

نموذج فهمك أولاً

دليل تنفيذي لمبادرة تعليمية جامعية

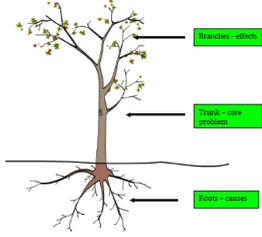
إعداد وتقديم: مجتبي حسن محمد الجبيلي
كلية الهندسة – جامعة الحدود الشمالية
العام الجامعي ١٤٤٦هـ / ٢٠٢٥م

أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأولى

<p>يعاني عدد كبير من طلاب الجامعات، خصوصاً في السنوات الأولى، من صعوبة في الفهم العميق للمقررات الدراسية. رغم حضورهم المنتظم للمحاضرات، إلا أنهم يشعرون بأن المحتوى "يمر عليهم مرور الكرام"، دون أن يُترجم إلى فهم حقيقي. يؤدي هذا الضعف إلى انخفاض التحصيل الأكاديمي، وتراجع الدافعية، وزيادة معدلات الرسوب أو إعادة المقررات. تتفاقم المشكلة في المواد النظرية، ومع غياب أدوات تعليمية تفاعلية تراعي الفروق الفردية بين الطلاب، يصبح "الفهم" تحدياً لا يُستهان به.</p>	<p>المشكلة المحددة: أكتب المشكلة التي تريد معالجتها من خلال المبادرة، وضح المشكلة بحيث تكون محدّدة المعالم</p>
<p>طلاب وطالبات الجامعات – وخاصة طلاب السنوات الأولى – الذين يواجهون صعوبة في فهم المحتوى الجامعي، ويبحثون عن أدوات ذكية وداعمة تساعدهم على الفهم لا الحفظ، وعلى الاستيعاب لا التكرار.</p>	<p>الفئة المستهدفة: حدّد الفئة المستهدفة بدقة</p>
<p>"فهمك أولاً" هي مبادرة تعليمية رقمية تهدف إلى تحويل تجربة الفهم الجامعي من عملية معقدة إلى رحلة تفاعلية ذكية، تُبنى حول الطالب واحتياجاته، وتشمل:</p> <ul style="list-style-type: none"> • إنتاج فيديوهات قصيرة جذابة تشرح المفاهيم الصعبة بطريقة مرئية ومبسطة. • استخدام الذكاء الاصطناعي لتوليد تمارين وأسئلة تتكيف مع مستوى الطالب (تعلم ذاتي تكيفي). • تنظيم جلسات دعم جماعية أسبوعية يقودها طلاب متفوقون (نظام الند للند). • تمكين الطالب من الثقة في قدرته على الفهم، لا الحفظ، مما يعزز تجربته التعليمية ويزيد دافعيته. 	<p>فكرة المبادرة: قم بصياغة فكرة المبادرة بشكل واضح تعطي صورة مكتملة عن فكرة مبادرتك من خلال قراءة فكرة المبادرة</p>

ثانيًا: مرحلة التحليل

أ/ تحليل المشكلة:



التأخر في دخول سوق العمل بسبب ضعف الأساس العلمي.

عدم القدرة على ربط المفاهيم ببعضها أو تطبيقها عمليًا.

تراجع الأداء الأكاديمي وارتفاع نسب الرسوب

ضعف فهم الطلاب للمقررات الجامعية، مما يؤدي إلى انخفاض التحصيل الدراسي وتراجع الأداء الأكاديمي.

كثافة المنهج وصعوبة تنظيم الوقت للمراجعة .

عدم توفر مصادر تعليمية مبسطة باللغة العربية.

ضعف الحضور والمشاركة الفعالة في المحاضرات.

ضعف الدعم الأكاديمي خارج وقت المحاضرة.

نظام التقييم يركز على الحفظ لا على الفهم.

عدم وجود تغذية راجعة فعالة من الأستاذ للطالب. (feedback)

ضعف في مهارات الفهم القرائي أو التحليلي لدى بعض الطلبة.

عدم وضوح الأهداف التعليمية للمقرر من البداية.

غياب ثقافة "التعلم الذاتي" لدى كثير من الطلاب.

غياب الشرح البصري أو التفاعلي للمفاهيم المعقدة.

عدم ارتباط المحتوى الدراسي بواقع الطالب أو اهتماماته الشخصية.

عدم استغلال تقنيات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي.

الطالب يتلقى المعلومة بدون أن يُطلب منه تطبيقها أو مناقشتها.

