

مبادرة

نادي ترحال السياحي

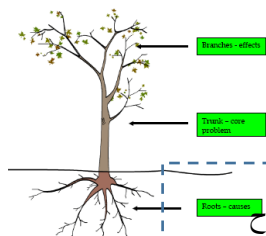
تقديم: الوليد بن موسى الحربي

أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأولى

رغم ما تمتلكه منطقة الجوف من مقومات سياحية متميزة تشمل المواقع التاريخية والطبيعة الجميلة والتراث الثقافي العريق ، إلا أن هناك نقصاً في إبراز هذه المقومات وتسويقها وكذلك عدم وجود مرشدين سياحيين مؤهلين من أبناء المنطقة، خصوصاً من فئة الشباب يبرزون هذه المقومات السياحية. كذلك، تفتقر الفعاليات السياحية في الجوف لوجود كوادر شبابية متخصصة تقوم بتصميم برامج جاذبة والتعريف بالميز النسبية السياحية للزوار ، مما يقلل من جودة تجربة الزائر.	المشكلة المحددة:
• شباب وفتيات منطقة الجوف (١٨-٣٥) • الزاور والسياح لمنطقة الجوف • الجهات السياحية والمجتمعية الراغبة في التعاون مع مرشدين سياحيين	الفئة المستهدفة:
من عاصمة الطاقة المتجددة في أرض الحلوتين و قلب الشمال ، حيث النخيل وعبق الخزامى ، و القلاع والآثار ، حيث تمتزج حضارة الماضي وازدهار الحاضر وقوة المستقبل. من هنا بدأت قصة ترحال ...وهو نادي تطوعي شبابي يُعنى بالإرشاد السياحي في منطقة الجوف بقيادة أبناء المنطقة، ومهمتنا فيه لسيت فقط أن نرشد، بل أن نحكي حكاية الجوف... بطريقتنا، و بشغفنا. لذلك"ترحال" ليس نادياً عادياً ، بل هو حراك شبابي حي، ينقل الجوف من صورة جامدة في الكتب إلى تجربة حية يعيشها الزائر بكل حواسه	فكرة المبادرة:

ثانيًا: مرحلة التحليل

أ/ تحليل المشكلة:



قلة الفعاليات الجاذبة للسياح

عدم تقدير الميز النسبية و مكتسبات
المنطقة التراثية الثقافية

قلة الإقبال على السياحة في الجوف

الأسباب

ضعف إبراز هوية منطقة الجوف
التاريخية والسياحية

المشكلة

ضعف التفاعل مع السياح
الأجانب

نُدرة فرص العمل الميدانية
المرتبطة في السياحة

قلة الجولات السياحية في
المنطقة

ضعف التفاعل الرقمي
التسويقي عن معالم المنطقة

قلة الوعي بأهمية
السياحة

الأسباب

عدم وجود معلم رئيسي
للتجمع

ضعف الاستثمار في
السياحة

عدم وجود فرق شبابية
مؤهلة لقيادة الجولات

غياب التشجيع على توثيق
وصناعة المحتوى

قلة التدريب المتخصص في
الإرشاد السياحي

ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):

عناصر القوة في المبادرة	عناصر الضعف في المبادرة
- وجود شباب طموح و شغوف للعمل التطوعي - تنوع المعالم السياحية في منطقة الجوف (آثار , طبيعة , ثقافة) - بيئة محافظة تحتفي بالضيافة الأصيلة - تراث غني قابل للسرد والطرح - تعداد خبرات واهتمامات الشباب	- حاجة الخبرة لدى الشباب في مهارات الارشاد - ندرة المرشدين المؤهلين - ضعف التوثيق الرقمي معالم المنطقة - نقص الدعم الإعلامي والتسويقي للمبادرات الشبابية
الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة	التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة
- توجه رؤية ٢٠٣٠ لدعم السياحة الداخلية , وتعزيز دور الشباب - وجود توجه استراتيجي بمنطقة الجوف للبرامج السياحية - وجود فعاليات موسمية وسياحية يمكن التعاون معها - إمكانية الشراكة مع جهات رسمية ومحلية - وجود العديد من الجهات السياحية المتنوعة	- قلة الموارد المالية للنادي في البداية - التحديات التنظيمية والموافقات من الجهات ذات العلاقة - التنافس مع شركات سياحية خاصة

