

نموذج تصميم مبادرة نوعية

ازهار جمعه الهزيمي
مجموعة القاءات الأولى

مذكرة تطبيقية

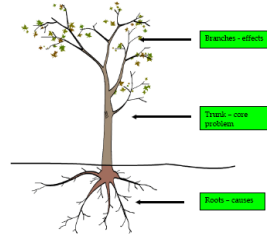
تقديم: د. وليد بن عبد الله الوليدي

أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأوليّة

التلوث البيئي بواسطة حرق الوقود الأحفوري كالنفط والذي يعمل بشكل مباشر وغير مباشر في تلوث البيئة والمناخ ويؤثر على طبقة الاوزون التي تحمي الكوكب من الأشعة فوق البنفسجية الضارة لكل كائن حي وتؤثر سلباً على المناخ ويسبب تراكم CO2 الغاز السام في ظاهرة الاحتباس الحراري.	المشكلة المحددة: اكتب المشكلة التي تريد معالجتها من خلال المبادرة، وضح المشكلة بحيث تكون محدّدة المعالم
المجتمع ، البيئة ، شركات النفط والمصانع	الفئة المستهدفة: حدّد الفئة المستهدفة بدقة
تستخدم كائنات حية صغيرة (مثل الطحالب أو بكتيريا خاصة) لتحويل المواد العضوية (مثل بقايا الطعام أو الزيوت) إلى وقود يمكن تشغيل السيارات به. هذا الوقود يُعتبر صديق للبيئة لأنه يقلل من التلوث ويعتمد على مصادر متجددة. هذه الفكرة تساهم في دعم البيئة بشكل آمن ويعتبر حل أفضل ويقلل من المشاكل البيئية.	فكرة المبادرة: قم بصياغة فكرة المبادرة بشكل واضح تعطي صورة مكتملة عن فكرة مبادرتك من خلال قراءة فكرة المبادرة

ثانيًا: مرحلة التحليل

أ/ تحليل المشكلة:



بعدما تم التعريف بـ "المشكلة" وتحديد "الفئة المستهدفة" بدقة؛ يمكننا تحليلها لمعرفة مدى تعقيدها، ومسبباتها، وآثارها.
تستطيع ذلك عن طريق: استخدام نموذج (تحليل شجرة المشكلات) كما في الأسفل، ارسم العلاقة بين الأسباب.
بعد إكمالها راجع المسببات الواردة في أسفل الشجرة، وابحث عن الأدوار التي تستطيع القيام بها مع الجامعة.

قد يجعل ظاهرة الاحتباس الحراري الناجمة عن التلوث البيئي بالوقود الاحفوري بعض الفطريات او الميكروبات الاخرى الضارة تتأقلم بسرعه مع درجات الحرارة العاليه وبالتالي قد تؤدي الى موت الكثير من الناس بسبب ان الفطريات من الصعب علاجها

تأثر البيئه بالسلب بسبب ظاهرة الاحتباس الحراري التي تكون بسبب تراكم غاز ثاني اكسيد الكربون في الغلاف الجري مما يؤثر على طبقة الاوزون وهو ما يسبب الثقوب بها

تلوث الهواء بغاز ثاني اكسيد الكربون الضار لصحة الانسان والحيوان ، المخالفات البلاستيكية تؤثر على مناظر الطبيعه الرائعه وتسبب تلوث بصري

التلوث البيئي بسبب استخدام الوقود الاحفوري

المشكلة

ربما من الاسباب هو الإفتقار لوجود باحثين يقدمون الخطوه لتنفيذ هذه الافكار التي تساهم بإنقاذ البيئه باستخدام مصادر حيويه ومستدامه تعالج البيئه

عدم الاهتمام والاهمال من قبل الجهات المسؤوله سابقاً بالبيئه ولأن المشكله قائمه ولا يلتفت أحد للحلول البديله المهمه

عدم وعي المجتمع بأهميه الحلول البديله والصديقه للبيئه

جشع بعض المصانع وحبه للمال وعدم تقبلهم بالحلول الحيويه البديله والمستدام والجيد للبيئه

الأسباب

ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):