ضعف مستوى اللغة الأكاديمية للطالب (خصوصًا في المقررات باللغة الإنجليزية).

الاعتماد على أساليب تدريس تقليدية لا تراعي الفروق الفردية.

ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):

عناصر القوة في المبادرة	عناصر الضعف في المبادرة
<ul style="list-style-type: none"> • توظيف تقنيات تفاعلية مدعومة بالذكاء الاصطناعي تُحاكي أساليب التعليم العصري.. • مرونة التنفيذ الرقمي بتكلفة تشغيلية منخفضة وكفاءة عالية في الوصول. • إشراك الطلاب المتفوقين في دعم زملائهم من خلال منصات تفاعلية يُنمّي مهارات العرض والشرح ويعزز روح التعاون. • مكانية التوسع بسلاسة على مستوى المقررات الجامعية والمنصات التدريبية. • توافق المبادرة مع توجهات وزارة التعليم في التحول الرقمي. 	<ul style="list-style-type: none"> • تتطلب إعدادًا دقيقًا ومكثفًا لكل مقرر لضمان تكامل المحتوى التفاعلي. • الحاجة لبناء كفاءة تقنية عالية داخل الفريق لتوظيف أدوات الذكاء الاصطناعي بفعالية. • تحدٍ في تتبع الأثر الفردي للمتعلمين وقياس التفاعل في بيئة غير متزامنة. • ضعف استراتيجيات التسويق الرقمية أو عدم وضوح القيمة المضافة قد يُقلل من وصول المبادرة للفئة المستهدفة، ويضعف تفاعلهم وثقتهم بها.
الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة	التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة
<ul style="list-style-type: none"> • تزايد التوجهات الوزارية والمجتمعية نحو التعليم الذكي والتحول الرقمي. • توفر منصات تعليمية محلية وعالمية يمكن التعاون معها. • سعي الجامعات الحثيث لتحسين مخرجات التعلم وتبني نماذج تعليمية بديلة. • إمكانية ربط المبادرة بمشاريع التخرج أو الأنشطة الطلابية. • تنامي توجه عالمي ومحلي لدمج الذكاء الاصطناعي في التعليم بشكل منهجي. 	<ul style="list-style-type: none"> • احتمالية مقاومة التغيير من قبل فئات تعليمية معتادة على الأساليب التقليدية. • صعوبة إقناع الإدارة الجامعية بتخصيص وقت أو موارد للمبادرة. • تعتمد استدامة المبادرة على استقرار الدعم المؤسسي مما يجعلها عرضة للتأثر بتغيرات السياسات التعليمية. • انشغال الطلاب أو عدم التزامهم بالمحتوى خارج أوقات الدراسة الرسمية.

ثالثاً: صياغة العناصر الأساسية

اسم المبادرة	"فهمك أولاً" – نحو تجربة تعلم أعمق وأذكى
فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية	مبادرة تعليمية تفاعلية تستهدف طلاب الجامعات، من خلال منصة رقمية تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي، وتُسهّل الفهم العميق للمقررات الجامعية. تقدم المبادرة فيديوهات مختصرة مدعومة بشرح تفاعلي، وجلسات دعم أكاديمي يقودها طلاب متميزون، بالإضافة إلى اختبارات ذكية تتكيف مع مستوى الطالب، مما يساهم في تحسين التحصيل وتقوية الفهم الذاتي.
الأهداف التفصيلية	<p>عن طريق عكس شجرة المشكلات وتحويلها إلى شجرة الأهداف:</p> <p>١- تبسيط المفاهيم العلمية المعقدة عبر محتوى بصري تفاعلي واضح.</p> <p>٢- تعزيز الفهم الفردي من خلال اختبارات ذكية ومراجعات شخصية لكل طالب.</p> <p>٣- دعم تعلم الأقران عبر جلسات تفاعلية يقودها طلاب متميزون (نظام "Peer Tutoring").</p> <p>٤- تحسين نسب النجاح وتقليل الرسوب من خلال توجيه تعليمي مخصص.</p>
الفئة المستهدفة	طلاب الجامعات في السنة الأولى والثانية خصوصاً، ممن يواجهون صعوبات في فهم المقررات الدراسية، سواء في التخصصات العلمية أو النظرية.
مبررات المبادرة	<p>عن طريق آثار المشكلة وصياغتها هنا بأسلوب مبررات المبادرة:</p> <p>١- ارتفاع نسب الرسوب وصعوبة فهم المقررات النظرية والعلمية.</p> <p>٢- حاجة الجامعات إلى مبادرات مبتكرة تساهم في تحسين الأداء الأكاديمي العام.</p> <p>٣- قلة تفعيل أساليب تعليمية حديثة تركز على الفروق الفردية.</p> <p>٤- الاستفادة من قدرات طلابية متفوقة في نشر ثقافة الدعم الأكاديمي الجماعي</p>

