى التابعة لها
* العمل على انضمام 100 متطوع سنويا
* العمل على 15 مبادرة سنويا تهتم بالشباب
* العمل على تأهيل 10 قادة سنويا
* العمل على خلق 10 فرص وظيفية للشباب سنويا بالشراكة مع مؤسسات التوظيف
* العمل على الاستدامة المجتمعية والمالية بما يخدم الأجيال القادمة
 |