

نموذج تصميم مبادرة نوعية

(فهمك أولاً)

(مجتبي حسن محمد الجبيلي)

مذكرة تطبيقية

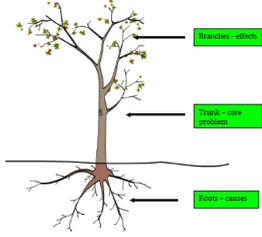
تقديم: د. وليد بن عبد الله الوليدي

أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأولى

<p>يعاني عدد كبير من الطلاب في المرحلة الجامعية من ضعف الفهم العميق للمقررات الدراسية، رغم حضورهم المنتظم للمحاضرات. هذا الضعف يؤدي إلى انخفاض الدافعية، وتراجع الأداء الأكاديمي، وزيادة معدلات الرسوب أو إعادة المواد. المشكلة تزداد مع تزايد تعقيد المواد النظرية وغياب أدوات التعليم التفاعلي التي تراعي الفروق الفردية في الفهم.</p>	<p>المشكلة المحددة: اكتب المشكلة التي تريد معالجتها من خلال المبادرة، وضح المشكلة بحيث تكون محدّدة المعالم</p>
<p>طلاب الجامعات (وخاصة السنوات الأولى) الذين يواجهون صعوبة في فهم المحتوى العلمي للمقررات الجامعية، ويبحثون عن وسائل داعمة لفهم أفضل وأسهل.</p>	<p>الفئة المستهدفة: حدّد الفئة المستهدفة بدقة</p>
<p>هي مبادرة تعليمية تفاعلية تستهدف طلاب الجامعات من خلال إنتاج محتوى تعليمي مبسط، يشمل:</p> <ul style="list-style-type: none"> • فيديوهات قصيرة تشرح المفاهيم الصعبة بأسلوب بصري. • استخدام الذكاء الاصطناعي لتوليد أسئلة تدريبية فردية بحسب مستوى الطالب. • تقديم جلسات دعم أكاديمي جماعية أسبوعية يقودها طلبة متفوقين (نظام الند للند). <p>تهدف المبادرة إلى رفع مستوى الفهم، وتحسين التجربة التعليمية، وزيادة الثقة لدى الطالب في قدرته على التعلّم الذاتي.</p>	<p>فكرة المبادرة: قم بصياغة فكرة المبادرة بشكل واضح تعطي صورة مكتملة عن فكرة مبادرتك من خلال قراءة فكرة المبادرة</p>

ثانياً: مرحلة التحليل

أ/ تحليل المشكلة:



بعدها تم التعريف بـ "المشكلة" وتحديد "الفئة المستهدفة" بدقة؛ يمكننا تحليلها لنعرف مدى تعقيدها، ومسبباتها، وآثارها. تستطيع ذلك عن طريق: استخدام نموذج (تحليل شجرة المشكلات) كما في الأسفل، ارسم العلاقة بين الأسباب. بعد إكمالها راجع المسببات الواردة في أسفل الشجرة، وابحث عن الأدوار التي تستطيع القيام بها مع الجامعة.

الآثار

يالتأخر في دخول سوق العمل بسبب ضعف الأساس العلمي.

عدم القدرة على ربط المفاهيم ببعضها أو تطبيقها عملياً.

ارتفاع معدلات الرسوب أو إعادة المواد.

المشكلة

ضعف فهم الطلاب للمقررات الجامعية، مما يؤدي إلى انخفاض التحصيل الدراسي وتراجع الأداء الأكاديمي.

الأسباب

الاعتماد على أساليب تدريس تقليدية لا تراعي الفروق الفردية.

غياب الشرح البصري أو التفاعلي للمفاهيم المعقدة.

ضعف في مهارات الفهم القرائي أو التحليلي لدى بعض الطلبة.

كثافة المنهج وصعوبة تنظيم الوقت للمراجعة.

عدم توفر مصادر تعليمية مبسطة باللغة العربية.

غياب ثقافة "التعلم الذاتي" لدى كثير من الطلاب.