<p>٥- الحاجة إلى نماذج تعليمية تواكب التقنيات الحديثة وتُركّز على تحسين الفهم لا الحفظ.</p>	
<p>١- زيادة نسبة النجاح في المقررات المستهدفة بنسبة لا تقل عن ٢٠٪ ٢- ارتفاع معدل التفاعل مع المنصة/المحتوى الرقمي بنسبة لا تقل عن ٧٠٪ ٣- رضا ٩٠٪ من الطلاب المشاركين عن المبادرة من خلال استبيان نهاية الفصل.</p>	<p>مؤشرات النجاح</p>
<p>١- إنتاج فيديوهات تعليمية قصيرة ومبسطة تغطي المواضيع الصعبة في المقررات. ٢- إطلاق منصة رقمية ذكية تولد أسئلة واختبارات حسب مستوى الطالب. ٣- تنظيم جلسات دعم أكاديمي يقودها طلاب متفوقون. (Peer Tutoring)</p>	<p>أنشطة المبادرة</p>
<p>١- مرحلة التصميم والإعداد: إعداد المحتوى، تدريب الفريق، تجهيز المنصة. ٢- مرحلة التنفيذ: إطلاق المحتوى للطلاب وتفعيل الجلسات والدعم. ٣- مرحلة التقييم والتطوير: قياس النتائج وتحسين الأساليب والأدوات.</p>	<p>مراحل المبادرة</p>
<p>فصل دراسي جامعي واحد (٤ أشهر)، قابلة للتجديد حسب النتائج.</p>	<p>مدة المبادرة</p>
<p>تركز المبادرة على الفهم العميق بدلاً من الحفظ، وتُميز بتقديم دعم فردي عبر الذكاء الاصطناعي، مما يجعلها مختلفة عن المبادرات التقليدية التي تكتفي بالشرح السطحي أو التلخيص.</p>	<p>القيمة المضافة</p>
<p>١- فريق أكاديمي وتقني لإعداد المحتوى والمنصة. ٢- دعم إداري من الجامعة لتسهيل التطبيق والوصول للطلاب. ٣- بنية تحتية تقنية (أجهزة، اتصال، منصة إلكترونية).</p>	<p>متطلبات التنفيذ</p>
<p>١- مشرف أكاديمي (عضو هيئة تدريس) للإشراف والموافقة على المحتوى.</p>	<p>فريق المبادرة</p>

<ul style="list-style-type: none"> ● المتابعة وضمان جودة المحتوى. ٢- طالب أو طالبة متفوقة من كل تخصص للمساهمة في إعداد الشرح أو الدعم الطلابي. ● إعداد الفيديوهات أو شرح الفقرات. ٣- مبرمج أو مصمم لتطوير المنصة الرقمية أو استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي. ● بناء المنصة وتوظيف الذكاء الاصطناعي. 	
<p>تُقدّر التكلفة الإجمالية لتنفيذ المبادرة بمبلغ يصل إلى (٢٩٠٠٠٠٠ ريال) موزعة على النحو التالي:</p> <ol style="list-style-type: none"> ١. إعداد المحتوى التعليمي الرقمي التفاعلي يشمل إنتاج الفيديوهات، كتابة النصوص التعليمية المبسطة، وتصميم الاختبارات الذكية حسب مستوى الطالب : ٨٠,٠٠٠ ريال. ٢. تصميم وتطوير المنصة الإلكترونية يشمل تصميم واجهات المستخدم، ربط أدوات الذكاء الاصطناعي، وتوفير استضافة آمنة : ١٠٠,٠٠٠ ريال. ٣. توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لتوليد الأسئلة الذكية، وقياس الفهم، وتقديم تغذية راجعة مباشرة للطلاب : ٣٠,٠٠٠ ريال. ٤. التعاقد مع خبراء أكاديميين ومصممي تجربة المستخدم (UX) لضمان جودة المحتوى وفعالية التفاعل مع المنصة : ٢٥,٠٠٠ ريال. ٥. تنفيذ حملة تسويقية رقمية تشمل إعلانات على وسائل التواصل، تصميم هوية بصرية، وإنتاج فيديو تعريفى : ٢٠,٠٠٠ ريال. ٦. جلسات دعم مباشر أسبوعية عبر ZOOM أو Teams للمتابعة مع الطلاب وتقديم الإرشاد الأكاديمي : ١٥,٠٠٠ ريال. 	<p>التكلفة التقديرية</p>

