**مبادرة**

**تعزيز الهوية الوطنية لدى طلاب جامعة الحدود الشمالية**

**إعداد: ريناد بنت فرحان حوضان المطرفي**

**أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأوليّة**

|  |  |
| --- | --- |
| **المشكلة المحدّدة:** | **مع انتشار وسائل التواصل الاجتماعي وانفتاح العالم على مصراعيه حتى أصبح كالقرية الواحدة , واصبح القليل منا يميز الصح من الخطاء والمفاهيم المغلوطة والكاذبة من الصحيحة ومن هذه المفاهيم المغلوطة والاكاذيب المزعومة (التزهيد بالوطن وأنه شيء ليس أساسي أو مرتكز , وكذلك التقليل من شأن عظماء وقادة هذه البلاد المباركة والاكاذيب عليها وجعل ما ليس فيها فيها من قبل كل حاقد وحاسد ومبغض , فمن هذا المنطلق توجب علينا إظهار هذه القيمة وتعزيزها , وإبراز الحقائق ورد الشبهات ,وأن يكون ذلك من منطلق ديني وفكري وكل ما فيه نفع** |
| **الفئة المستهدفة:** | طلاب جامعة الحدود الشمالية |
| **فكرة المبادرة:** | **مبادرة تهدف إلى التعريف وتعزيز الهوية الوطنية وكذلك تعزيز قيم الولاء والانتماء للوطن من خلال عده وسائل وهي:**  **أولاً / ورش العمل: منها أ-أهمية الوطن من الناحية الشرعية. ب-مهارات تعزيز القيم الوطنية. ج-الانتماء واللحمة الوطنية. د-معالم وأثار من ربوع بلادي. هـ هيبة ولي الامر في الإسلام. (يقوم بتقديم هذه الورش أكاديميون ومختصون من منسوبي جامعة الحدود الشمالية كلاً في مجاله)**  **ثانياً / إقامة معرض توعوي متنقل: معرض انتماء (عبارة عن بنرات ومنشورات للمقولات خالدة لقادة هذا البلد المبارك وشاشات تفاعليه تحتوي على عدة موضوعات منها: أهمية الوطن والمواطنة وكذلك مقولات خالدة لقادة هذه البلاد المباركة وكذلك التحذير من الجماعات المتطرفة) تتولى إقامة هذا المعرض والاشراف علية (وحدة المعارض الثقافية بالجامعة)**  **ثالثاً / مسابقة تنافسية: مسابقة تنافسية في ثلاثة مسارات تجسد الغاية والمطلوب من المبادرة في فن الرسم والشعر والخط العربي ففي مسار الرسم إبراز اهم الاحداث التاريخية الاثرية في تاريخ المملكة والتعبير عنها من خلال فن الرسم ,وبالنسبة لمسار الشعر يظهر فيه الطلبة إبداعاتهم وتعبيرهم عن حبهم لوطنهم وحكام هذه البلاد المباركة وفي مسار الخط العربي يكون من خلال خط عبارات ومقولات خالدة لحكام هذه البلاد المباركة** |

