

افهمه صح

مذكرة تطبيقية

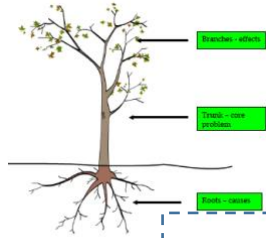
تقديم: دينا محمد حمد الزيدان.

أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأولى

الكثير من الناس ليس لديهم خلفيه كافيه عن الذكاء الاصطناعي ذلك قد يسبب سوء فهم وهناك مخاوف من ان يؤدي استخدامه إلى استبدال بعض الوظائف التقليديه. 	المشكلة المحددة:
طلاب الجامعات وموظفو القطاعات المختلفة 	الفئة المستهدفة:
ان تكون عبارة عن مجموعة من الدورات وورش العمل والبرامج المقدمه من المختصين في هذا المجال لفهم اساسيات الذكاء الاصطناعي وكيفية استخدامه في مختلف المجالات لتحقيق أكبر استفاده منه لمساعدتهم في استخدامه بشكل مسؤول وآمن. 	فكرة المبادرة:

ثانيًا: مرحلة التحليل

أ/ تحليل المشكلة:



فجوة معرفية

انتهاك الخصوصية

فقدان الوظائف

عدم معرفه الكثير من الناس كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي بشكل صحيح.

المشكلة

الأسباب

عدم وضوح التطبيقات.

نقص الوعي العام

تطور التكنولوجيا السريع

نقص التعليم والتدريب

عدم وجود إرشادات واضحة

تصوير الذكاء الاصطناعي بشكل سلبي

تغيرات سريعة.

نقص ورش العمل

ثالثاً: صياغة العناصر الأساسية

اسم المبادرة	افهمه صح.
فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية	عبارة عن مجموعة من الدورات وورش العمل والبرامج المقدمة من المختصين في هذا المجال لفهم اساسيات الذكاء الاصطناعي وكيفية استخدامه في مختلف المجالات لتحقيق أكبر استفادة منه ولمساعدتهم في استخدامه بشكل مسؤول وآمن.
الأهداف التفصيلية	1- نشر المعرفة حول الذكاء الاصطناعي وتأثيراته الايجابية والسلبية. 2- تجهيز المشاركين بالمعرفة اللازمة للتنافس في سوق العمل الذي يتزايد فيه استخدام الذكاء الاصطناعي. 3- تعريف المشاركين بمخاطر انتهاك الخصوصية الناتجة عن استخدام الذكاء الاصطناعي وتعليمهم كيفية حماية بياناتهم الشخصية.
الفئة المستهدفة	طلاب الجامعات وموظفو القطاعات المختلفة.
مبررات المبادرة	1- وجود فجوة معرفية لدى الكثير من الأشخاص. 2- استخدام الذكاء الاصطناعي بشكل خاطئ يمكن ان يسبب انتهاك للخصوصية. 3- عدم معرفه استخدام الذكاء الاصطناعي من الممكن ان يتسبب بفقدان بعض الوظائف التي أصبحت تتطلب معرفه بالذكاء الاصطناعي.
مؤشرات النجاح	1- عدد المستفيدين من الفئة المستهدفة 150 2- تقييم الأداء وان تكون نسبة الاستفادة 75% من خلال استطلاعات رأي. 3- عدد المواد والحقائب: 50

1-دورات تدريبية.	أنشطة المبادرة
2-ورش عمل.	
3-اختبارات قصيرة.	
4-مناقشات جماعية.	
1-الأعداد وتهيئة المقر وفريق العمل.	مراحل المبادرة
2-تدريب فريق العمل.	
3-اعداد المواد العلمية وتحضير المحتوى.	
4-بدء تنفيذ المبادرة.	
5-تقييم الأداء.	
6-جمع الملاحظات من المستفيدين واستخدامها للتحسين والتطوير.	
شهر.	مدة المبادرة
1-تقديم شهادات معترف بها.	القيمة المضافة
2-توفير محتوى تعليمي مبتكر يعزز من فهم المشاركين للذكاء الاصطناعي.	
3-تمكين المشاركين من تطبيق المعرفة المكتسبة في مشاريع حقيقية.	
1-فريق عمل.	متطلبات التنفيذ
2-خبراء.	

3-تمويل مادي.	
1-مدير فريق. 2-مدربون او خبراء في الذكاء الاصطناعي. 3-منسق تسويق مسؤول عن الترويج للمبادرة. 4 -منسق تعليمي مسؤول عن تطوير المحتوى التعليمي.	فريق المبادرة
ايجار المكان:10,000 ريال /أجور المدربين:30,000 ريال/المواد التعليمية:3000 ريال/التكاليف التسويقية:3000 ريال/ التكاليف الإدارية:24,000 ريال التكلفة الإجمالية:70,000 ريال.	التكلفة التقديرية
1-شراكات مع جامعات او مؤسسات. 2-البحث عن جهات راعية. 3-فرض رسوم لتغطية التكاليف.	مصادر التمويل
1-إنشاء محتوى جذاب على وسائل التواصل الاجتماعي. 2-تقديم خصومات او عروض خاصة بالمجموعات. 3-تعاون مع مؤثرين.	أفكار تسويقية

المخرج النهائي

-تدريب 150 من الفئة المستهدفة.

-عدد المواد والحقائب 50.

-حقائب تعليمية ومنهج.

-منح شهادات إتمام للمشاركين.