<p>٧. الدعم الفني والتشغيلي المستمر لتشغيل المنصة لمدة ستة أشهر بعد الإطلاق وضمان الاستقرار التقني: ٢٠,٠٠٠ ريال.</p>	
<p>١- دعم من عمادة شؤون الطلاب أو الأنشطة الطلابية. ٢- تمويل من برامج المسؤولية الاجتماعية للجامعات أو الجهات الخاصة. ٣- رعايات من شركات تعليمية وتقنية (مثل: Noon Academy، Classera، مجموعة حلول مبتكرة، إثرائي، أعناب، TETCO، متمم). ٤- رعايات داخلية من الجامعة نفسها / عمادة البحث العلمي.</p>	<p>مصادر التمويل</p>
<p>الخطة التسويقية لمبادرة "فهمك أولاً" تهدف الخطة التسويقية إلى الوصول لأكبر عدد ممكن من الطلاب المستهدفين، وتحفيزهم على التفاعل مع المنصة، من خلال مجموعة من الأساليب الإبداعية والمباشرة التي تناسب البيئة الجامعية: ١. إطلاق حملة إعلانية بجموية بصرية واضحة تصميم شعار مميز وألوان معبرة للمبادرة، ونشر منشورات تعريفية على منصات التواصل تحت وسم موحد مثل #فهمك_أولاً. كما يتم التعاون مع طلاب مؤثرين داخل الجامعة ليكونوا "سفراء المبادرة" في الترويج لها. ٢. إنتاج فيديو دعائي قصير (٣٠-٤٥ ثانية) يعرض مشكلة الطالب مع الفهم الأكاديمي، ثم يظهر الحل الذي تقدمه المبادرة، وينتهي برسالة تحفيزية مثل: "فهمك أولاً، لأن الفهم هو طريق النجاح" ٣. سلسلة تفاعلية بعنوان "#سؤال_بسيط" نشر أسئلة جامعية شائعة من المقررات مع فيديو قصير يوضح الحل أو الفكرة بطريقة مبسطة، مما يعزز ارتباط الطلاب بالمبادرة ويشجعهم على المتابعة.</p>	<p>أفكار تسويقية</p>

<p>٤. التعاون مع الأندية الطلابية داخل الجامعة</p> <p>التنسيق مع الأندية لإقامة زوايا تعريفية بالمبادرة داخل الفعاليات، أو الإعلان عنها عبر الإذاعة الجامعية، وتوزيع بطاقات تحتوي على QR Code للمنصة.</p> <p>٥. تقديم جوائز رمزية لتحفيز التفاعل</p> <p>مثل تقديم هدايا لأكثر الطلاب تفاعلاً، أو إجراء سحب أسبوعي بين المستخدمين النشطين داخل المنصة أو الحضور المنتظم للجلسات.</p> <p>٦. تنظيم "يوم المبادرة" داخل الجامعة</p> <p>تخصيص يوم يتم فيه إطلاق المبادرة بشكل رسمي، ويشمل ذلك تقديم عرض تعريفى، وتوزيع مواد تسويقية، وعقد لقاء مباشر مع الطلاب.</p> <p>٧. تنفيذ حملة "قبل وبعد"</p> <p>قبل: نشر منشورات أو فيديوهات قصيرة لطلاب يواجهون صعوبات في الفهم.</p> <p>بعد: مشاركة قصص نجاح حقيقية من طلاب استخدموا المبادرة وقالوا "أخيراً فهمت."</p> <p>٨. تصميم صفحة إلكترونية خاصة (Landing Page)</p> <p>تحتوي على كل المعلومات حول المبادرة، الروابط، والفيديوهات التعريفية، بحيث يمكن الوصول إليها من رابط واحد مختصر وسهل التذكر.</p>	
<p>المخرج النهائي للمبادرة خلال فترة التنفيذ (٤ أشهر):</p> <p>١. منصة إلكترونية تعليمية تفاعلية (MVP) نسخة أولية</p> <p>تحتوي على مكتبة محتوى مرئي، اختبارات ذكية، ولوحة تحكم بسيطة لعرض نتائج الطلاب.</p> <p>٢. إنتاج (١٥) فيديو تعليمي تفاعلي قصير</p> <p>تغطي مفاهيم جامعية صعبة بطريقة مبسطة، بصوت طلاب جامعيين متفوقين.</p> <p>٣. إعداد (١٠) اختبارات ذكية تكيفية</p> <p>تتغير مستوياتها تلقائياً حسب استيعاب الطالب، وتُستخدم لتحديد الفهم بدقة.</p>	<p>المخرج النهائي</p>

٤. تنفيذ (٨) جلسات دعم مباشر عبر Zoom / Teams

يقودها طلاب متفوقون تحت إشراف أكاديمي، بهدف تعزيز الفهم وتبادل الخبرات.

