

## مبادره فرصة ثانية

اسم المشاركة/ فيّ بدر العنزي

مبادره مقدمة في برنامج/ بوصله طاقات

تم التحرير بتاريخ  
17/10/1446هـ

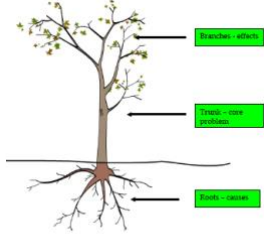


## أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأولى

<p>يعاني الملايين حول العالم من صعوبة الحصول على فرصة جديدة بعد الفشل بسبب الوصمة الاجتماعية ونقص الدعم مما يؤدي إلى تهمة قدراتهم وأهدار امكانياتهم في الإسهام بالمجتمع</p>	<p><b>المشكلة المحددة:</b></p>
<p>رواد اعمال فشلوا بمشاريع طلاب ركبوا او تركوا الدراسة اشخاص فقدوا وظائفهم أو خرجوا من السجن أي شخص يشعر بحاجة لفرصة ثانية العاطلون عن العمل لفترة طويلة الناجون من الأزمات أو الكوارث الشخصية مثل فقدان احد افراد الأسرة او تجربه مرضيه طويله اثرت على مسار حياتهم</p>	<p><b>الفئة المستهدفة:</b></p>
<p>يعاني الكثير من الأفراد حول العالم بتجارب فشل (مهني أو تعليمي أو مالي أو اجتماعي) ومن التهميش وصعوبة الاندماج مجدداً في سوق العمل أو بيئات التعلم، بسبب غياب وقلة المنصات التي تقدم الدعم والتأهيل المناسب. مبادرة 'فرصة ثانية' تهدف إلى إنشاء منصة إلكترونية تُعيد تأهيل هؤلاء الأفراد، وتمنحهم فرصة جديدة لتطوير مهاراتهم، واستعادة ثقتهم بأنفسهم، والانطلاق مجدداً نحو مستقبل أفضل.</p>	<p><b>فكرة المبادرة:</b></p>

## ثانياً: مرحلة التحليل

### أ/ تحليل المشكلة:



#### الآثار

تكرار السلوكيات السلبية

ارتفاع معدلات البطالة والآنقطاع عن التعليم

ازيادة العزلة والتهميش للفئات المتعثرة.

#### المشكلة

وجود فئة من المجتمع تمر بتجارب تعثر أو فشل تؤثر على مسارهم التعليمي او المهني او الشخصي ولا تتوفر لهم بيئة داعمة اة فرصة حقيقية للعودة و المساهمة

#### الأسباب

غياب منصات التعبير والمشاركة.

ضعف الثقة بالنفس.

قلة الفرص الحقيقية.

الوصمة المجتمعية.

نقص الدعم النفسي والاجتماعي.

