

نموذج تصميم مبادرة نوعية

مذكرة تطبيقية

جميع حقوق النموذج محفوظة لمجموعة حلول مبتكرة © 2025

الصفحة 6

...يعاني أفراد فئة الصم والبكم من صعوبات كبيرة في الاندماج المجتمعي والحصول على الخدمات الأساسية بسبب ضعف الوعي المجتمعي بلغة الإشارة، وقلة التدريب لدى مقدمي الخدمات على مهارات التواصل معهم، مما يؤدي إلى عزلة اجتماعية، وتحديات في التعليم والرعاية الصحية والخدمات الحكومية، ويؤثر سلباً على جودة حياتهم وحقوقهم كمواطنين	المشكلة المحددة: اكتب المشكلة التي تريد معالجتها من خلال المبادرة، وضح المشكلة بحيث تكون محدّدة المعالم
موظفو الجهات الحكومية والخاصة. • مقدمو الخدمات العامة (مستشفيات – مراكز الشرطة – البنوك – البلديات...). • طلاب المدارس والجامعات. • عامة أفراد المجتمع	الفئة المستهدفة: حدّد الفئة المستهدفة بدقة
تقوم مبادرة “التعامل مع الصم والبكم ” على تمكين أفراد المجتمع، وخاصة مقدمي الخدمات، من فهم احتياجات الصم والبكم والتواصل معهم بشكل فعال من خلال تعليم أساسيات لغة الإشارة، وتوفير برامج توعوية وتدريبية، بهدف تعزيز	فكرة المبادرة: قم بصياغة فكرة المبادرة بشكل واضح تعطي صورة

الدمج الاجتماعي وتيسير حصول هذه الفئة على حقوقها وخدماتها بدون حواجز

مكتملة عن
فكرة
مبادرتك من
خلال قراءة
فكرة المبادرة

ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):

عناصر القوة في المبادرة	عناصر الضعف في المبادرة
1.. الطابع الإنساني والاجتماعي تعكس المبادرة اهتماماً بحقوق الإنسان وتعزيز العدالة الاجتماعية، مما يكسبها تعاطفاً ودعماً واسعاً من المجتمع. 2. الاحتياج الفعلي للمجتمع تسد فجوة حقيقية في مهارات التواصل مع الصم والبكم، خاصة في القطاعات الخدمية والتعليمية. 3. إمكانية التطبيق الواسع يمكن تنفيذ المبادرة في مختلف المؤسسات: (المدارس، المستشفيات، الدوائر الحكومية، الأماكن العامة). 4. الشراكات المحتملة وجود جمعيات ومراكز متخصصة بالصم يمكن أن تدعم المبادرة بالخبرات والمدرّبين. 5. سهولة قياس الأثر من السهل متابعة أثر المبادرة من خلال عدد المتدربين، ورضا الصم، وتحسن جودة الخدمة المقدمة لهم. 6. التأثير طويل المدى المبادرة تخلق مجتمعاً أكثر وعياً وشمولية، وتترك أثراً مستداماً في الثقافة المؤسسية والمجتمعية. 7. دعم رؤية التنمية المستدامة تتماشى مع أهداف التنمية المستدامة مثل الشمول المجتمعي، والتعليم الجيد، والعمل اللائق	1.. قلة الوعي العام بلغة الإشارة شريحة كبيرة من المجتمع تفتقر إلى أي معرفة سابقة بلغة الإشارة، ما قد يتطلب وقتاً وجهداً كبيراً في التدريب. 2. نقص المدرّبين المؤهلين قد تواجه المبادرة تحدياً في توفر كوادر مؤهلة لتقديم دورات في لغة الإشارة بشكل احترافي ومستمر. 3. ضعف الدعم المؤسسي في بعض الجهات قد لا تجد المبادرة اهتماماً كافياً أو أولوية لدى بعض الجهات التي تقدم الخدمات العامة. 4. التحديات اللوجستية والتنظيمية مثل صعوبة تنسيق ورش العمل، وتوفير مترجمين معتمدين، وتوزيع الجهود على نطاق واسع. 5. الاعتماد على المبادرات الفردية أو التطوعية قد تتعثر المبادرة في حال غياب الدعم الرسمي المستدام من جهة حكومية أو مؤسسة كبرى. 6. ضعف المتابعة والتقييم في حال عدم وجود آلية دقيقة لقياس أثر المبادرة ومتابعة استمرارية التطبيق
الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة	التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة
1. الدعم الحكومي والوطني لذوي الإعاقة وجود توجه حكومي لتعزيز الدمج الاجتماعي ودعم حقوق ذوي الإعاقة يفتح المجال لتبني	1... ضعف الاستمرارية والدعم المستدام