عناصر القوة في المبادرة	عناصر الضعف في المبادرة
تشجيع على الابتكار العلمي وتسهم في حل مشكله انبعاثات الغازات السامة تعتبر صديقة للبيئة تعتبر من المصادر المتجدده اقتصاديه على المدى الطويل تحسين جودة المياه والتربة تخدم رؤيه 2030	قله التعاون وضعف الدعم لها. قد تبدو مكلفه مادياً. تحتاج لوقت طويل للتنفيذ.
الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة	التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة
تشجيع على البحث العلمي يمكن تدمج مع مشاريع الزراعة المستدامة أو إعادة التدوير لتشكيل منظومة بيئية متكاملة. الاهتمام العالمي بالطاقة النظيفة	نجاح الكائنات الحية في المعالجة يتطلب بيئة معينة، وأي اضطراب قد يوقف العملية. المنافسه مع شركات النفط الكبرى

ويمكنك من خلال تحليل (SWOT) القيام بالتالي على الأقل:

١- تعظيم عناصر قوتك باستثمار الفرص المتاحة.. وقد تجد في هذين العنصرين فرصتك (للبناء على الأصول).

٢- تقليص عناصر ضعفك باستثمار نقاط القوة والفرص كلما أمكن ذلك.

بنهاية هذه المرحلة:

١- تكون مسببات المشكلة واضحة ومحددة، ثم يستطيع فريق العمل تحديد المجالات التي سيعمل عليها وفق قدرات المنظمة.

٢- تستطيع صياغة أهداف المبادرة بطريقة سهلة بواسطة الصياغة الإيجابية للتعبيرات الواردة في شجرة المشكلات على مستوى (الآثار).

٣- بعد هذه المرحلة المفترض أن الصورة الكلية اكتملت، فاملاً الجدول التالي وفقاً لما سبق:

ثالثاً: صياغة العناصر الأساسية

اسم المبادرة	المعالجة الحيوية
فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية	تهدف إلى إنتاج وقود حيوي بديل للنفط باستخدام كائنات حية طبيعية لمعالجة النفايات وتحويلها إلى طاقة نظيفة ومستدامة ومعالجة التلوث البيئي
الأهداف التفصيلية	عن طريق عكس شجرة المشكلات وتحويلها إلى شجرة الأهداف: ١- الحد من التلوث البيئي الناتج عن الوقود الأحفوري. ٢- تقليل الاعتماد على الموارد غير المتجددة. ٣- تعزيز الابتكار العلمي في مجال الطاقة المتجددة. ٤- نشر ثقافة الاستدامة والوعي البيئي في المجتمع.
الفئة المستهدفة	المجتمع ، البيئة ، شركات النفط ، المصانع
مبررات المبادرة	عن طريق آثار المشكلة وصياغتها هنا بأسلوب مبررات المبادرة: ١- الاعتماد المستمر على الوقود الأحفوري يؤدي إلى زيادة التلوث الهوائي والمائي، مما يسهم في تغير المناخ والاحتباس الحراري. لذا، من الضروري البحث عن بدائل نظيفة ومستدامة مثل الوقود الحيوي لتقليل هذه الآثار السلبية. ٢- النفط والغاز هما موارد غير متجددة، واستهلاكها المستمر يؤدي إلى نفاذها على المدى الطويل. بدلاً من الاعتماد على هذه الموارد المحدودة، يمكننا استخدام المصادر الحيوية المتجددة التي توفر طاقة مستدامة وتضمن استمرار تلبية احتياجاتنا. ٣- النفايات العضوية، مثل بقايا الطعام والزيت المستعملة، غالباً ما تُدفن أو تُحرق، مما يسبب تلوث التربة والمياه. هذه النفايات يمكن تحويلها إلى وقود حيوي، مما يقلل من تأثيراتها البيئية ويسهم في إعادة تدوير المواد بشكل مفيد. ٤- استمرارية تلبية احتياجاتنا.