انقطاع المسار التعليمي او المهني

غياب القدوة او الدعم النفسي

عدم توفر فرص تأهيل مناسبة

الخوف من المحاولة مجدداً

ضعف ثقافة المسامح المجتمعي

المحتوى الإعلامي يغذي صورته مثاليه للنجاح مما يجعل الفشل يبدو مخجلاً

قلة المنصات التي تسمح بمشاركة التجارب بوعي وحرية

## ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):

عناصر القوة في المبادرة	عناصر الضعف في المبادرة
<p>1. <b>تعالج مشكلة عالمية ومهمشة:</b> توفر حل واقعي لمشكلة يواجهها ملايين الأشخاص حول العالم ممن فقدوا فرصتهم بسبب الفشل أو الظروف القاسية.</p> <p>2. <b>تعتمد على التكنولوجيا لخلق الأثر:</b> من خلال منصة إلكترونية، تتيح الوصول السهل والواسع للفئات المستهدفة في أي مكان، ما يعزز التأثير والتوسع السريع.</p> <p>3. <b>تحول الفشل إلى قوة دافعة:</b> تعزز مبدأ أن الفشل ليس نهاية، بل بداية جديدة. وهذا يُلهم ويعيد بناء الثقة بالنفس لدى الفئات المهمشة.</p> <p>4. <b>جاذبة للداعمين والممولين:</b> تواكب أهداف برامج المسؤولية الاجتماعية (CSR) ومجالات الدعم لدى منظمات مثل UNDP و USAID، لأنها تركز على التمكين والاندماج.</p> <p>5. <b>قابلة للتطوير والتوسع:</b> يمكن تطبيقها في مجالات متعددة (ريادة أعمال، مهارات مهنية، تعليم، دعم نفسي)، والتوسع إقليمياً أو دولياً حسب الاحتياج.</p> <p>6. <b>تعزز العدالة الاجتماعية والاقتصادية:</b> تُعيد دمج الأفراد في سوق العمل والمجتمع، مما يقلل الفجوات ويزيد من الإنتاجية والاستقرار المجتمعي.</p> <p>7. <b>قصة إنسانية ملهمة:</b> كل مستفيد من المنصة يمثل قصة نجاح محتملة، وهذا يخلق محتوى ملهم وجاذب للجمهور والإعلام والداعمين</p>	<p>عدم وجود وعي كافي بالمبادرة أو مفهوم الفرصة الثانية</p> <p>صعوبة الحصول على الثقة بعض الفئات المتعثرة للمشاركة علناً</p> <p>حساسية بعض القصص والخصوصيات العالية للمستخدمين</p> <p>محدودية الموارد البشرية والتقنية في بداية الانطلاق</p> <p>الحاجة لفريق متخصص في الارشاد النفسي والاجتماعي</p>
الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة	التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة
<p>التوسع الرقمي من خلال تطبيق ذكي وشبكات التواصل</p> <p>عقد شركات مع جهات توظيف تدريب وتعليم لدعم الفئات المستهدفة</p> <p>إمكانية احتضان المبادرة من قبل مؤسسات رسمية وزارة الجامعة صندوق التنمية</p> <p>الاستفادة من قصص النجاح في تسويق المبادرة وتحفيز للمشاركة</p> <p>فتح باب أمام المتطوعين والخبراء للمشاركة في الدعم والتأهيل ربطها بحملات إعلامية</p> <p>ومو مؤثرين يشاركون قصص حقيقية</p>	<p>الوصمه المجتمعية المستمرة التي قد تمنع البعض من التفاعل</p> <p>التقليد أو استخدام الفكرة بشكل غير مسؤول أو تجاري من جهات أخرى</p> <p>صعوبة قياس الأثر المجتمعي بشكل فوري</p> <p>احتمالية نقص التمويل أو عدم استدامه الموارد</p> <p>تحديات قانونية محتملة في التعامل مع القصص حساسة أو خاصة</p>

## ثالثاً: صياغة العناصر الأساسية

اسم المبادرة	فرصة ثانية
فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية	تمكين الأفراد الذين مروا بتجارب صعبة أو فشل في مسيرتهم التعليمية أو المهنية الحياتية من خلال تقديم مساحة آمنة للتعبير ودعم مجتمعي حقيقي وأدوات التطوير والاندماج من جديد لانه مجتمع يؤمن بأن كل فشل هو بداية جديدة ويدعم أفراد لانه وتحقيق امكانياتهم مما كانت خلفهم أو تعثرهم السابقة تمكن الأفراد تطبيق فرصة ثانية الذي يجمع أكبر عدد ممكن من المجتمع من قصص وتعثرات وتجارب الأفراد
الأهداف التفصيلية	<p>عن طريق عكس شجرة المشكلات وتحويلها إلى شجرة الأهداف:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- توفير منصة رقمية لعرض ومشاركة التجارب الشخصية (بكتابه صوت فيديو )</li> <li>2- إعادة بناء الثقة بالنفس لدى الفئات المتعثرة</li> <li>3- نشر ثقافة مجتمعية إيجابية تتقبل الفشل جزء من التطور</li> <li>4- بناء مجتمع داعم متفاعل مشاركة تجارب ويقدم الإلهام التشجيع</li> </ol>
الفئة المستهدفة	-المنقطعون عن التعليم -العاطلون عن العمل -من مر بالفصل أو الفشل المهني-المتعافون من الإدمان-الزلاء السابقون- أي فرد يسعى بداية جديدة
مبررات المبادرة	<ol style="list-style-type: none"> <li>1-المجتمع بحاجة إلى ثقافة تتقبل الفشل كل جزء من النمو نجاح أي مجتمع يعتمد على قدرته على احتواء المتعثرين ومساعدتهم على العودة أقوى وليس أقصاؤهم أو الحكم عليهم</li> <li>2-ارتفاع عدد الأفراد الذين يواجهون تعثرات حياتية دون دعم فعال الكثير يمرون بتجارب فاشلة أو انقطاع عن الدراسة أو العمل ولا يجدون الجهة تحتويهم أو تساعدهم على النهوض مجددا</li> <li>3-التأثير النفسي والاجتماعي السلبي للفشل التعثر المتكررة بدون دعم تؤدي إلى فقدان الثقة بالنفس مما يؤدي إلى العزلة وربما العادات السلوكية سلبية أو ضارة</li> </ol>