ضعف الدعم الأكاديمي خارج وقت المحاضرة.

عدم استغلال تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي.

ضعف الحضور والمشاركة الفعالة في المحاضرات.

عدم وجود تغذية راجعة فعالة من الأستاذ للطلاب (feedback).

ضعف مستوى اللغة الأكاديمية للطلاب (خصوصاً في المقررات باللغة الإنجليزية).

نظام التقييم يركز على الحفظ لا على الفهم.

الطالب يتلقى المعلومة بدون أن يُطلب منه تطبيقها أو مناقشتها.

عدم وضوح الأهداف التعليمية للمقرر من البداية.

عدم ارتباط المحتوى الدراسي بواقع الطالب أو اهتماماته الشخصية.

ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):

عناصر القوة في المبادرة	عناصر الضعف في المبادرة
<ul style="list-style-type: none"> • استخدام وسائل تفاعلية وتقنيات حديثة ترفع من الفهم والاستيعاب. • سهولة تنفيذ المبادرة عبر محتوى رقمي بدون تكلفة تشغيلية عالية. • وجود طلاب متفوقين يمكنهم المساهمة في شرح الدروس. • قابلية التوسع لتشمل أكثر من تخصص جامعي. • توافق المبادرة مع توجهات وزارة التعليم في التحول الرقمي. 	<ul style="list-style-type: none"> • قد تتطلب وقتاً كبيراً في إعداد المحتوى التفاعلي لكل مقرر. • حاجة الفريق لتدريب على أدوات الذكاء الاصطناعي والتعليم الرقمي. • صعوبة تقييم مدى استفادة كل طالب بشكل دقيق دون أدوات تحليل قوية. • احتمال تدني التفاعل في حال ضعف التسويق أو عدم تحفيز الطلاب.
الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة	التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة
<ul style="list-style-type: none"> • وجود دعم حكومي ومجتمعي للتعليم الرقمي. • توفر منصات تعليمية محلية وعالمية يمكن التعاون معها. • اهتمام الجامعات بتقليل نسب الرسوب وتحسين الأداء الأكاديمي. • إمكانية ربط المبادرة بمشاريع التخرج أو الأنشطة الطلابية. • توسع استخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم مستقبلاً. 	<ul style="list-style-type: none"> • مقاومة بعض أعضاء هيئة التدريس للتغيير أو الوسائل الحديثة. • صعوبة إقناع الإدارة الجامعية بتخصيص وقت أو موارد للمبادرة. • تغيير السياسات التعليمية قد يؤثر على استمرارية الدعم. • انشغال الطلاب أو عدم التزامهم بالمحتوى خارج أوقات الدراسة الرسمية.

ويمكنك من خلال تحليل (SWOT) القيام بالتالي على الأقل:

١- تعظيم عناصر قوتك باستثمار الفرص المتاحة.. وقد تجد في هذين العنصرين فرصتك (للبناء على الأصول).

٢- تقليص عناصر ضعفك باستثمار نقاط القوة والفرص كلما أمكن ذلك.

بنهاية هذه المرحلة:

١- تكون مسببات المشكلة واضحة ومحددة، ثم يستطيع فريق العمل تحديد المجالات التي سيعمل عليها وفق قدرات المنظمة.

٢- تستطيع صياغة أهداف المبادرة بطريقة سهلة بواسطة الصياغة الإيجابية للتعبيرات الواردة في شجرة المشكلات على مستوى (الأثار).

