

## عنوان المبادرة:

الاسم: حسام وليد سليمان الصغير

مساري: مبادرة تمكين طلبة المرحلة الثانوية لاختيار تخصصاتهم الجامعية بوعي وواقعية

### أولاً: تقييم الفكرة (المعايير العامة)

#### 1. وضوح فكرة المبادرة:

تهدف مبادرة مساري إلى تقديم برنامج إرشادي عملي لطلبة الصفين الثاني والثالث الثانوي، لمساعدتهم في اختيار تخصصاتهم الجامعية بناءً على قدراتهم، ميولهم، واحتياجات سوق العمل.

#### 2. أصالة الفكرة وإبداعيتها:

الجمع بين تحليل البيانات الشخصية، واستبيانات علمية، وجلسات توجيهية مباشرة يقدم فكرة غير تقليدية ومبتكرة تسد الفجوة بين التعليم العام والعالي.

#### 3. مدى واقعية فكرة المبادرة وإمكانية تنفيذها:

المبادرة قابلة للتطبيق بالتعاون مع إدارات التعليم، وتنفذ على شكل ورش عمل موزعة زمنياً خلال العام الدراسي. لا تتطلب تقنيات عالية، ويمكن تنفيذها بإمكانات متوفرة.

#### 4. مستوى الأثر النهائي المتوقع من المبادرة:

رفع نسبة رضا الطلبة الجامعيين عن تخصصاتهم، تقليل نسب التحويل أو الانسحاب، وتوجيه الطاقات الوطنية نحو تخصصات تخدم التنمية الوطنية.

#### 5. وضوح مشكلة المبادرة:

يعاني كثير من الطلبة من الارتباك وعدم وضوح الرؤية في اختيار تخصصاتهم الجامعية، ما يؤدي إلى قرارات متسارعة تُكلف وقتاً وجهداً وتؤثر سلباً على مستقبلهم.

#### 6. مدى تحديد الفئة المستهدفة بدقة:

طلبة المرحلة الثانوية، وتحديدًا طلاب الصفين الثاني والثالث. كذلك يشمل أولياء الأمور والمعلمين بوصفهم شركاء في القرار.

#### 7. وجود أسباب وأثار واضحة للمشكلة:

أسباب: ضعف الإرشاد المهني، نقص الوعي الذاتي، والانبهار بالمظاهر دون معرفة حقيقية بمتطلبات التخصص.

الآثار: التحويل المتكرر بين التخصصات، الشعور بالإحباط، والهدر في الطاقات والموارد.

#### 8. مدى اكتمال جمع البيانات وتحليلها:

تم إعداد المبادرة بعد دراسة ميدانية شملت استبيانات مع طلاب، مقابلات مع مرشدين أكاديميين، وتحليل تقارير وزارة التعليم حول نسب التحويل الجامعي.

### ثانيًا: العناصر الأساسية للمبادرة

#### 1. مناسبة صياغة الأهداف التفصيلية:

- تمكين الطلاب من التعرف على ميولهم الأكاديمية والمهنية.
- تعريف الطلاب بسوق العمل السعودي ومتطلباته.
- بناء أدوات مساندة للمرشدين الأكاديميين لتوجيه الطلاب بشكل منهجي.

#### 2. وضوح المراحل التنفيذية للمبادرة إجمالاً:

- المرحلة الأولى: تهيئة وتدريب المرشدين.
- المرحلة الثانية: تنفيذ الورش التفاعلية مع الطلاب.
- المرحلة الثالثة: تسليم تقارير فردية لكل طالب عن ميوله وتخصصاته الأنسب.
- المرحلة الرابعة: متابعة تقييم الأثر ومراجعة النتائج.

#### 3. الإضافة النوعية للمبادرة (القيمة المضافة):

المبادرة تدمج الجانب النفسي، التربوي، والمهني في تجربة توجيه متكاملة لم تكن موجودة بصورتها هذه في المدارس.

#### 4. وضوح وجود المخرج النهائي للمبادرة:

المخرجات تشمل: تقارير فردية لكل طالب، قاعدة بيانات للمشرفين، توصيات تعليمية مستقبلية للإدارات، دليل إرشادي مطبوع.

### ثالثًا: الإضافات والإخراج الفني

#### 1. وجود نماذج إضافية للمبادرة:

- نموذج استبيان الميول
- نموذج تقييم تخصص
- نموذج تغذية راجعة من أولياء الأمور
- عرض بوربوينت للورش

#### 2. وجود فريق عمل تنفيذي للمبادرة:

- قائد للمبادرة
- مشرف تربوي
- أخصائي نفسي
- أخصائي سوق عمل
- فريق دعم تقني وإعلامي

#### 3. اكتمال جميع عناصر المبادرة:

تمت مراعاة جميع المحاور من: تحديد المشكلة، تحليلها، تصميم الحل، التنفيذ، المتابعة والتقييم.

#### 4. جودة الإخراج الفني للمبادرة:

تم إعداد التصميمات باستخدام قوالب احترافية، مع استخدام هوية بصرية موحدة، ولغة واضحة تناسب المستهدفين بمختلف فئاتهم.