٥. تجربة المبادرة مع (٥٠) طالبًا في المرحلة التجريبية الأولى

مع تتبع الأداء وتحليل النتائج الأكاديمية وقياس تطور الفهم.

٦. تقرير ختامي شامل

يتضمن تقييم المبادرة، مؤشرات الأداء، مقترحات التطوير، ونسبة رضا الفئة المستهدفة.

رابعًا: صناعة خطط المبادرة (هذا الجزء من النماذج الإضافية)

نموذج مبسط للخطة التنفيذية

المحور	المهام والأنشطة	المسؤول	عدد ونوع المستهدفين	لتاريخ	التكلفة	ملاحظات التنفيذ
الإعداد والتجهيز	إعداد المحتوى (فيديوهات + أسئلة + ملخصات + نصائح)	فريق المحتوى	٤٠٠ طالب سنة أولى	الأسبوع ١-٣	٣٠٠٠٠ ريال	مراجعة علمية من عضو هيئة تدريس
	كتابة وتدقيق النصوص التعليمية	محرر تربوي	جميع التخصصات المستهدفة	الأسبوع ١-٢	٨٠٠٠ ريال	التحقق من بساطة اللغة ووضوحها
	جمع وتحليل المقررات الأكثر تعقيداً	منسق أكاديمي	طلاب التخصصات العلمية	الأسبوع ١	١٠٠٠٠ ريال	بالتعاون مع الكليات المختلفة
	تجهيز دليل استخدام للطلاب	فريق الدعم	٤٠٠ طالب	الأسبوع ٢-٣	٣٠٠٠ ريال	يُرفق مع المنصة عند الإطلاق
التطوير التقني	تطوير المنصة الرقمية	مبرمج	جميع الطلاب	الأسبوع ٢-٥	٢٠٠٠٠ ريال	يراعى التوافق مع الجوال
	إدماج خاصية الذكاء الاصطناعي (توليد الأسئلة)	مطور AI	طلاب المواد العلمية	الأسبوع ٣-٦	١٠٠٠٠ ريال	تدرجية التفعيل حسب المواد
	إنشاء لوحة تحكم للإدارة والتقييم	الفريق التقني	الإدارة الأكاديمية	الأسبوع ٤-٥	١٠٠٠٠ ريال	تشمل تقارير الأداء والرضا
	اختبار تجريبي للمنصة	فريق الاختبار + طلاب متطوعين	٢٠ طالب مختبر	الأسبوع ٥	٥٠٠٠ ريال	تجربة جميع الميزات والتعديل عليها
التسويق والترويج	ربط المنصة بوسائل التواصل (تسجيل دخول بحساب جامعي - تنبيهات عبر الإيميل)	الفريق التقني	جميع المستخدمين	الأسبوع ٥-٦	٢٠٠٠ ريال	لتسهيل الدخول والتفاعل المباشر مع النظام
	تصميم الهوية البصرية للمبادرة	مصمم جرافيك	جميع المستهدفين	الأسبوع ٤	٥٠٠٠ ريال	يستخدم في جميع المواد
	إعداد فيديو ترويجي قصير	فريق إعلامي	طلاب الجامعة	الأسبوع ٤	٥٠٠٠ ريال	لا يتعدى ٦٠ ثانية
	إرسال بريد تعريف للطلاب	فريق العلاقات العامة	كافة طلاب الجامعة	الأسبوع ٥	٣٠٠٠ ريال	بإشراف إدارة الجامعة
التنفيذ الميداني	إطلاق حملة عبر تويتر/انستغرام	منسق الحملة الرقمية	الطلاب المهتمين بالتقنية	الأسبوع ٥	٥٠٠٠ ريال	استخدام هاشتاغ #فهمك_أولاً
	إطلاق المنصة رسمياً	الدعم التقني + العلاقات	٤٠٠ طالب	الأسبوع ٦	٢٠٠٠ ريال	إرسال رابط المنصة بالبريد
	تنظيم الجلسات الأسبوعية للدعم	مشرف طلابي	١٠ مجموعات	الأسبوع ٦-١٣	١٥٠٠٠ ريال	عبر Zoom أو حضورياً
	تقديم المحتوى تدريجياً حسب الخطة	فريق المحتوى	الطلاب المشاركين	الأسبوع ٦-١٣	٨٠٠٠ ريال	يُفتح المحتوى حسب الجدول
المتابعة والتقييم	الرد على الاستفسارات الأكاديمية	مشرف + طلاب متفوقون	أي طالب مستفيد	أسبوعي	٥٠٠٠ ريال	عبر منصة أو واتساب جامعي
	نشر استبيان رضا الطلاب	فريق الجودة	جميع المستفيدين	الأسبوع ١٤	٢٠٠٠ ريال	عبر نماذج إلكترونية
	تحليل نتائج الأداء الأكاديمي	مشرف المبادرة	الطلاب المسجلين	الأسبوع ١٥	٣٠٠٠ ريال	مقارنة ما قبل وبعد