٣- بعد هذه المرحلة المفترض أن الصورة الكلية اكتملت، فاملاً الجدول التالي وفقاً لما سبق:

ثالثاً: صياغة العناصر الأساسية

اسم المبادرة	فهمك أولاً "فهمك طريقك للنجاح"
فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية	مبادرة تعليمية تفاعلية تستهدف طلاب الجامعات من خلال تقديم محتوى رقمي مبسط يعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي، ويدعم الفهم العميق للمقررات الجامعية. يتم تنفيذ المبادرة عبر فيديوهات مرئية مبسطة، جلسات دعم أكاديمي يقودها طلاب متفوقون، ومنصة تولد أسئلة ومراجعات ذكية حسب مستوى الطالب، مما يساهم في رفع التحصيل وتقوية الفهم.
الأهداف التفصيلية	عن طريق عكس شجرة المشكلات وتحويلها إلى شجرة الأهداف: ١- تبسيط المفاهيم العلمية المعقدة في المقررات الجامعية باستخدام محتوى بصري تفاعلي. ٢- تعزيز الفهم الذاتي من خلال تقنيات الذكاء الاصطناعي المصممة لتقديم مراجعة مخصصة لكل طالب. ٣- تفعيل دور الطلبة المتفوقين في دعم أقرانهم عبر مجموعات مراجعة جماعية. ٤- رفع معدل النجاح وتقليل نسبة الرسوب في المقررات الأساسية.
الفئة المستهدفة	طلاب الجامعات في السنة الأولى والثانية خصوصاً، ممن يواجهون صعوبات في فهم المقررات الدراسية، سواء في التخصصات العلمية أو النظرية.
مبررات المبادرة	عن طريق آثار المشكلة وصياغتها هنا بأسلوب مبررات المبادرة: ١- ارتفاع نسبة الطلاب الذين يعانون من ضعف في الفهم مما يؤدي إلى الرسوب أو إعادة المقررات. ٢- حاجة الجامعات إلى مبادرات مبتكرة تساهم في تحسين الأداء الأكاديمي العام. ٣- قلة تفعيل أساليب تعليمية حديثة تركز على الفروق الفردية.

<p>٤- الاستفادة من قدرات طلابية متفوقة في نشر ثقافة الدعم الأكاديمي الجماعي.</p>	
<p>١- زيادة نسبة النجاح في المقررات المستهدفة بنسبة لا تقل عن ٢٠٪ ٢- ارتفاع معدل التفاعل مع المنصة/المحتوى الرقمي بنسبة لا تقل عن ٧٠٪ ٣- رضا ٩٠٪ من الطلاب المشاركين عن المبادرة من خلال استبيان نهاية الفصل.</p>	<p>مؤشرات النجاح</p>
<p>١- إنتاج فيديوهات تعليمية قصيرة وبمبسطة تغطي المواضيع الصعبة في المقررات. ٢- إطلاق منصة رقمية ذكية تولد أسئلة واختبارات حسب مستوى الطالب. ٣- تنظيم جلسات دعم أكاديمي يقودها طلاب متفوقون. (Peer Tutoring)</p>	<p>أنشطة المبادرة</p>
<p>١- مرحلة التصميم والإعداد: إعداد المحتوى، تدريب الفريق، تجهيز المنصة. ٢- مرحلة التنفيذ: إطلاق المحتوى للطلاب وتفعيل الجلسات والدعم. ٣- مرحلة التقييم والتطوير: قياس النتائج وتحسين الأساليب والأدوات.</p>	<p>مراحل المبادرة</p>
<p>فصل دراسي جامعي واحد (٤ أشهر)، قابلة للتجديد حسب النتائج.</p>	<p>مدة المبادرة</p>
<p>١- تعزيز الفهم العميق لدى الطلاب بدلاً من الاعتماد على الحفظ. ٢- بناء بيئة تعلم تعاونية بين الطلاب من خلال الدعم الجماعي. ٣- إدماج أدوات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي المحلي.</p>	<p>القيمة المضافة</p>
<p>١- فريق أكاديمي وتقني لإعداد المحتوى والمنصة. ٢- دعم إداري من الجامعة لتسهيل التطبيق والوصول للطلاب. ٣- بنية تحتية تقنية (أجهزة، اتصال، منصة إلكترونية).</p>	<p>متطلبات التنفيذ</p>

