

نموذج تصميم مبادرة نوعية

مذكرة تطبيقية

تقديم: د. وليد بن عبد الله الوليدي

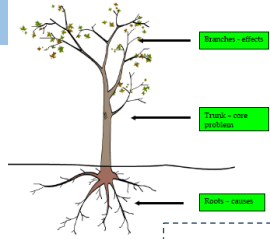
الطالبة : شوق سعود

أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأولية

يعاني أطفال متلازمة داون من صعوبات في التعلم، وتطور المهارات الحركية الدقيقة، والتفاعل مع الأدوات التعليمية التقليدية، والتي غالباً ما تكون غير مخصصة لاحتياجاتهم الذهنية والحركية والنفسية مما يؤدي إلى شعورهم بالإحباط والعزلة، ويؤثر سلباً على ثقتهم بأنفسهم وقدرتهم على الاندماج والتطور. كما أن كثيراً من الألعاب التعليمية المتوفرة تجارياً لا تراعي الجوانب الحسية أو تكون مرتفعة السعر، مما يجعل الوصول إليها محدوداً، خصوصاً في بعض البيئات المجتمعية.	المشكلة المحددة: اكتب المشكلة التي تريد معالجتها من خلال المبادرة، وضح المشكلة بحيث تكون محددة المعالم
• الأطفال من ذوي متلازمة داون (من عمر 3 إلى 10 سنوات). • أسرهم ومقدمي الرعاية. • الجهات والمراكز التي تُعنى بدوي الإعاقة	الفئة المستهدفة: حدّد الفئة المستهدفة بدقة
“بني عالمهم” هي مبادرة تطوعية تربوية مشتركة بالتصاميم الهندسية تهدف إلى تصميم وتصنيع أدوات وألعاب تعليمية مخصصة لأطفال متلازمة داون باستخدام مبادئ الهندسة الصناعية، مثل: • تصميم المنتج بطريقة إنسانية (Human-Centered Design). • تحسين كفاءة التصنيع باستخدام موارد بسيطة ومتاحة محلياً. • إنشاء ورش عمل تطوعية تجمع بين الطلاب والمهندسين والمتخصصين في التربية الخاصة لتطوير هذه الأدوات بشكل مستمر • تعزيز المهارات الحسية لدى الأطفال • دعم الجانب النفسي للطفل	فكرة المبادرة: قم بصياغة فكرة المبادرة بشكل واضح تعطي صورة مكتملة عن فكرة مبادرتك من خلال قراءة فكرة المبادرة

ثانيًا: مرحلة التحليل

أ/ تحليل المشكلة:



بعدما تم التعريف بـ "المشكلة" وتحديد "الفئة المستهدفة" بدقة؛ يمكننا تحليلها لنعرف مدى تعقيدها، ومسبباتها، وآثارها. **تستطيع ذلك عن طريق:** استخدام نموذج (تحليل شجرة المشكلات) كما في الأسفل، ارسـم العلاقة بين الأسباب. بعد إكمالها راجع المسببات الواردة في أسفل الشجرة، وابحث عن الأدوار التي تستطيع القيام بها مع الجامعة.

اعتماد كبير على الأساليب التقليدية

عبء نفسي ومادي على الأسر

تباطؤ في تطور المهارات الإدراكية والحركية للأطفال

صعوبات التعلم عند أطفال متلازمة داون

المشكلة

قلة الاهتمام بالمواد الحسية

الأساليب التقليدية

قلة الوعي عن مدى اهمية المتعة في التعليم

تعلم غير ميسر

قلة التخصيص في الأدوات التعليمية

ضعف المحتوى التحفيزي

عدم اهتمام الأسر ب تطور أطفالهم

الآثار

الأسباب

ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):

عناصر القوة في المبادرة	عناصر الضعف في المبادرة
..... • قابلة للتنفيذ بموارد بسيطة • تعزيز العمل التطوعي والجماعي بين مختلف التخصصات والفئات • أثر إنساني واضح وفعال • بيئة داعمة للطفل تساهم في بناء شبكة دعم نفسي وتربوي 	 • تحتاج وقت للتجريب الميداني • تحتاج لاضافة تخصصات عدة مثل اخصائيين نطق ، علاج وظيفي • تعتمد بشكل كبير على العمل التطوعي والجهد الميداني
الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة	التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة
..... • إمكانية العمل والتعاون مع مراكز ذوي الاحتياجات الخاصة • وجود دعم كبير مجتمعي • فرصه لعرض المبادره في معارض لدعم الفكره وانتشارها 	 • صعوبة الوصول إلى الفئة المستهدفة في بعض المناطق • صعوبة استدامة المبادرة دون دعم مؤسسي • عدم لفت انتباه الناس مما يؤدي إلى ضعف دعم المبادرة