**ثانيًا: مرحلة التحليل**



**الفروع – التـأثـيـرات**

**أ/ تحليل المشكلة:**

**التزهيد بالوطن وحب الوطن**

**تداول هذه المفاهيم الخاطئة والأكاذيب وتصديقها**

**تفضيل جهات خارجية وحبها أكثر من هذا الوطن**

**الآثار**

**المشكلة**

**نشر الأكاذيب والمفاهيم الخاطئة عن هذه البلاد وقادتها من قبل كل حاقد وحاسد ومبغض لهذه البلاد**

**الأسباب**

**التعاطي مع هذه القيمة على انه شيء غير أساسي**

**سهوله وصول المعلومات الكاذبة**

**قلة الوعي**

**قلة الندوات ورش العمل لتعزيز هذا الجانب**

**عدم فرض مثل هذه الموضوع والتوعية بأهمية هذا الجانب**

**انفتاح الناس على مواقع التواصل والانترنت**

**ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):**

|  |  |
| --- | --- |
| **عناصر القوة في المبادرة** | **عناصر الضعف في المبادرة** |
| 1. **أصالة المبادرة ونوعيه موضوعها** 2. **أعداد الفئة المستهدفة وسهولة الوصل لهم** 3. **جميع مراحل تطبيق المبادرة تكون في الجامعة** | 1. **اعتقاد المستهدف بإلمامه ومعرفته بهذه النوعية من المبادرات** |
| **الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة** | **التهديدات والمخاطر المحيطة بالمبادرة** |
| 1. **إقامة ورش عمل** 2. **إقامة معرض متنقل** 3. **إجراء مسابقة تنافسية** | 1. **التكاليف المالية** 2. **وقت تنفيذها** |

**ثالثًا: صياغة العناصر الأساسية**

|  |  |
| --- | --- |
| اسم المبادرة | **تعزيز الهوية الوطنية** |
| فكرة المبادرة  بصورتها المكتملة والنهائية | **مبادرة تهدف إلى التعريف وتعزيز الهوية الوطنية وكذلك تعزيز قيم الولاء والانتماء للوطن من خلال عده وسائل وهي:**  **أولاً / ورش العمل: منها أ-أهمية الوطن من الناحية الشرعية. ب-مهارات تعزيز القيم الوطنية. ج-الانتماء واللحمة الوطنية. د-معالم وأثار من ربوع بلادي. هـ هيبة ولي الامر في الإسلام. (يقوم بتقديم هذه الورش أكاديميون ومختصون من منسوبي جامعة الحدود الشمالية كلاً في مجاله)**  **ثانياً / إقامة معرض توعوي متنقل: معرض انتماء (عبارة عن بنرات ومنشورات للمقولات خالدة لقادة هذا البلد المبارك وشاشات تفاعله تحتوي على عدة موضوعات منها: أهمية الوطن والمواطنة وكذلك مقولات خالدة لقادة هذه البلاد المباركة وكذلك التحذير من الجماعات المتطرفة) تتولى إقامة هذا المعرض والاشراف علية (وحدة المعارض الثقافية بالجامعة)**  **ثالثاً / مسابقة تنافسية: مسابقة تنافسية في ثلاثة مسارات تجسد الغاية والمطلوب من المبادرة في فن الرسم والشعر والخط العربي ففي مسار الرسم إبراز اهم الاحداث التاريخية الاثرية في تاريخ المملكة والتعبير عنها من خلال فن الرسم، وبالنسبة لمسار الشعر يظهر فيه الطلبة إبداعاتهم وتعبيرهم عن حبهم لوطنهم وحكام هذه البلاد المباركة وفي مسار الخط العربي يكون من خلال خط عبارات ومقولات خالدة لحكام هذه البلاد المباركة** |
| الأهداف التفصيلية | 1. **نشر الوعي لدى الفئة المستهدفة بأهمية الهوية الوطنية** 2. **الرد على الأكاذيب والشائعات والذود عن هذه البلاد المباركة** 3. **ذكر محاسن هذه البلاد وفضائلها ونشر كل ما هو يصب في مصلحة هذه البلاد** 4. **تعظيم ومحبة قادة وزعماء هذه البلاد المباركة** |
| الفئة المستهدفة | **طلاب جامعة الحدود الشمالية** |
| مبررات المبادرة | 1. **أهمية الوعي والتثقيف في هذه الجوانب والقيم** 2. **أهمية موضوع المبادرة من الناحية الدينية والفكرية والمجتمعية** 3. **صناعة جيل واعي مدافع ومحامي عن هذه البلاد المباركة** |
| مؤشرات النجاح | 1. **عدد المستفيدين من هذه المبادرة يزيد عن (1000) طالب وطالبة** 2. **وجود عدد خمسة ورش عمل تستهدف كل ورشة عدد (200) طالب وطالبه** 3. **إتاحة المشاركة في المسابقة والتي هي من ضمن أنشطة المبادرة لجميع الفئة المستهدفة** |
| أنشطة المبادرة | 1. **خمس ورش عمل** 2. **إقامة معرض متنقل** 3. **إقامة سابقة من ثلاثة مسارات** |
| مراحل المبادرة | 1. **قبول المبادرة** 2. **اجتماع فريق العمل** 3. **الإعلان والترويج للمبادرة 4-تنفيذها** |
| مدة المبادرة | **عام دراسي (سنة)** |
| القيمة المضافة | 1. **تثقيف الفئة المستهدفة عن طريق الترفيه وعدم الاكتفاء بالتعليم** 2. **ذكر جوانب تعزيز الهوية الوطنية من الناحية الدينية والفردية والمجتمعية وكذلك الترفيهية** |
| متطلبات التنفيذ | 1. **فريق عمل (لعمل خارطة لتنفيذ جميع مراحل المبادرة)** 2. **خبراء ومختصون (للقيام بالتدريس والعرض في ورش العمل)** 3. **ميزانية مالية** |
| فريق المبادرة | 1. **فريق التخطيط (إعداد المبادرة وصياغتها وعمل خارطة لجميع مراحلها)** 2. **فريق التنفيذ (التواصل مع المختصون لتسهيل إقامة الأنشطة المصاحبة للمبادرة)** 3. **الفريق العلمي (اختيار مواضيع الورش والمواد التي ستعرض مع المعرض المصاحب للمبادرة، وكذلك الترشيح والتحكيم على نتائج المسابقة وتحديد الفائزين)** |
| التكلفة التقديرية | **تسعة وخمسون ألف ومئة ريال** |
| مصادر التمويل | 1. **الجامعة** 2. **رجال الاعمال الداعمين** 3. **الجمعيات المشاركة** |
| أفكار تسويقية | 1. **النشر والإعلان عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي في المجموعات التفاعلية الخاصة بطلبة الجامعة** 2. **الترويج لها عن طريق النوادي الطلابية الفرق التطوعية في الجامعة** 3. **عن طريق الوحدات الخاصة بالأنشطة لدى الجامعة** |
| المخرج النهائي | **استهداف اكبر عدد ممكن من جميع طلبة الجامعة وإقامة الورش العلمية والتدريبية لهم، وكذلك إقامة معرض مصاحب للمبادرة وعرضه على شاشات تفاعلية وبنرات ومنشورات، وكذلك إتاحة فرصة المشاركة لجميع الطلبة في المسابقة المصاحبة للمبادرة في جميع مساراتها وفرعها .** |