<p>١- مشرف أكاديمي (عضو هيئة تدريس) للإشراف والموافقة على المحتوى. ٢- طالب أو طالبة متفوقة من كل تخصص للمساهمة في إعداد الشرح أو الدعم الطلابي. ٣- مبرمج أو مصمم لتطوير المنصة الرقمية أو استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.</p>	<p>فريق المبادرة</p>
<p>إعداد المحتوى المرئي: ٥,٠٠٠ ريال تطوير المنصة الرقمية: ٨,٠٠٠ ريال أدوات تسويق وطباعة: ٢,٠٠٠ ريال الإجمالي: ١٥٠٠ ريال</p>	<p>التكلفة التقديرية</p>
<p>١- دعم من عمادة شؤون الطلاب أو الأنشطة الطلابية. ٢- تمويل من برامج المسؤولية الاجتماعية للجامعات أو الجهات الخاصة. ٣- رعايات من شركات تعليمية وتقنية (مثل: Noon Academy، Classera، مجموعة حلول مبتكرة، إثرائي، أعناب، TETCO، متمم).</p>	<p>مصادر التمويل</p>
<p>١- إطلاق حملة تعريفية على مواقع التواصل باسم #فهمك_أولاً. ٢- تصميم فيديو دعائي قصير يشرح الفكرة بشكل جذاب. ٣- إرسال رسائل رسمية عبر البريد الجامعي للطلاب المستهدفين.</p>	<p>أفكار تسويقية</p>

منصة رقمية تعليمية تفاعلية متكاملة تحتوي على:

- فيديوهات تعليمية مبسطة
- اختبارات ذكية مخصصة حسب مستوى الطالب
- جلسات دعم طلابي مجدولة عبر ZOOM أو Teams

المخرج النهائي

رابعاً: صناعة خطط المبادرة (هذا الجزء من النماذج الإضافية)

بوصولك إلى هذا الحد صار لديك كافة التفاصيل التي تمكنك من صناعة خطط المبادرة.

ستحتاج على الحد الأدنى إلى:

أ- الخطة التنفيذية.

ب- الزمنية (مخطط جانت).

ت- خطة التدفقات النقدية.

في **الخطة التنفيذية**؛ أنت تحتاج أن تجيب على خمسة أسئلة لكل نشاط: (ماذا؟ من؟ متى؟ أين؟ بكم؟)، وبطبيعة الحال تستطيع أن تزيد التفاصيل لتحصل على تحكم أعلى ووضوح أكبر. لاحظ أن تفاصيل خطة المبادرة تتناسب وحجم التعقيد فيه والشراكات والموارد المتعلقة به.

في **الخطة الزمنية**؛ تنبه إلى أهمية تحديد وترتيب الأنشطة المتتابعة والمتزامنة ولمعرفة الأعمال الاعتمادية والأعمال المستقلة بذاتها؛ وذلك لضغط الجدول الزمني، وإدارة الموارد المختلفة في المبادرة بطريقة أكثر كفاءة. وبالتالي سيمثل لك ذلك نقطة قوة في التحكم بالقيود الثلاثية في مبادرتك (الزمن، الكلفة، النطاق)، وعدم الوقوع في مصيدة التعثرات المختلفة المحيطة بك.

في **خطة التدفقات النقدية**؛ تستطيع معرفة كم تحتاج؟ ومتى تحتاج؟ حتى تتحكم في مواردك بطريقة صحيحة ومنطقية، كما أنها ستساهم في معالجة قيد (التكلفة) حتى لا تقع في الحرج مع الموردين أو المستفيدين أو حتى المانح نفسه، بل وتستطيع عن طريق هذه الخطة مفاوضة المانح على حجم الدفعات وتوقيتها وفقاً للخطة المقترحة.