قد تتوقف المبادرة بعد فترة بسبب قلة التمويل أو غياب الجهة المسؤولة عن متابعتها وتنفيذها على المدى الطويل. 2. تجاهل المبادرة بسبب أولويات أخرى بعض الجهات قد تعتبر المبادرة غير ذات أولوية مقارنة بمشاريع أو برامج أخرى. 3. ضعف التفاعل المجتمعي عدم وجود حماس أو التزام فعلي من الجمهور المستهدف (موظفين – طلاب – مقدمي خدمات) قد يؤثر على نجاح المبادرة. 4. قلة الكفاءات المتخصصة بلغة الإشارة النقص في المدربين والمترجمين المعتمدين قد يحد من توسع المبادرة وانتشارها. 5. مقاومة التغيير المؤسسي بعض المؤسسات قد ترفض أو تتأخر في تبني البرامج التدريبية أو إدخال تعديلات داخل بيئتها لخدمة الصم والبكم. 6. تطور تقني سريع دون مواكبة بشرية الاعتماد على التقنية فقط دون تدريب العنصر البشري قد يؤدي لفجوة في التواصل الفعلي والإنساني مع الصم والبكم. 7. قصور في التشريعات والتنظيمات الداعمة غياب أو ضعف القوانين التي تلزم المؤسسات بتقديم خدمات مخصصة لذوي الإعاقة السمعية	المبادرة رسميًا. 2. الشراكات مع الجمعيات المتخصصة إمكانية التعاون مع جمعيات ومراكز الصم والبكم لتوفير التدريب والمحتوى المعتمد. 3. التكنولوجيا وتطبيقات الترجمة الفورية الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتقنيات الترجمة بلغة الإشارة لتوسيع نطاق المبادرة إلكترونيًا. 4. التوجه المجتمعي نحو المسؤولية الاجتماعية كثير من المؤسسات أصبحت تبحث عن مبادرات ذات أثر مجتمعي، ويمكن أن تتبنى هذه المبادرة ضمن برامجها. 5. إمكانية دمج المبادرة في المناهج التعليمية والتدريبية فرصة لإدخال المبادئ الأساسية للغة الإشارة ضمن مناهج التعليم أو برامج التأهيل المهني. 6. منصات التواصل الاجتماعي والإعلام يمكن استخدام هذه المنصات لنشر الوعي وتعليم لغة الإشارة بطريقة بسيطة وسريعة الانتشار. 7. تمويل ودعم من جهات دولية إمكانية الحصول على دعم مالي أو تدريبي من منظمات دولية تعنى بحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة
--	---

	اسم المبادرة
مبادرة التعامل مع الصم والبكم – نحو مجتمع أكثر وعيًا وتوصلا	فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية
بناء مجتمع شامل وواعي قادر على التواصل بفعالية مع فئة الصم والبكم، مما يساهم في دمجهم الاجتماعي والمهني بشكل يضمن احترام حقوقهم وتقديم الخدمات لهم بصورة عادلة ومتساوية 1--1. تعليم لغة الإشارة للمجتمع، وخاصة للعاملين في قطاعات الخدمة العامة والخاصة. 2. رفع الوعي المجتمعي بشأن حقوق الصم والبكم واحتياجاتهم الخاصة. 3. توفير فرص تدريبية لمقدمي الخدمات، مثل الأطباء، المعلمين، موظفي خدمة العملاء، لتسهيل التواصل مع الصم. 4. تشجيع الشركات والمؤسسات على اعتماد سياسات شمولية تدعم توظيف وتسهيل حياة الصم والبكم. 5. دمج الصم والبكم بشكل كامل في المجتمع من خلال برامج تعليمية وتوعوية. 6. إنشاء منصات تفاعلية عبر الإنترنت توفر محتوى تعليمي لغير الصم والبكم حول كيفية التعامل معهم	الأهداف التفصيلية
مقدمو الخدمات: (الأطباء، المعلمون، موظفو خدمة العملاء، موظفو القطاع العام والخاص). - الطلاب في المدارس والجامعات. - الجمهور العام لزيادة الوعي المجتمعي. - المنظمات والجمعيات المعنية بذوي الإعاقة	الفئة المستهدفة
1. الحق في التواصل والاندماج الاجتماعي يعاني العديد من الأشخاص الصم والبكم من صعوبة في التواصل مع الآخرين، مما يؤدي إلى عزلة اجتماعية. من خلال هذه المبادرة، نضمن تمكينهم من التواصل الفعّال مع المجتمع وبالتالي تعزيز اندماجهم الاجتماعي والمشاركة الفعّالة في الحياة اليومية. 2. نقص الوعي العام حول احتياجات الصم والبكم	

لا يزال هناك نقص في الوعي المجتمعي حول كيفية التعامل مع الصم والبكم واستخدام لغة الإشارة. هذا يؤدي إلى صعوبة في حصولهم على الخدمات الأساسية مثل الرعاية الصحية والتعليم والخدمات العامة. المبادرة تهدف إلى سد هذه الفجوة.