يتضمن توصيات مستقبلية	٧٠٠٠ ريال	الأسبوع ١٥-١٦	إدارة الجامعة	فريق التوثيق	إعداد تقرير ختامي للمبادرة	
دعوة الشركاء والرعاة المحتملين	٥٠٠٠ ريال	الأسبوع ١٦	كافة الشركاء	قائد المبادرة	عرض النتائج في ملتقى الجامعة	

نموذج مبسط لخطة التدفقات النقدية

توزيع التكاليف وفقاً للزمن												التكلفة الإجمالية	الأنشطة
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
										٢٠٠٠٠	٣٠٠٠٠	٥٠٠٠٠ ريال	إعداد المحتوى (فيديوهات + ملخصات + أسئلة ذكية)
										٤٠٠٠٠	٤٠٠٠٠	٨٠٠٠٠ ريال	تطوير المنصة الرقمية
										٢٠٠٠٠		٢٠٠٠٠ ريال	دمج الذكاء الاصطناعي
										١٠٠٠٠		١٠٠٠٠ ريال	إعداد فيديو ترويجي
											٥٠٠٠	٥٠٠٠ ريال	تصميم الهوية البصرية
										٥٠٠٠	٥٠٠٠	١٠٠٠٠ ريال	التسويق الإلكتروني (إعلانات - منصات تواصل)
										٥٠٠٠		٥٠٠٠ ريال	ربط المنصة بالإشعارات الجامعية
								٥٠٠٠	٥٠٠٠			١٠٠٠٠ ريال	مصاريف تشغيلية متنوعة (أدوات، منصات، تصاريح)
								٢٠٠٠	٣٠٠٠	٣٠٠٠	٢٠٠٠	١٠٠٠٠ ريال	تنفيذ الجلسات التفاعلية
								٩٠٠٠	٥٠٠٠	٤٠٠٠	٢٠٠٠	٢٠٠٠٠ ريال	تحليل الأداء وقياس الأثر الأكاديمي
								٤٠٠٠	٤٠٠٠	٢٠٠٠		١٠٠٠٠ ريال	كتابة التقارير وتقييم رضا الفئة المستهدفة
								١٥٠٠٠	٢٠٠٠٠	١٥٠٠٠	١٠٠٠٠	٦٠٠٠٠ ريال	دعم فني وتشغيلي مستمر
								٣٥٠٠٠	٣٧٠٠٠	١٢٤٠٠٠	٩٤٠٠٠	٢٩٠٠٠٠ ريال	المجموع

توضيحات:

- الجدول يعكس التدفق الفعلي للمبالغ وليس فقط تقديرات عامة.

خامسًا: خطة تسويقية (هذا الجزء من النماذج الإضافية)