نموذج مبسط للخطة التنفيذية

المحور	المهام والأنشطة	المسؤول	عدد ونوع المستهدفين	لتاريخ	التكلفة	ملاحظات التنفيذ
الإعداد والتجهيز	إعداد المحتوى (فيديوهات + أسئلة + ملخصات + نصائح)	فريق المحتوى	٤٠٠ طالب سنة أولى	الأسبوع ١-٣	٥٠٠٠ ريال	مراجعة علمية من عضو هيئة تدريس
	كتابة وتدقيق النصوص التعليمية	محرر تربوي	جميع التخصصات المستهدفة	الأسبوع ١-٢	٥٠٠ ريال	التحقق من بساطة اللغة ووضوحها
	جمع وتحليل المقررات الأكثر تعقيداً	منسق أكاديمي	طلاب التخصصات العلمية	الأسبوع ١	٠ ريال	بالتعاون مع الكليات المختلفة
	تجهيز دليل استخدام للطلاب	فريق الدعم	٤٠٠ طالب	الأسبوع ٢-٣	٠ ريال	يُرفق مع المنصة عند الإطلاق
التطوير التقني	تطوير المنصة الرقمية	مبرمج	جميع الطلاب	الأسبوع ٢-٥	٨٠٠٠ ريال	يراعى التوافق مع الجوال
	إدماج خاصية الذكاء الاصطناعي (توليد الأسئلة)	مطور AI	طلاب المواد العلمية	الأسبوع ٣-٦	١٥٠٠ ريال	تدرجية التفعيل حسب المواد
	إنشاء لوحة تحكم للإدارة والتقييم	الفريق التقني	الإدارة الأكاديمية	الأسبوع ٤-٥	٥٠٠ ريال	تشمل تقارير الأداء والرضا
	اختبار تجريبي للمنصة	فريق الاختبار + طلاب متطوعين	٢٠ طالب مختبر	الأسبوع ٥	٠ ريال	تجربة جميع الميزات والتعديل عليها
التسويق والترويج	ربط المنصة بوسائل التواصل (تسجيل دخول بحساب جامعي - تنبيهات عبر الإيميل)	الفريق التقني	جميع المستخدمين	الأسبوع ٥-٦	٥٠٠ ريال	لتسهيل الدخول والتفاعل المباشر مع النظام
	تصميم الهوية البصرية للمبادرة	مصمم جرافيك	جميع المستهدفين	الأسبوع ٤	٥٠٠ ريال	يستخدم في جميع المواد
	إعداد فيديو ترويجي قصير	فريق إعلامي	طلاب الجامعة	الأسبوع ٤	١٠٠٠ ريال	لا يتعدى ٦٠ ثانية
	إرسال بريد تعريف للطلاب	فريق العلاقات العامة	كافة طلاب الجامعة	الأسبوع ٥	٠ ريال	بإشراف إدارة الجامعة
التنفيذ الميداني	إطلاق حملة عبر تويتر/انستغرام	منسق الحملة الرقمية	الطلاب المهتمين بالتقنية	الأسبوع ٥	٥٠٠ ريال	استخدام هاشتاغ #فهمك_أولاً
	إطلاق المنصة رسمياً	الدعم التقني + العلاقات	٤٠٠ طالب	الأسبوع ٦	٠ ريال	إرسال رابط المنصة بالبريد
	تنظيم الجلسات الأسبوعية للدعم	مشرف طلابي	١٠ مجموعات	الأسبوع ٦-١٣	٠ ريال	عبر Zoom أو حضورياً
	تقديم المحتوى تدريجياً حسب الخطة	فريق المحتوى	الطلاب المشاركين	الأسبوع ٦-١٣	٠ ريال	يُفتح المحتوى حسب الجدول
المتابعة والتقييم	الرد على الاستفسارات الأكاديمية	مشرف + طلاب متفوقون	أي طالب مستفيد	أسبوعي	٠ ريال	عبر منصة أو واتساب جامعي
	نشر استبيان رضا الطلاب	فريق الجودة	جميع المستفيدين	الأسبوع ١٤	٠ ريال	عبر نماذج إلكترونية
	تحليل نتائج الأداء الأكاديمي	مشرف المبادرة	الطلاب المسجلين	الأسبوع ١٥	٠ ريال	مقارنة ما قبل وبعد