**نموذج مبسط لخطة التدفقات النقدية**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **م** | **النشاط** | **العدد** | **التكلفة** | **المجموع** | **الملاحظات** |
| **1** | **ورش العمل** | **5** | **2000** | **10000** | **تجهيز القاعة والضيافة** |
| **2** | **معرض متنقل** | **1** | **10000** | **10000** | **بنرات شاشات تفاعلية كتيبات واللوحات** |
| **3** | **التدفق المالي الخاصة بنشاط المسابقة** | | | | |
| **4** | **قيمة جواز أصحاب المركز الأول من كل فرع** | **3** | **2000للفائز الواحد** | **6000** |  |
| **5** | **قيمة جوائز أصحاب المركز الثاني من كل فرع** | **3** | **1000للفائز الواحد** | **3000** |  |
| **6** | **قيمة جوائز أصحاب المركز الثالث من كل فرع** | **3** | **500للفائز الواحد** | **1500** |  |
| **7** | **دروع تذكارية للفائزين** | **30** | **100للدرع الواحد** | **3000** |  |
| **8** | **شهادة شكر للفائزين** | **30** | **20 للشهادة الواحدة** | **600** |  |
| **9** | **المطبوعات والاعلان عن المسابقة – بنرات – كتيب المسابقة – إعلان وسائل التواصل** | **=** | **5000** | **5000** | **فن الرسم فن القصيد فن الخط** |
| **8** | **الحفل الختامي** | **=** | **20000** | **20000** | **تشمل الضيافة في الحفل والبنرات واللوحات والشاشات التلفزيونية والصوتيات والجهات الإعلامية المدعوة والمشاركة**  **والتصميم والإخراج وتجهيزات آخرى لمقر الحفل** |
| **المجموع الكلي** | | **تسعة وخمسون ألف ومئة ريال** | | | **59100** |