

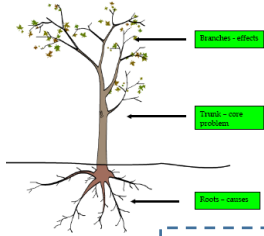
أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأولى

تواجه منطقة الحدود الشمالية تحديات واضحة في مجال تمكين الشباب من دخول عالم ريادة الأعمال، حيث يفتقر العديد من الشباب إلى المهارات الأساسية اللازمة لتطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع ناجحة. كما أن قلة البرامج التدريبية المتخصصة، وضعف الوصول إلى جهات الدعم والتمويل، يشكّلان عائقاً كبيراً أمام الطاقات الشابة الطموحة. هذا الواقع يؤدي إلى عزوف عدد من الخريجين والمبادرين عن استثمار أفكارهم محلياً، أو اضطرارهم للبحث عن فرص خارج المنطقة. من هنا تنبع الحاجة لمبادرة عملية تُعنى بإكساب الشباب المهارات، وتوفير بيئة داعمة ومشجعة لريادة الأعمال، لتكون المنطقة منبعاً للفرص وليس فقط باحثة عنها. 	المشكلة المحددة: اكتب المشكلة التي تريد معالجتها من خلال المبادرة، وضح المشكلة بحيث تكون محدّدة المعالم
١. طلاب وطالبات المرحلة الجامعية في الكليات والجامعات الواقعة ضمن منطقة الحدود الشمالية، ممن لديهم اهتمام بريادة الأعمال أو أفكار قابلة للتطوير كمشاريع تجارية أو اجتماعية.	الفئة المستهدفة:

٢. الخريجون الجدد من الجامعات والكليات التقنية والمهنية، الباحثون عن فرص لبدء مشاريعهم الخاصة بدلاً من انتظار التوظيف التقليدي. ٣. الشباب العاطلون عن العمل ممن يمتلكون أفكارًا ابتكارية ويحتاجون إلى الدعم والتدريب لتحويل أفكارهم إلى مشاريع قائمة. ٤. الشباب الراغبين في التمكين الاقتصادي من خلال تأسيس مشاريع ريادية تتماشى مع طموحاتهم وتلائم احتياجات المجتمع المحلي. ٥. رواد الأعمال المبتدئون الذين أطلقوا مشاريع صغيرة ولكنهم بحاجة لتطوير مهاراتهم وتوسيع أعمالهم. 	حدّد الفئة المستهدفة بدقة
تهدف مبادرة "رواد الشمال" إلى خلق بيئة حاضنة ومحفّزة لريادة الأعمال والابتكار بين شباب منطقة الحدود الشمالية، من خلال توفير التدريب العملي، والتوجيه المتخصص، والدعم اللازم لتحويل الأفكار إلى مشاريع ناجحة. تركز المبادرة على تمكين الشباب من المهارات الريادية، وتشجيعهم على بناء مستقبلهم المهني بأنفسهم، بعيداً عن الانتظار والاعتماد على الفرص التقليدية. وتتبنّى المبادرة نهجاً متكاملًا يبدأ من التوعية بمفاهيم ريادة الأعمال، مروراً بتأهيل المشاركين عبر ورش العمل والدورات التدريبية، ووصولاً إلى دعم تنفيذ المشاريع ميدانيًا من خلال المسابقات والاحتضان والتواصل مع المستثمرين المحليين. تسعى المبادرة إلى جعل ريادة الأعمال ثقافة راسخة في مجتمع الشباب، والمساهمة في خلق فرص اقتصادية جديدة داخل المنطقة، بما يتماشى مع تطلعات رؤية المملكة ٢٠٣٠ في دعم الابتكار وتنويع مصادر الدخل. 	فكرة المبادرة: قم بصياغة فكرة المبادرة بشكل واضح تعطي صورة مكتملة عن فكرة مبادرتك من خلال قراءة فكرة المبادرة

ثانيًا: مرحلة التحليل

أ/ تحليل المشكلة:



تباطؤ النمو الاقتصادي والمحلي وضعف المساهمة

ارتفاع معدلات البطالة بين فئة الشباب

هجرة الكفاءات الشابة بحثًا عن فرص أفضل خارج المنطقة

ضعف مشاركة شباب منطقة الحدود الشمالية في تأسيس مشاريع ريادية مبتكرة، نتيجة لافتقارهم للمهارات والدعم اللازمين لبدء مشاريعهم الخاصة.

المشكلة

الخوف من الفشل

انعدام التوجيه

قلة التمويل

نقص التدريب

ضعف الوعي

ضعف الدعم الحكومي

نظرة المجتمع

ضعف شبك الرياديين

غياب منصات العرض

ضعف الربط الأكاديمي

الأسباب

ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):

عناصر القوة في المبادرة	عناصر الضعف في المبادرة
١. تركيز مباشر على فئة الشباب الطموحة. ٢. تماشي المبادرة مع رؤية المملكة ٢٠٣٠. ٣. دعم مهني وتدريب شامل. ٤. وجود خطة تنفيذية واضحة المراحل. ٥. تعزيز العمل الريادي محليًا. 	١. محدودية الموارد المالية والبشرية. ٢. ضعف البنية التحتية لريادة الأعمال في المنطقة. ٣. قلة الخبرات الريادية السابقة لدى المستهدفين. ٤. الاعتماد على شراكات خارجية غير مستقرة. ٥. الحاجة المستمرة للدعم الحكومي.
الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة	التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة
١. دعم وطني متزايد لريادة الأعمال. ٢. إقبال الشباب على العمل الحر. ٣. فرص شراكة مع جامعات ومراكز تدريب. ٤. توفر تمويلات من الجهات الحكومية والخاصة. ٥. إمكانية التوسع إلى مناطق أخرى مستقبلاً. 	١. ضعف استمرارية المبادرات السابقة في المنطقة. ٢. المنافسة من مبادرات مشابهة على المستوى الوطني. ٣. عزوف بعض الفئات عن المشاركة لأسباب ثقافية أو اجتماعية. ٤. التغيرات الاقتصادية التي قد تؤثر على دعم المبادرة. ٥. مقاومة بعض الجهات للتغيير أو التجديد.