يتضمن توصيات مستقبلية	٠ ريال	الأسبوع ١٥-١٦	إدارة الجامعة	فريق التوثيق	إعداد تقرير ختامي للمبادرة	
دعوة الشركاء والرعاة المحتملين	٠ ريال	الأسبوع ١٦	كافة الشركاء	قائد المبادرة	عرض النتائج في ملتقى الجامعة	

نموذج مبسط لخطة التدفقات النقدية

توزيع التكاليف وفقاً للزمن												التكلفة الإجمالية	الأنشطة
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
										٢٠٠٠	٣٠٠٠	٥٠٠٠ ريال	إعداد المحتوى (فيديوهات + ملخصات + أسئلة ذكية)
										٤٠٠٠	٤٠٠٠	٨٠٠٠ ريال	تطوير المنصة الرقمية
											١٥٠٠	١٥٠٠ ريال	دمج الذكاء الاصطناعي
										١٠٠٠		١٠٠٠ ريال	إعداد فيديو ترويجي
										٥٠٠		٥٠٠ ريال	تصميم الهوية البصرية
										٥٠٠		٥٠٠ ريال	التسويق الإلكتروني (إعلانات - منصات تواصل)
										٥٠٠		٥٠٠ ريال	ربط المنصة بالإشعارات الجامعية
										٥٠٠	٥٠٠	١٠٠٠ ريال	مصاريف تشغيلية متنوعة (أدوات، منصات، تصاريح)
										٩٠٠٠ ريال	٩٠٠٠ ريال	١٨٠٠٠ ريال	المجموع

توضيحات:

- التكاليف موزعة فقط على أول شهرين لأن التنفيذ يتم خلال الشهر ٣ و ٤ بتكاليف تشغيلية شبه صفرية.
- الجدول يعكس التدفق الفعلي للمبالغ وليس فقط تقديرات عامة.

خامسًا: خطة تسويقية (هذا الجزء من النماذج الإضافية)

خطة تسويقية	
اسم المبادرة	فهمك أولاً
حدد جمهورك	طلاب وطالبات الجامعات، خصوصًا طلاب السنة الأولى والثانية، الذين يعانون من صعوبة في فهم المقررات الجامعية.
من هم منافسيك	مبادرات الدعم الأكاديمي التقليدية داخل الكليات - مجموعات الشرح غير الرسمية عبر الواتساب - بعض المنصات التعليمية العامة التي لا تخدم التخصص الجامعي مباشرة.
هدفك التسويقي	الوصول لأكثر شريحة ممكنة من الطلاب خلال أول أسبوعين من إطلاق المبادرة، وضمان تفاعل فعال ومستمر معهم.
العبرة التسويقية	"افهم قبل أن تحفظ - مع مبادرة فهمك أولاً، النجاح يبدأ من الفهم!"
الميزة التنافسية	تقديم دعم أكاديمي تفاعلي مخصص حسب مستوى الطالب باستخدام الذكاء الاصطناعي + دعم من أقرانه المتفوقين + محتوى مبسط من داخل نفس المقرر.
استراتيجية الخدمة	توفير منصة سهلة الاستخدام، متاحة ٧/٢٤، تحتوي على شروحات، ملخصات، أسئلة تفاعلية، وجلسات مباشرة مع طلاب متفوقين.
استراتيجية الترويج	حملة عبر البريد الجامعي - منشورات عبر إنستغرام وتويتر - فيديوهات قصيرة على تيك توك - طاولة ترويجية داخل الحرم الجامعي خلال الأسبوع التعريفي.
الصورة الذهنية	المبادرة التي تعطي أولوية لفهم الطالب وتساعدته يتجاوز صعوبات الدراسة بأسلوب ذكي وودّي ومبسط.