<p>1- عدد المتطوعين والداعمين المنظمين للمبادرة</p> <p>2- انخفاض مؤشرات سلبية في الفئة المستهدفة</p> <p>3- عدد الفرصة التي تم توفيرها للمستخدمين</p>	<p>مؤشرات النجاح</p>
<p>1- انطلاق منصة رقمية تطبيق + موقع إلكتروني</p> <p>2- تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية</p> <p>3- استضافة قصص ملهمة (سفر الأمل) من خلال لقاءات أو بث مباشر الأشخاص نجحوا وبعد فشل</p>	<p>أنشطة المبادرة</p>
<p>1- التخطيط التأسيس</p> <p>2- التصميم والبناء</p> <p>3- الانطلاق الرسمي والإعلامي</p> <p>4- التوسع والتطور</p> <p>5- قياس الأثر والاستدامة</p>	<p>مراحل المبادرة</p>
<p>مبادرة طويلة المدى ذات تأثير مجتمعي مستدام تنفذ على مراحل المدة الإجمالية المقترحة ثلاث سنوات قابل للتمديد ويمكن تمديد المبادرة لتصبح برنامج وطني دائم بدعم من الجهات المختصة</p>	<p>مدة المبادرة</p>
<p>1- تركيز على الفشل كمرحلة طبيعية وليست نهاية</p> <p>2- منصة شاملة ومتكاملة- تجمع بين الدعم النفسي والتأهيل المهني والتجارب الملهمة</p> <p>3- قصص وتجارب حقيقة ملهمة</p>	<p>القيمة المضافة</p>

4- تعتمد على التكنولوجيا لإزالة الحواجز			
5- تُعيد بناء الثقة قبل المهارات			
1-متطلبات الفنية والتقنية تصميم وتطوير تطبيق جوال وموقع إلكتروني تفاعلي	متطلبات التنفيذ		
2-المتطلبات البشرية والإدارية من ناحية فريق أداري لقيادة المبادرة وتنفيذ الخطة مطورون مصممون لتطوير المنصة الرقمية			
3-متطلبات المالية تمويل مبدئي لتطوير المنصة الحملات والرواتب الفريق ميزانية تشغيلية لتحديث المحتوى تنظيم الفعاليات واستمرار الدعم			
1-المدير التنفيذي للمبادرة، الإشراف العام على التنفيذ والتخطيط الاستراتيجي، تمثيل مبادرة أمام الشركاء والداعمين، قيادة الفريق من الاهداف	فريق المبادرة		
2-مدير المشروع، تنسيق المهام بين الفرق المختلفة، متابعة الجدول الزمني والتقارير، ضمان سير العمل على حسب الخطة			
3-فريق التقنية والتطوير ، مطور تطبيقات مواقع، مهندس برمجيات لضمان أداء والأمان ، مسؤول دعم فني			
4-فريق العلاقات والشراكات، مسؤول شركات من جهه توظيف وتدريب، منسق التعاون مع جهة حكومية والجهات غير ربحية			
5-طريقة الدعم النفسي والاجتماعي ، أخصائي نفسي أو اجتماعي للإشراف على قصص الحساسية ، مستشارين لتقديم الدعم للمستخدمين عند الحاجة			
التكلفه التقديرية لمبادره فرصه ثانيه (لمدة سنه أولى تجريبية )			
التكلفة التقديرية	التفاصيل	البند	
120,000-80,000ريال	تصميم وتطوير تطبيق وموقع + استضافة + نظام أداره محتوى	تطوير المنصة الرقمية	
50,000-30,000ريال	كتابة المحتوى-تصميم بصري- إنتاج فيديوهات تحفيزية وتوعوية	المحتوى التصميم	