3. تحقيق العدالة والمساواة

يتعرض الأشخاص الصم والبكم للتمييز والقيود في الحصول على فرص متساوية في التعليم والعمل والخدمات. المبادرة تساهم في ضمان حقوقهم وتحقيق المساواة من خلال توفير الأدوات والمهارات اللازمة للتواصل معهم بفعالية.

4. دعم رؤية التنمية المستدامة

تتماشى المبادرة مع أهداف التنمية المستدامة التي تشمل ضمان الشمولية وعدم التمييز، خصوصاً الهدف رقم 10 (الحد من التفاوتات) والهدف رقم 4 (التعليم الجيد). من خلال نشر لغة الإشارة وتعليم المجتمع كيفية التعامل مع الصم والبكم، نساهم في تحقيق هذه الأهداف.

5. التحديات التي يواجهها الصم والبكم في مجالات الحياة المختلفة

في العديد من المجالات مثل التعليم، العمل، والرعاية الصحية، يواجه الصم والبكم تحديات كبيرة بسبب ضعف المهارات في لغة الإشارة لدى مقدمي الخدمة. المبادرة تساهم في تجهيز المجتمع لتقديم خدمات أكثر توافقاً مع احتياجات هذه الفئة.

6. الحاجة إلى تدريب وتوعية مقدمي الخدمات

يحتاج الموظفون في العديد من القطاعات، مثل المستشفيات والمدارس ودوائر الخدمة العامة، إلى التدريب على كيفية التفاعل مع الصم والبكم بفعالية. المبادرة تهدف إلى سد هذه الحاجة من خلال تقديم برامج تدريبية متخصصة.

7. الفرص الاقتصادية والتوظيفية للصم والبكم

من خلال المبادرة، يمكن أن يتحسن الوعي وفتح أبواب الفرص الاقتصادية للصم والبكم، مما يساعدهم في إيجاد فرص عمل مناسبة لهم.

8. التطور التكنولوجي في مجال التواصل

يمكن الاستفادة من التكنولوجيا في تسهيل التواصل بين الصم والبكم والمجتمع، مثل استخدام تطبيقات الترجمة الفورية بلغة الإشارة أو منصات تفاعلية عبر الإنترنت.

مبررات المبادرة

1. عدد المتدربين على لغة الإشارة

• المؤشر: زيادة عدد الأشخاص الذين يتلقون دورات تدريبية في لغة الإشارة من مختلف الفئات مثل الموظفين الحكوميين، معلمين، أطباء، وموظفي خدمة العملاء.