خطة تسويقية	
اسم المبادرة	فهمك أولاً
حدد جمهورك	طلاب وطالبات الجامعات، خصوصًا طلاب السنة الأولى والثانية، الذين يعانون من صعوبة في فهم المقررات الجامعية.
من هم منافسيك	مبادرات الدعم الأكاديمي التقليدية داخل الكليات - مجموعات الشرح غير الرسمية عبر الواتساب - بعض المنصات التعليمية العامة التي لا تُخدم التخصص الجامعي مباشرة.
هدفك التسويقي	الوصول لأكبر شريحة ممكنة من الطلاب خلال أول أسبوعين من إطلاق المبادرة، وضمان تفاعل فعّال ومستمر معهم.
العبرة التسويقية	"افهم قبل أن تحفظ - مع مبادرة فهمك أولاً، النجاح يبدأ من الفهم!"
الميزة التنافسية	دعم أكاديمي تكيفي مخصص لمستوى الطالب باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي + محتوى مرئي مبسط + جلسات دعم مباشر يقودها طلاب جامعيون متفوقون.
استراتيجية الخدمة	منصة سهلة الاستخدام، متاحة ٧/٢٤، تحتوي على فيديوهات، ملخصات، اختبارات تكيفية، وأسئلة تفاعلية تقيس الفهم الحقيقي.
استراتيجية الترويج	حملة عبر البريد الجامعي - منشورات عبر إنستغرام وتويتر - فيديوهات قصيرة على تيك توك - طاولة ترويجية داخل الحرم الجامعي خلال الأسبوع التعريفي.
الصورة الذهنية	منصة ذكية تعطي أولوية للفهم وتساعد الطالب على تجاوز صعوبات الدراسة بأسلوب حديث وبسيط.

نماذج إضافية (يمكن إضافتها بحسب الحاجة)

إدارة المخاطر	
إجراءات الاحتراز	الخطورة والأولويات
تنفيذ حملة تعريفية قوية في البداية + تحفيزات رمزية للمشاركين الفعّالين	انخفاض التفاعل من الطلاب مع المحتوى أو المنصة
إنشاء نسخة تجريبية مبكرة (Beta) + خطة بديلة مؤقتة باستخدام Zoom أو Google Classroom	تأخر في تطوير المنصة أو مشاكل تقنية عند الإطلاق
إشراك عضو هيئة تدريس في مراجعة المحتوى + تجربة المحتوى على عينة من الطلاب	ضعف جودة المحتوى التعليمي أو عدم توافقه مع المقررات
إرسال تذكيرات دورية + تحديد جدول ثابت سهل الالتزام به	التشتت وعدم انتظام حضور الطلاب للجلسات أو الأنشطة
تصميم هوية احترافية + فيديو تعريفى يوضح الفكرة والأثر المتوقع	عدم وضوح المبادرة أو ضعف الثقة بها من قبل الطلاب
تفعيل استبيانات إلكترونية مدمجة داخل المنصة + لوحات تحكم تلقائية	صعوبة جمع بيانات التقييم أو تحليلها بدقة
إشراك ممثلين من الهيئة التدريسية في التخطيط والمتابعة منذ البداية	مقاومة بعض أعضاء هيئة التدريس للمبادرة أو عدم التعاون

نموذج الإطار المنطقي				
الأنشطة	المخرجات	الأثر	الهدف العام	مؤشرات القياس
إعداد محتوى مرئي مبسط يشمل فيديوهات وملخصات وأسئلة تفاعلية	مكتبة رقمية تعليمية متكاملة	تحسين فهم الطلاب للمقررات وتقليل الاعتماد على الحفظ	تعزيز الفهم الأكاديمي لدى طلاب الجامعات	تحسن نتائج الطلاب بنسبة ١٥٪ في اختبارات نهاية الفصل
تطوير منصة إلكترونية تفاعلية تراعي مستوى كل طالب	منصة تعليمية ذكية قابلة للدخول بالهوية الجامعية	زيادة قدرة الطالب على التعلم الذاتي ومرونة الوصول للمعلومة	تمكين التعلم الذاتي الرقمي	عدد زيارات المنصة + عدد الاختبارات المجابة + تقييم واجهة الاستخدام
تنظيم جلسات دعم أكاديمي أسبوعية يقودها طلاب متفوقون	جدول جلسات دورية + أرشيف للمناقشات	تشجيع التعليم التشاركي وتعزيز الثقة لدى الطلاب	بناء بيئة دعم أكاديمي بين الطلاب	نسبة الحضور في الجلسات + تقييم الطلاب لها
تنفيذ حملة تعريفية بالمبادرة عبر وسائل التواصل والبريد الجامعي	حملة رقمية فعالة + تصاميم وهوية بصرية	رفع الوعي بالمبادرة وزيادة المشاركة	زيادة دافعية الطلاب للمشاركة والتفاعل	عدد المشاهدات/المشاركات + نسبة التسجيل في أول أسبوع
بناء لوحة تحكم للمشرفين لتتبع الأداء والتفاعل	أدوات تقييم وتقارير تحليلية تلقائية	تحسين جودة اتخاذ القرار من قبل القائمين على المبادرة	تسهيل تقييم وتحسين المبادرة باستمرار	عدد التقارير المصدرة + دقة البيانات المتوفرة
هيكلية المشروع				
الدور / الفريق	الفريق المسؤول	المهام الأساسية	الصلاحيات	ملاحظات إضافية
قائد المبادرة	منسق المشروع العام	إدارة وتنظيم المبادرة، التنسيق بين الفرق	اتخاذ قرارات عليا – تمثيل رسمي أمام الجهات	يفضل يكون عضو هيئة تدريس
فريق المحتوى	طلاب متفوقون + أكاديمي	إعداد الشروحات، الملخصات، الأسئلة	اعتماد المحتوى العلمي	بإشراف عضو هيئة تدريس متخصص
الفريق التقني	مطور/مبرمج + تقني	بناء المنصة – إدماج الذكاء الاصطناعي – الصيانة	تعديل النظام – إدارة الوصول والصلاحيات	تفعيل النسخة التجريبية أولاً
الفريق الإعلامي	مصمم + منسق تسويق	إعداد الحملة التعريفية – الهوية البصرية – فيديوهات	النشر في الحسابات الرسمية – التصميم	يعمل بالتنسيق مع قائد المبادرة