الحملات الإعلامية والتسويق	سوشل ميديا- إعلانات ممولة - إنتاج مواد دعائية	70,000-40,000 ريال
الموارد البشرية	رواتب الفريق ( إداري تقني، إعلامي، دعم نفسي)	200,000-150,000 ريال
الأنشطة والورش	تنظيم ورش تدريبية - فعاليات ميدانية- لقاءات تحفيزية	40,000-25,000 ريال
الاستشارات والدعم النفسي	عقود مع مختصين- منصات تقديم دعم سري وامن	35,000-20,000 ريال
الشراكات واللوجستيات	تنقل- تجهيز لقاءات - تفعيل شراكات مع جهات داعمه	20,000-10,000 ريال
التقارير والتقييم	اعداد تقارير قياس الأثر- أدوات تحليل بيانات	15,000-10,000 ريال

الإجمالي التقريبي للسنة الأولى؛

من 365,000 الى 550,000 ريال سعودي

(مايعادل تقريباً 97,000 الى 147,000 دولار امريكي)

ملاحظات -

الأرقام قابلة للتخفيض او زيادة حسب الشركاء والدعم المتوفر

يمكن تقليل التكلفة بأستخدام متطوعين او دعم تقني مفتوح المصدر

عند التوسع في السنوات التالية يعادل توزيع البنود حسب التطور النمو

<p>1. شراكات مع مؤسسات حكومية: مثل وزارات التنمية الاجتماعية، التعليم، أو العمل، لتبني المبادرة ضمن خططها لتمكين الأفراد</p> <p>2. جهات مانحة ومنظمات غير ربحية دولية: مثل UNDP، وUSAID، وغيرها من الجهات التي تدعم التمكين الاجتماعي والتعليمي.</p> <p>3. شركات القطاع الخاص: خاصة التي تهتم بالمسؤولية الاجتماعية (CSR)، ويمكن أن تدعم كجزء من برامجها في دعم ريادة الأعمال أو التوظيف.</p> <p>4. التمويل الجماعي (Crowdfunding): من خلال منصات إلكترونية، يمكن حشد دعم مجتمعي لإطلاق المنصة، خاصة إذا كانت القصة ملهمة ومبنية على تجارب حقيقية.</p> <p>5. استثمارات ذات عائد اجتماعي (Impact Investment): من مستثمرين يبحثون عن أثر اجتماعي حقيقي بالإضافة إلى العائد المالي</p>	مصادر التمويل
<p>1- حملة بعنوان #مو - نهاية (حملة سوشال ميديا قوية بقصص حقيقه لأشخاص فشلوا ثم نجحو</p> <p>2- فيديو إطلاق مؤثر -فيديو قصير يعرض مشاهد تمثيلية لفشل ثم تحول الى نجاح برسالة مشحونة بالأمل</p> <p>3-قصتي تغيرت - سلسلة قصص حقيقية -نشر أسبوعي لقصص ملهمة على المنصة اكس</p>	أفكار تسويقية

## المخرج النهائي

منصة رقمية ملهمة ومتفاهم تطبيق وموقع إلكتروني يتيح للأشخاص مشاركة تجاربهم المهنية والحياة بعد الفشل ويرض قصص حقيقية ملهمة تحدث فارق مجتمع دعم وآمن تكوين بيئة رقمية إيجابية تعزز ثقافته-التعلم من الفشل - وتمنح المستخدمين الأحساس بالانتماء والدعم  
ا قصص مؤثرة تغير المفاهيم - مكتبة رقمية من التجارب الواقعية تعرض بأسلوب بصري وقصص يشجع المستخدمين على الاستمرار وعدم الاستسلام  
تحول في الوعي المجتمعي تغيير الصورة النمطية حول الفشل من نقطة النهاية إلى نقطة انطلاق مما يعزز ثقافة الابتكار والتجربة  
علاقات وشركات استراتيجية تعاون من جهات توظيف تدريب ودعم نفسي إلى ربط الفئات المستهدفة بفرص حقيقية

## صور مستقبلية لتطبيق فرصه ثانية