نماذج إضافية (يمكن إضافتها بحسب الحاجة)



إدارة المخاطر	
إجراءات الاحتراز	الخطورة والأولويات
تنفيذ حملة تعريفية قوية في البداية + تحفيزات رمزية للمشاركين الفعّالين	انخفاض التفاعل من الطلاب مع المحتوى أو المنصة
إنشاء نسخة تجريبية مبكرة (Beta) + خطة بديلة مؤقتة باستخدام Zoom أو Google Classroom	تأخر في تطوير المنصة أو مشاكل تقنية عند الإطلاق
إشراك عضو هيئة تدريس في مراجعة المحتوى + تجربة المحتوى على عينة من الطلاب	ضعف جودة المحتوى التعليمي أو عدم توافقه مع المقررات
إرسال تذكيرات دورية + تحديد جدول ثابت سهل الالتزام به	التشتت وعدم انتظام حضور الطلاب للجلسات أو الأنشطة
تصميم هوية احترافية + فيديو تعريفى يوضح الفكرة والأثر المتوقع	عدم وضوح المبادرة أو ضعف الثقة بها من قبل الطلاب
تفعيل استبيانات إلكترونية مدمجة داخل المنصة + لوحات تحكم تلقائية	صعوبة جمع بيانات التقييم أو تحليلها بدقة
إشراك ممثلين من الهيئة التدريسية في التخطيط والمتابعة منذ البداية	مقاومة بعض أعضاء هيئة التدريس للمبادرة أو عدم التعاون

نموذج الإطار المنطقي				
الأنشطة	المخرجات	الأثر	الهدف العام	مؤشرات القياس
إعداد محتوى مرئي مبسط يشمل فيديوهات وملخصات وأسئلة تفاعلية	مكتبة رقمية تعليمية متكاملة	تحسين فهم الطلاب للمقررات وتقليل الاعتماد على الحفظ	تعزيز الفهم الأكاديمي لدى طلاب الجامعات	تحسن نتائج الطلاب بنسبة ١٥٪ في اختبارات نهاية الفصل
تطوير منصة إلكترونية تفاعلية تراعي مستوى كل طالب	منصة تعليمية ذكية قابلة للدخول بالهوية الجامعية	زيادة قدرة الطالب على التعلم الذاتي ومرونة الوصول للمعلومة	تمكين التعلم الذاتي الرقمي	عدد زيارات المنصة + عدد الاختبارات المجابة + تقييم واجهة الاستخدام
تنظيم جلسات دعم أكاديمي أسبوعية يقودها طلاب متفوقون	جدول جلسات دورية + أرشيف للمناقشات	تشجيع التعليم التشاركي وتعزيز الثقة لدى الطلاب	بناء بيئة دعم أكاديمي بين الطلاب	نسبة الحضور في الجلسات + تقييم الطلاب لها
تنفيذ حملة تعريفية بالمبادرة عبر وسائل التواصل والبريد الجامعي	حملة رقمية فعالة + تصاميم وهوية بصرية	رفع الوعي بالمبادرة وزيادة المشاركة	زيادة دافعية الطلاب للمشاركة والتفاعل	عدد المشاهدات/المشاركات + نسبة التسجيل في أول أسبوع
بناء لوحة تحكم للمشرفين لمتابعة الأداء والتفاعل	أدوات تقييم وتقارير تحليلية تلقائية	تحسين جودة اتخاذ القرار من قبل القائمين على المبادرة	تسهيل تقييم وتحسين المبادرة باستمرار	عدد التقارير المصدرة + دقة البيانات المتوفرة
هيكلية المشروع				
الدور / الفريق	الفريق المسؤول	المهام الأساسية	الصلاحيات	ملاحظات إضافية
قائد المبادرة	منسق المشروع العام	إدارة وتنظيم المبادرة، التنسيق بين الفرق	اتخاذ قرارات عليا – تمثيل رسمي أمام الجهات	يفضل يكون عضو هيئة تدريس
فريق المحتوى	طلاب متفوقون + أكاديمي	إعداد الشروحات، الملخصات، الأسئلة	اعتماد المحتوى العلمي	بإشراف عضو هيئة تدريس متخصص
الفريق التقني	مطور/مبرمج + تقني	بناء المنصة – إدماج الذكاء الاصطناعي – الصيانة	تعديل النظام – إدارة الوصول والصلاحيات	تفعيل النسخة التجريبية أولاً
الفريق الإعلامي	مصمم + منسق تسويق	إعداد الحملة التعريفية – الهوية البصرية – فيديوهات	النشر في الحسابات الرسمية – التصميم	يعمل بالتنسيق مع قائد المبادرة
فريق التقييم والمتابعة	مسؤول تحليل البيانات	جمع استبيانات – استخراج تقارير – تقييم الأداء	الوصول إلى بيانات المنصة	يستخدم لوحات تحكم إلكترونية