ويمكنك من خلال تحليل (SWOT) القيام بالتالي على الأقل:

1- تعظيم عناصر قوتك باستثمار الفرص المتاحة.. وقد تجد في هذين العنصرين فرصتك (للبناء على الأصول).

2- تقليص عناصر ضعفك باستثمار نقاط القوة والفرص كلما أمكن ذلك.

بنهاية هذه المرحلة:

1- تكون مسببات المشكلة واضحة ومحددة، ثم يستطيع فريق العمل تحديد المجالات التي سيعمل عليها وفق قدرات المنظمة.

2- تستطيع صياغة أهداف المبادرة بطريقة سهلة بواسطة الصياغة الإيجابية للتعبيرات الواردة في شجرة المشكلات على مستوى (الآثار).

3- بعد هذه المرحلة المفترض أن الصورة الكلية اكتملت، فاملاً الجدول التالي وفقاً لما سبق:

ثالثاً: صياغة العناصر الأساسية

اسم المبادرة	" نبني عالمهم "
فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية	“نبني عالمهم” مبادرة هندسية تطوعية تهدف لتصميم أدوات تعليمية مخصصة لأطفال متلازمة داون ، تساعد على تطوير مهاراتهم بطريقة تراعي احتياجاتهم الحسية والإدراكية . تجمع المبادرة بين التصميم الإنساني والعمل التطوعي لصنع أثر تعليمي حقيقي ومستدام
الأهداف التفصيلية	عن طريق عكس شجرة المشكلات وتحويلها إلى شجرة الأهداف: 1- توفير أدوات تعليمية مخصصة 2- تحسين بيئة التعلم لدى أطفال متلازمة داون و دعم تطور مهارات الحسية والحركية لدى الأطفال 3- رفع وعي المجتمع بأهمية الترفيه والتعليم لدى أطفال متلازمة داون 4- إضافه داعم نفسي وتربوي أكثر من ترفيهي لهم
الفئة المستهدفة	أطفال متلازمة داون ، أسرهم ، المراكز والجهات المعنية
مبررات المبادرة	عن طريق آثار المشكلة وصياغتها هنا بأسلوب مبررات المبادرة: 1- ارتفاع تكلفة المنتجات المتوفرة 2- قلة الوعي المجتمعي والتعليمي والتقني 3- رغبة المتطوعين بتقديم شيء ملموس وإنساني 4- أمكانيه تقديم الدعم المعنوي لهم باقل التكاليف
مؤشرات النجاح	1- رضا أولياء الأمور والمختصين عن فاعلية الأدوات 2- مشاركة عدد كبير من المتطوعين 3- نشر التوعية بالمجتمع
أنشطة المبادرة	1- إقامة حملات توعوية 2- زياره عامة المجتمع للمراكز التعليمية ومشاركتهم الأنشطة

3-	إنشاء دليل إرشادي مصور يشرح آلية المبادرة وكل أداة تعليمية	
1-	البحث والتحليل (دراسة الاحتياجات من خلال مقابلات اطفال متلازمة داون)	مراحل المبادرة
2-	التصميم والتنفيذ	
3-	بدء التعاون مع الجمعيات والمؤسسات التربوية النفسية	
	3 اشهر (قابلة للتمديد حسب التفاعل والاحتياج)	مدة المبادرة
1-	خدمة فئة مجتمعية مميزة وتستحق الدعم	القيمة المضافة
2-	تصميم أدوات تعليمية مبتكرة تفيد الأطفال	
3-	نشر ثقافة التصميم الإبداعي الإنساني والوعي بالتعليم	
1-	فريق من الطلاب المتطوعين	متطلبات التنفيذ
2-	أدوات تصنيع (خشب ،ألوان ، طابعات)	
3-	تعاون مع المراكز والجهات المختصة	
1-	مشرف على المشروع (طالب مختص في مجال الهندسة الصناعية ينسق ويتابع)	فريق المبادرة
2-	فريق التصميم والتنفيذ (طلاب تطوع أو تخصص تصميم وبرمجة)	
3-	مستشار من التربية الخاصة (اخصائي نطق - اخصائي تعليمي)	
	حوالي ٢٠٠٠-٣٠٠٠ (حسب عدد الأدوات والأطفال والنماذج المطلوبة)	التكلفة التقديرية
1-	دعم من الجامعة أو عمادة شؤون الطلاب	مصادر التمويل
2-	رعايات من مؤسسات أو شركات محلية	
3-	تبرعات أو حملات تمويل بسيطة داخلية	
1-	تصميم هوية بصرية للمبادرة (اسم ، شعار ، ألوان موحدة) .	