مؤشرات النجاح	١- ينخفض التلوث البيئي بشكل ملحوظ. ٢- الجاهات البيئية والتقدير من المنظمات العلمية أو الجوائز البيئية، فهذا يعد تأكيداً على نجاح المبادرة من الناحية العلمية والبيئية. ٣- إذا حصلت المبادرة على دعم من	نجاح المبادرة يظهر من خلال زيادة الكميات المنتجة من الوقود الحيوي، وتحقيق نسبة كفاءة عالية في تحويل النفايات العضوية إلى طاقة.	مؤشر آخر هو إذا كان هناك تقلص في استهلاك النفط والوقود الأحفوري في الأماكن التي يتم تطبيق المبادرة فيها.
أنشطة المبادرة	١- جمع عمل فريق بحث لإجراء تجارب علمية لإنتاج الوقود الحيوي. ٢- تنظيم ورش عمل ومحاضرات لتثقيف المجتمع حول أهمية الطاقة المتجددة واستخدام الوقود الحيوي. ٣- دعم البحث والتطوير لتحسين تقنيات المعالجة الحيوية وزيادة كفاءتها.	بناء شراكات مع الجامعات، الهيئات البيئية، والشركات لدعم المبادرة وتوسيع نطاق تطبيقها.	
مراحل المبادرة	١- وضع خطة عمل واضحة تشمل الأهداف، الموارد المطلوبة، والشركاء المحتملين. ٢- إجراء بحث علمي لتحديد أفضل الطرق لاستخدام الكائنات الحية الدقيقة في المعالجة الحيوية. ٣- تنفيذ مشروع تجريبي صغير لتحويل النفايات العضوية إلى وقود حيوي باستخدام تقنيات المعالجة الحيوية.	تقييم النتائج البيئية والاقتصادية للمبادرة، مثل تقليل التلوث وخفض التكاليف.	
مدة المبادرة	تتراوح من سنة الى ثلاث سنوات لتحقيق النجاح الأولي ومن ست الى سبع سنوات لكي تكتمل.		
القيمة المضافة	١- تحقيق إستدامه بيئية. ٢- تحويل النفايات العضوية إلى مصدر طاقة بديل يقلل من تراكم النفايات ويسهم في الاستفادة من الموارد المتاحة بطريقة فعالة ومستدامة. ٣- إنشاء مشاريع صغيرة ومتوسطة لتحويل النفايات إلى طاقة يوفر فرص عمل جديدة في المجتمع ويسهم في تحسين الاقتصاد المحلي من خلال تطوير صناعة الوقود الحيوي.		
متطلبات التنفيذ	١- ٢- ٣-		

١- باحثين يعملون على الحلول للمعالجة ٢- الحيويه ، اعضاء من مؤسسات بيئية ٣- يراقبون آثار المبادرة على البيئة والكائنات ، متطوعين من المجتمع يسهمون في التوعية.	فريق المبادرة
من 22,000 إلى 75,000 ريال سعودي.	التكلفة التقديرية
١- التعاون مع شركات خاصة تعمل في مجال الطاقة المتجددة أو البيئة يمكن أن يوفر استثمارات أو شراكات لتمويل المبادرة. ٢- بعض المنظمات البيئية أو المؤسسات غير الربحية قد تقدم دعماً مالياً أو شراكات لدعم المبادرات التي تسهم في حماية البيئة وتعزيز الاستدامة. ٣- قد توفر الجامعات والمراكز البحثية التمويل أو الدعم التقني للمشروعات التي تركز على البحث والتطوير في مجال الوقود الحيوي.	مصادر التمويل
١- إطلاق حملات توعية على منصات التواصل الاجتماعي والمجتمعات المحلية لشرح أهمية المبادرة في تقليل النفايات وتحويل الحبوب إلى مصادر طاقة أو منتجات مفيدة. يمكن استخدام مقاطع الفيديو التعليمية والرسوم البيانية لشرح العملية البيئية والفوائد الاجتماعية. ٢- إظهار تأثيرها الإيجابي على البيئة والاقتصاد المحلي لجذب مستثمرين جدد أو شراكات استثمارية. ٣- الاستفادة من التوجهات العالمية نحو الاستدامة وحلول الطاقة المتجددة من خلال المشاركة في المعارض البيئية أو المهرجانات ذات الصلة. هذا يتيح للمبادرة فرصة	أفكار تسويقية
تحقيق تحول مستدام للنفايات الحيويه من خلال معالجتها واستخدامها كمصادر للطاقة أو منتجات مفيدة، مما يساهم في تقليل التلوث البيئي وتحقيق مستوى عالٍ من الاستدامة. كما يسهم المشروع في تنمية الاقتصاد المحلي عن طريق توفير فرص عمل جديدة، ويعزز من التعاون بين المجتمع المحلي والشركات لتحقيق أهداف بيئية واقتصادية مشتركة.	المخرج النهائي

رابعًا: صناعة خطط المبادرة (هذا الجزء من النماذج الإضافية)

بوصولك إلى هذا الحد صار لديك كافة التفاصيل التي تمكنك من صناعة خطط المبادرة.