فريق التقييم والمتابعة	مسؤول تحليل البيانات	جمع استبيانات – استخراج تقارير – تقييم الأداء	الوصول إلى بيانات المنصة	يستخدم لوحات تحكم إلكترونية
------------------------	----------------------	---	--------------------------	-----------------------------

خطة التقييم			
تقييم مرحلة الإعداد			
عنصر التقييم	أداة / طريقة التقييم	المعيار المستهدف	الجهة المقيمة
توفر محتوى المقررات الأساسية	نسبة الإنجاز في جمع المحتوى	80% أو أكثر	فريق المحتوى
جودة الصياغة والمراجعة	عدد الملاحظات من التدقيق	أقل من 5 ملاحظات لكل وحدة	محرر تربوي
وضوح دليل الاستخدام	استبيان رضا فريق التجربة	تقييم 4/5 أو أكثر	عينة من الطلاب
تقييم مرحلة التطوير التقني			
عنصر التقييم	أداة / طريقة التقييم	المعيار المستهدف	الجهة المقيمة
استقرار المنصة	عدد الأعطال أثناء الاختبار	أقل من 3 أعطال	الفريق التقني
واجهة المستخدم وتجربته	درجة تقييم المستخدمين	4من 5 أو أكثر	عينة من المستخدمين
تكامل وظائف الذكاء الاصطناعي	تحليل تفاعل النظام	80% استجابة صحيحة	مسؤول AI
تقييم مرحلة التسويق والترويج			
عنصر التقييم	أداة / طريقة التقييم	المعيار المستهدف	الجهة المقيمة
وصول الحملة	عدد المشاهدات والانطباعات	5000 مشاهدة على الأقل	الفريق الإعلامي
مدى التفاعل	نسبة الضغط على الروابط	20% أو أكثر	فريق المتابعة
الهوية البصرية	درجة وضوح الرسالة في التصميم	4من 5 أو أكثر	عينة من الطلاب
تقييم مرحلة التنفيذ			
عنصر التقييم	أداة / طريقة التقييم	المعيار المستهدف	الجهة المقيمة
الحضور في الجلسات	عدد الحضور الفعلي	75% من المسجلين	منسق الجلسات
التفاعل داخل المنصة	عدد الأنشطة المنجزة	3 أنشطة على الأقل لكل طالب	فريق الدعم
الرد على الاستفسارات	زمن الاستجابة	خلال 24 ساعة	الدعم الفني
تقييم مرحلة التقييم النهائي			
عنصر التقييم	أداة / طريقة التقييم	المعيار المستهدف	الجهة المقيمة
رضا الطلاب	نتائج استبيان عام	تقييم 4 من 5 أو أكثر	فريق الجودة

قسم الإحصاء	زيادة ١٥٪ في المعدل	مقارنة الدرجات قبل وبعد	تحسن الأداء الأكاديمي
منسق التقييم	تقرير شامل مع توصيات	تقارير الأثر الكمي والنوعي	تحليل أثر المبادرة
التقييم المستمر والتحسين المستقبلي			
الجهة المقيمة	المعيار المستهدف	أداة / طريقة التقييم	عنصر التقييم
مشرف النظام	100 زيارة أسبوعياً	عدد الزيارات بعد الإطلاق	استمرار التفاعل
قائد المبادرة	3 تحسينات أو أكثر	عدد التعديلات المنفذة	إدخال التحسينات
الجهة الأكاديمية	توصية من الكلية	إمكانية تطبيقها في كليات أخرى	قابلية التكرار