ثالثاً: صياغة العناصر الأساسية

اسم المبادرة	نادي ترحال التطوعي
فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية	مبادرة "ترحال"، نادي تطوعي شبابي يُعنى بالإرشاد السياحي في منطقة الجوف، بقيادة أبناء المنطقة أنفسهم. مهمتنا ليست فقط أن نرشد، بل أن نحكي حكاية الجوف... بطريقتنا، وشغفنا، من خلال برامج تدريبية نوعية، وجولات تطويرية، وأنشطة سياحية، وفرص تمكين لطاقت الشباب
الأهداف التفصيلية	١- رفع الوعي بأهمية السياحة وتأثيرها على المنطقة ٢- زيادة الاقبال على السياحة في منطقة الجوف ٣- تصميم برامج تساهم في الحفاظ على تراث المنطقة ٤- المساهمة في رفع القيمة الاقتصادية للسياحة في المنطقة ٥ - إيجاد مصادر دخل للشباب المنطقة
الفئة المستهدفة	• شباب وفتيات منطقة الجوف (18-35) • الزوار والسياح لمنطقة الجوف • الجهات السياحية والمجتمعية الراغبة في التعاون مع مرشدين سياحيين
مبررات المبادرة	عن طريق آثار المشكلة وصياغتها هنا بأسلوب مبررات المبادرة: ١- وجود فجوة بين ثراء المنطقة السياحي وضعف التغطية الميدانية ٢- الحاجة الى منصة شبابية لتمثيل الجوف سياحياً وثقافياً ٣- تمكين الطاقات الشابة من التعبير عن هويتهم

٤- حاجة الشباب إلى مصادر دخل	
١- حصول أكثر من ١٠٪ من المشاركين على اعتماد مرشد سياحي ٢- تقييم أصحاب المصلحة ٣- عدد مشاركات النادي في الفعاليات السياحية الرسمية	مؤشرات النجاح
١- دورات تأهيلية وورش عمل للمرشدين. ٢- إقامة برامج جاذبة للتوعية بمعالم وتراث المنطقة. ٣- جولات سياحية.	أنشطة المبادرة
١- الإعداد: تشكيل فريق العمل، بناء توجه استراتيجي للنادي، التواصل مع الجهات المانحة والجهات ذات العلاقة ٢- التخطيط: اعداد الخطط التشغيلية للنادي وبناء الشراكات الاستراتيجية ٣- التنفيذ: تدشين أعمال النادي ومباشرة الأعمال وفق الخطة التشغيلية	مراحل المبادرة
سنة	مدة المبادرة
١- دعم الهوية الثقافية المحلية وتعزيز الانتماء. ٢- تنشيط الحركة السياحية بتدريب وتمكين الشباب. ٣- ربط التراث بالمستقبل بأسلوب شبابي عصري.	القيمة المضافة

١-مساحة عمل للنادي. ٢-دعم تدريبي من مختصين في السياحة والإرشاد. ٣-شراكات فاعلة مع جهات سياحية وثقافية.	متطلبات التنفيذ
١-مشرف المبادرة (خبير سياحي) ٢-قائد الفريق ٣-أعضاء الفريق (مرشدين سياحيين متعددي اللغات، مصور، مصمم، مسوق....)	فريق المبادرة
تأهيل ٢٠ مرشد (الفرد ٤٠٠٠) = ٨٠,٠٠٠ ألف ثلاث دورات (الدورة ٣٠٠٠) = ٩٠٠٠ آلاف رحلة تطويرية ١٠,٠٠٠ آلاف رسوم تشغيلية (الشهر ١٥٠٠) X ١٢ = ١٨,٠٠٠ الإجمالي = ١١٧,٠٠٠	التكلفة التقديرية
١- وزارة السياحة والجهات ذات العلاقة. ٢- القطاع الخاص (مسؤولية مجتمعية). ٣- الجهات المانحة. ٤- إيرادات الأنشطة والرعاة المحليين. ٥- تفعيل التطوع الاحترافي.	مصادر التمويل

١- زيارات ميدانية. ٢- تفعيل وسائل التواصل. ٣- التسويق عن طريق خبراء السياحة ومشاهير المنطقة.	أفكار تسويقية
١ - تأسيس نادي ترحال التطوعي للإرشاد السياحي. ٢ - تأهيل ٢٠ من شباب المنطقة مؤهلين للإرشاد السياحي. ٣ - تنفيذ ثلاث دورات تدريبية في مهارات الإرشاد السياحي. ٤ - ثلاث شراكات سياحية. ٥ - رحلة سياحية تطويرية.	المخرج النهائي