2- نشر محتوى توعوي وإنساني على منصات التواصل (صور ، قصص ، قبل /بعد) . 3- تنظيم معرض أو ركن تعريف في الجامعة أو الفعاليات المجتمعية لعرض الأدوات والتجربة	أفكار تسويقية
مجموعة أدوات تعليمية تفاعلية مصممة خصيصاً لأطفال متلازمة داون ، تراعي احتياجاتهم ، وتم تصنيعها باستخدام مبادئ التصميم الإنساني من قبل فريق طلابي تطوعي	المخرج النهائي

رابعًا: صناعة خطط المبادرة (هذا الجزء من النماذج الإضافية)

بوصولك إلى هذا الحد صار لديك كافة التفاصيل التي يمكنك من صناعة خطط المبادرة.

ستحتاج على الحد الأدنى إلى:

1-الخطة التنفيذية.

2-الزمنية (مخطط جانت).

3- خطة التدفقات النقدية.

في **الخطة التنفيذية**؛ أنت تحتاج أن تجيب على خمسة أسئلة لكل نشاط: (ماذا؟ من؟ متى؟ أين؟ بكم؟)، وبطبيعة الحال تستطيع أن تزيد التفاصيل لتحصل على تحكم أعلى ووضوح أكبر. لاحظ أن تفاصيل خطة المبادرة تتناسب وحجم التعقيد فيه والشراكات والموارد المتعلقة به.

في **الخطة الزمنية**؛ تنبه إلى أهمية تحديد وترتيب الأنشطة المتتابعة والمتزامنة ولمعرفة الأعمال الاعتمادية والأعمال المستقلة بذاتها؛ وذلك لضغط الجدول الزمني، وإدارة الموارد المختلفة في المبادرة بطريقة أكثر كفاءة. وبالتالي سيمثل لك

ذلك نقطة قوة في التحكم بالقيود الثلاثية في مبادرتك (الزمن، الكلفة، النطاق)، وعدم الوقوع في مصيدة التعثرات المختلفة المحيطة بك.

في **خطة التدفقات النقدية**؛ تستطيع معرفة كم تحتاج؟ ومتى تحتاج؟ حتى تتحكم في مواردك بطريقة صحيحة ومنطقية، كما أنها ستساهم في معالجة قيد (التكلفة) حتى لا تقع في الحرج مع الموردين أو المستفيدين أو حتى المانح نفسه، بل وتستطيع عن طريق هذه الخطة مفاوضة المانح على حجم الدفعات وتوقيتها وفقا للخطة المقترحة.

نموذج مبسط للخطة التنفيذية

المحور	المهام والأنشطة	المسؤول	عدد ونوع المستهدفين	التاريخ	التكلفة	ملاحظات التنفيذ

[illegible]

جميع حقوق النموذج محفوظة لمجموعة حلول مبتكرة ©2025

جميع حقوق النموذج محفوظة لمجموعة حلول مبتكرة ©2025

خامسًا: خطة تسويقية (هذا الجزء من النماذج الإضافية)

خطة تسويقية	
	اسم المبادرة
	حدد جمهورك
	من هم منافسيك
	هدفك التسويقي
	العبارة التسويقية
	الميزة التنافسية
	استراتيجية الخدمة
	استراتيجية الترويج
	الصورة الذهنية

نماذج إضافية (يمكن إضافتها بحسب الحاجة)