ثالثًا: صياغة العناصر الأساسية

رواد الشمال	اسم المبادرة
تهدف مبادرة "من الفكرة إلى الواقع" إلى تمكين شباب منطقة الحدود الشمالية من اكتساب المهارات الريادية والابتكارية اللازمة لتحويل أفكارهم إلى مشاريع ريادية ناجحة. تسعى المبادرة إلى تحفيز الشباب على الانتقال من مرحلة التفكير إلى التنفيذ، وتزويدهم بالدعم الفني، المهني، والتمويلي الذي يساعدهم على تطوير مشاريعهم الخاصة. تركز المبادرة على بناء قدرات الشباب في مجالات ريادة الأعمال، من خلال تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية، وتقديم استشارات، بالإضافة إلى إقامة مسابقات لاختيار أفضل الأفكار وتنفيذها على أرض الواقع. كما ستمنح الفرصة للمشاركين لعرض مشاريعهم أمام مستثمرين وشركات محلية، مما يساهم في خلق بيئة حاضنة للابتكار والنمو الاقتصادي في المنطقة. تتوافق المبادرة مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ التي تدعو إلى تعزيز دور الشباب في الاقتصاد الوطني وتشجيع الابتكار والريادة. تحت شعار "طور فكرتك... وابدأ رحلتك نحو القمة"	فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية
عن طريق عكس شجرة المشكلات وتحويلها إلى شجرة الأهداف: ١- تدريب ٢٠٠ شاب وشابة ٢- دعم تأسيس ٣٠ مشروعًا رياديًا ٣- تنظيم ٣ معارض سنوية ٤- تقديم استشارات متخصصة في التمويل	الأهداف التفصيلية

الفئة المستهدفة	١. طلاب وطالبات الجامعات والكليات ٢. الخريجون الجدد من الجامعات والكليات التقنية أو المهنية ٣. الشباب العاطلون عن العمل الذين يمتلكون أفكار ابتكارية ولديهم الرغبة في بدء مشاريعهم الخاصة ولكنهم يحتاجون إلى التدريب والدعم. ٤. الشباب والشابات الذين يمتلكون أفكارًا ريادية أو مشاريع صغيرة ويرغبون في تطويرها وتوسيع نطاقها، سواء على المستوى المحلي أو الإقليمي.
مخرجات المبادرة	عن طريق آثار المشكلة وصياغتها هنا بأسلوب مبررات المبادرة: ١- خفض معدلات البطالة ٢- دعم النمو الاقتصادي المحلي ٣- احتفاظ الكفاءات الشابة في المنطقة ٤- تشجيع الابتكار والمنافسة المحلية
مؤشرات النجاح	١- عدد المشاريع الريادية الناجحة التي يتم تنفيذها ٢- نسبة الشباب الذين حصلوا على تمويل أو شراكات استثمارية ٣- مستوى الرضا والمشاركة بين المستفيدين
أنشطة المبادرة	١- ورش عمل تدريبية في ريادة الأعمال والابتكار ٢- مسابقات لأفضل الأفكار الريادية ٣- معارض لعرض المشاريع أمام المستثمرين
مراحل المبادرة	١- المرحلة الأولى: التوعية والتسجيل ٢- المرحلة الثانية: التدريب والتطوير

٣- المرحلة الثالثة: التنفيذ والدعم المستمر	
١٠ أشهر	مدة المبادرة
١- تعزيز قدرات الشباب على الابتكار والقيادة ٢- تحفيز الاقتصاد المحلي ٣- خلق شبكة من العلاقات والتواصل بين الشباب والمستثمرين	القيمة المضافة
١- توفير الموارد المالية ٢- شراكات مع مؤسسات تعليمية ومهنية ٣- توفير مستشارين ومتخصصين في ريادة الأعمال	متطلبات التنفيذ
١- مدير المبادرة (رئيس الفريق) ٢- منسق التدريب والورش ٣- منسق الدعم والاستشارات	فريق المبادرة
إجمالي التكلفة التقديرية للمبادرة: ١٨٠,٠٠٠ ريال سعودي	التكلفة التقديرية
١- التمويل الحكومي	مصادر التمويل

	٢-الشراكات مع القطاع الخاص ٣-لتبرعات والمنح من المؤسسات الغير ربحية
أفكار تسويقية	١-حملات تسويقية عبر وسائل التواصل الاجتماعي ٢-شراكات مع الجامعات والمراكز المجتمعية ٣-مسابقات تحدي رياضي على مستوى المنطقة
المخرج النهائي	مبادرة "رواد الشمال" تهدف إلى تمكين شباب منطقة الحدود الشمالية من تحويل أفكارهم الريادية إلى مشاريع ناجحة ومستدامة، وذلك من خلال برامج تدريبية متخصصة في ريادة الأعمال والابتكار. المبادرة توفر الفرصة لتدريب ٢٠٠ شاب وشابة على مهارات ريادة الأعمال، ودعم ٣٠ مشروعًا رياديًا، بالإضافة إلى تنظيم ٣ معارض سنوية لعرض المشاريع أمام المستثمرين. المبادرة تساهم في تعزيز الاقتصاد المحلي، تقليل البطالة، وتحفيز الابتكار، وتساهم في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠. من خلال دعم الشباب ليكونوا رواد أعمال مؤثرين