خطة التقييم			
تقييم مرحلة الإعداد			
عنصر التقييم	أداة / طريقة التقييم	المعيار المستهدف	الجهة المقيمة
توفر محتوى المقررات الأساسية	نسبة الإنجاز في جمع المحتوى	80% أو أكثر	فريق المحتوى
جودة الصياغة والمراجعة	عدد الملاحظات من التدقيق	أقل من ٥ ملاحظات لكل وحدة	محرر تربوي
وضوح دليل الاستخدام	استبيان رضا فريق التجربة	تقييم ٤/٥ أو أكثر	عينة من الطلاب
تقييم مرحلة التطوير التقني			
عنصر التقييم	أداة / طريقة التقييم	المعيار المستهدف	الجهة المقيمة
استقرار المنصة	عدد الأعطال أثناء الاختبار	أقل من ٣ أعطال	الفريق التقني
واجهة المستخدم وتجربته	درجة تقييم المستخدمين	4من ٥ أو أكثر	عينة من المستخدمين
تكاملي وظائف الذكاء الاصطناعي	تحليل تفاعل النظام	80% استجابة صحيحة	مسؤول AI
تقييم مرحلة التسويق والترويج			
عنصر التقييم	أداة / طريقة التقييم	المعيار المستهدف	الجهة المقيمة
وصول الحملة	عدد المشاهدات والانطباعات	5000 مشاهدة على الأقل	الفريق الإعلامي
مدى التفاعل	نسبة الضغط على الروابط	20% أو أكثر	فريق المتابعة
الهوية البصرية	درجة وضوح الرسالة في التصميم	4من ٥ أو أكثر	عينة من الطلاب
تقييم مرحلة التنفيذ			
عنصر التقييم	أداة / طريقة التقييم	المعيار المستهدف	الجهة المقيمة
الحضور في الجلسات	عدد الحضور الفعلي	75% من المسجلين	منسق الجلسات
التفاعل داخل المنصة	عدد الأنشطة المنجزة	3 أنشطة على الأقل لكل طالب	فريق الدعم
الرد على الاستفسارات	زمن الاستجابة	خلال ٢٤ ساعة	الدعم الفني
تقييم مرحلة التقييم النهائي			
عنصر التقييم	أداة / طريقة التقييم	المعيار المستهدف	الجهة المقيمة
رضا الطلاب	نتائج استبيان عام	تقييم ٤ من ٥ أو أكثر	فريق الجودة
تحسن الأداء الأكاديمي	مقارنة الدرجات قبل وبعد	زيادة ١٥% في المعدل	قسم الإحصاء
تحليل أثر المبادرة	تقارير الأثر الكمي والنوعي	تقرير شامل مع توصيات	منسق التقييم
التقييم المستمر والتحسين المستقبلي			
عنصر التقييم	أداة / طريقة التقييم	المعيار المستهدف	الجهة المقيمة

مشرف النظام	100 زيارة أسبوعيًا	عدد الزيارات بعد الإطلاق	استمرار التفاعل
قائد المبادرة	3 تحسينات أو أكثر	عدد التعديلات المنفذة	إدخال التحسينات
الجهة الأكاديمية	توصية من الكلية	إمكانية تطبيقها في كليات أخرى	قابلية التكرار