ستحتاج على الحد الأدنى إلى:

أ- الخطة التنفيذية.

ب- الزمنية (مخطط جاننت).

ت- خطة التدفقات النقدية.

في **الخطة التنفيذية**؛ أنت تحتاج أن تجيب على خمسة أسئلة لكل نشاط: (ماذا؟ من؟ متى؟ أين؟ بكم؟)، وبطبيعة الحال تستطيع أن تزيد التفاصيل لتحصل على تحكم أعلى ووضوح أكبر. لاحظ أن تفاصيل خطة المبادرة تتناسب وحجم التعقيد فيه والشراكات والموارد المتعلقة به.

في **الخطة الزمنية**؛ تنبه إلى أهمية تحديد وترتيب الأنشطة المتتابعة والمتزامنة ولمعرفة الأعمال الاعتمادية والأعمال المستقلة بذاتها؛ وذلك لضغط الجدول الزمني، وإدارة الموارد المختلفة في المبادرة بطريقة أكثر كفاءة. وبالتالي سيمثل لك ذلك نقطة قوة في التحكم بالقيود الثلاثية في مبادرتك (الزمن، الكلفة، النطاق)، وعدم الوقوع في مصيدة التعثرات المختلفة المحيطة بك.

في **خطة التدفقات النقدية**؛ تستطيع معرفة كم تحتاج؟ ومتى تحتاج؟ حتى تتحكم في مواردك بطريقة صحيحة ومنطقية، كما أنها ستساهم في معالجة قيد (التكلفة) حتى لا تقع في الحرج مع الموردين أو المستفيدين أو حتى المانح نفسه، بل وتستطيع عن طريق هذه الخطة مفاوضة المانح على حجم الدفعات وتوقيتها وفقا للخطة المقترحة.

نموذج مبسط للخطة التنفيذية

تجاهلت الخطة التنفيذية لأن المبادرة لن تطبق على أرض الواقع .

جميع حقوق النموذج محفوظة لمجموعة حلول مبتكرة ©2025

خامساً: خطة تسويقية (هذا الجزء من النماذج الإضافية)

خطة تسويقية	
اسم المبادرة	المعالجة الحيوية
حدد جمهورك	المجتمع المحلي والمهتمون بالبيئة. الجهات البيئية والحكومية. الشركات المهتمة بالاستدامة والطاقة البديلة.
من هم منافسيك	شركات الطاقة المتجددة. شركات الوقود الحيوي التجارية الحالية العالمية .
هدفك التسويقي	نشر وترويج استخدام المعالجة الحيوية كنظام مبتكر لتحويل نفايات الحبوب إلى وقود حيوي يساهم في تقليل التلوث البيئي وتحقيق الاستدامة.
العبرة التسويقية	"نحو طاقة نظيفة ومتجددة... نعالج النفايات ونصنع وقوداً يحمي بيئتنا."
الميزة التنافسية	استخدام تقنية حيوية صديقة للبيئة منخفضة التكلفة تتيح تحويل النفايات إلى وقود نظيف بكفاءة عالية، مع تحقيق أثر بيئي إيجابي وتنمية اقتصادية مستدامة محلياً.
استراتيجية الخدمة	تقديم حلول مبتكرة لتحويل النفايات إلى وقود حيوي باستخدام تقنيات حيوية متطورة، مع ضمان جودة عالية وفعالية في المعالجة، وتقديم دعم مستمر للعملاء لضمان الاستدامة البيئية والاقتصادية.
استراتيجية الترويج	تركز على حملات توعية بيئية وشراكات مع الشركات والمزارعين للترويج لفوائد الوقود الحيوي وتحقيق الاستدامة البيئية والعمل مع باحثين لإنتاجه.
الصورة الذهنية	تتمثل في تحويل النفايات إلى طاقة نظيفة تساهم في حماية البيئة وتعزيز الاستدامة وإستخدام الوقود الحيوي لتقليل الانبعاثات للغازات الضارة للبيئة والكائنات الحية.

نماذج إضافية (يمكن إضافتها بحسب الحاجة)

