

اسم المبادرة
فرص العمل للشباب

اسم الطالب/ة
[محمد زايد عقايل]

فكرة المبادرة
توفير فرص عمل للشباب العاطل عن العمل.

- الأهداف التفصيلية
1. إنشاء برنامج تدريب مهني للشباب.
 2. التعاون مع الشركات المحلية لتوفير فرص عمل.
 3. تنظيم معارض توظيف دورية.
 4. تقديم استشارات مهنية للشباب.

الفئة المستهدفة
الشباب العاطل عن العمل.

- مبررات المبادرة
1. ارتفاع نسبة البطالة بين الشباب.
 2. الحاجة إلى تطوير المهارات المهنية.
 3. دعم الاقتصاد المحلي من خلال توفير فرص عمل.
 4. تعزيز روح المبادرة لدى الشباب.

- مؤشرات النجاح
1. عدد الشباب الذين تم تدريبهم.
 2. عدد الوظائف التي تم توفيرها.
 3. تقييم رضا المستفيدين عن البرنامج.

- أنشطة المبادرة
1. تنظيم ورش عمل تدريبية.
 2. إقامة معارض توظيف.
 3. تقديم استشارات مهنية.

مراحل المبادرة

1. مرحلة التخطيط والتنسيق.
2. مرحلة التنفيذ.
3. مرحلة التقييم والمتابعة.

مدة المبادرة

٣ سنوات

القيمة المضافة

1. تحسين مستوى المعيشة للشباب.
2. تعزيز المهارات المهنية.
3. دعم المجتمع المحلي.

متطلبات التنفيذ

1. التمويل اللازم.
2. التعاون مع الشركات.
3. الكوادر التدريبية.

فريق المبادرة

التكلفة التقديرية

١٠٠٠ - ٢٠٠٠ ريال سعودي

مصادر التمويل

الإدارة العامة للشؤون المالية والإدارية

أفكار تسويقية

1. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للترويج.
2. إنشاء موقع إلكتروني خاص بالمبادرة.
3. التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني.

المخرج النهائي

المخرج النهائي يجب أن يحقق أهداف المبادرة في تعزيز فرص العمل وتطوير مهارات الشباب، ويكون مصحوبًا بتقارير تدل على النجاح والتأثير الإيجابي على المجتمع.