مؤشرات النجاح

- النجاح: تعكس هذه الزيادة التزام المجتمع بتعلم لغة الإشارة واستخدامها بشكل فعال في حياتهم اليومية.
- 2. عدد المؤسسات التي اعتمدت سياسة الشمولية
- المؤشر: المؤسسات التي قامت بتدريب موظفيها أو توفير مترجمين للغة الإشارة.
- النجاح: إذا تبنت المؤسسات سياسات شمولية تضمنت تقديم خدمات موجهة للصم والبكم، فذلك يعكس نجاح المبادرة في دمج هذه الفئة في المجتمع.
- 3. تحسن جودة الخدمات المقدمة للصم والبكم
- المؤشر: تقييم رضا الصم والبكم عن مستوى الخدمات المقدمة لهم في القطاعات المختلفة (الصحة، التعليم، الخدمات العامة).
- النجاح: إذا كانت هذه الفئة تشعر بتحسن كبير في جودة الخدمات، فهذا يدل على أن المبادرة حققت تأثيراً ملموساً.
- 4. عدد الصم والبكم الذين تم دمجهم في سوق العمل
- المؤشر: عدد الأشخاص الصم والبكم الذين تم توظيفهم في وظائف مستقرة بعد تطبيق المبادرة.
- النجاح: زيادة نسبة توظيف الصم والبكم تعكس قدرة المبادرة على فتح فرص اقتصادية لهذه الفئة.
- 5. التفاعل المجتمعي والمشاركة في الأنشطة
- المؤشر: المشاركة الفعالة في ورش العمل، الفعاليات التوعوية، والحملات الإعلامية التي تروج للثقافة الداعمة لحقوق الصم والبكم.
- النجاح: زيادة المشاركة المجتمعية في هذه الأنشطة تعني ارتفاع مستوى الوعي والفهم لاحتياجات الصم والبكم.
- 6. انتشار برامج التوعية والموارد التعليمية
- المؤشر: توزيع المواد التعليمية مثل الكتيبات والفيديوهات التدريبية على نطاق واسع واستخدامها في المدارس والجامعات والمؤسسات الحكومية.
- النجاح: توسيع نطاق هذه البرامج وتوفير موارد تعليمية تفاعلية يساهم في نشر ثقافة الشمولية.
- 7. إدخال التطبيقات التكنولوجية المساعدة
- المؤشر: تطوير واستخدام تطبيقات أو منصات إلكترونية تتيح للأشخاص الصم والبكم التواصل بسهولة مع الآخرين.
- النجاح: إذا تم استخدام هذه التطبيقات بنجاح في الحياة اليومية، فهذا يعكس قدرة المبادرة على الاستفادة من التكنولوجيا لتسهيل التواصل.
- 8. المشاركة الإعلامية في الحملة التوعوية

• المؤشر: مدى انتشار المبادرة عبر وسائل الإعلام المختلفة (التلفزيون، الإنترنت، الصحف).

• النجاح: زيادة التغطية الإعلامية تعني أن المبادرة تكتسب اهتمامًا واسعًا وتؤثر في الوعي العام.

9. وجود تقييمات إيجابية من الصم والبكم

• المؤشر: تقييمات وآراء الأشخاص الصم والبكم بشأن مستوى تحسين خدمات التواصل وجودتها بعد تنفيذ المبادرة.

• النجاح: إذا كانت تقييماتهم إيجابية وتحسنت تجربتهم في التفاعل مع

1- ورش تدريبية لتعليم لغة الإشارة

• الهدف: تدريب الأفراد على أساسيات لغة الإشارة.

• التفاصيل: تنظيم ورش عمل دورية للمجتمع بشكل عام، وللعاملين في المؤسسات التعليمية والصحية والخدمية بشكل خاص لتعليمهم كيفية التواصل مع الصم والبكم باستخدام لغة الإشارة.

2. برامج توعية للمجتمع

• الهدف: زيادة الوعي الثقافي والاجتماعي حول حقوق الصم والبكم وطرق التواصل معهم.

• التفاصيل: تنظيم حملات توعية عبر وسائل الإعلام (التلفزيون، الإنترنت، الصحف) والفعاليات المجتمعية لتعريف الناس بحقوق الصم والبكم وأهمية التواصل الفعال معهم.

3. استخدام مترجمين للغة الإشارة في الأماكن العامة

• الهدف: ضمان تقديم خدمات شاملة للأشخاص الصم والبكم في المؤسسات العامة والخاصة.

• التفاصيل: توفير مترجمين للغة الإشارة في الأماكن العامة مثل المستشفيات، الدوائر الحكومية، المراكز التجارية، وغيرها لتسهيل التواصل.

4. إنشاء منصة إلكترونية لتعليم لغة الإشارة

• الهدف: توفير مصدر تعليمي مستمر للغة الإشارة عبر الإنترنت.

• التفاصيل: تطوير تطبيق أو موقع ويب يتضمن مقاطع فيديو تعليمية، واختبارات تفاعلية لتعليم لغة الإشارة بشكل مبتكر وسهل الوصول.

5. تنظيم ورش عمل للتدريب على مهارات التواصل مع الصم والبكم

• الهدف: تدريب موظفي المؤسسات على كيفية التفاعل مع الصم والبكم بطرق تساهم في تسهيل الحصول على الخدمات.

• التفاصيل: عقد ورش عمل تدريبية لموظفي القطاع العام والخاص على كيفية استخدام لغة الإشارة البسيطة وأدوات التواصل البديلة مع الصم

6. فعاليات ثقافية وفنية

• الهدف: تعزيز التكامل الاجتماعي بين الصم والبكم وبقية أفراد المجتمع.

• التفاصيل: تنظيم مهرجانات ثقافية وفنية تشمل عروضاً مسرحية وموسيقية يستخدم فيها الصم والبكم لغة الإشارة. يمكن أن تكون هذه الفعاليات بمثابة منصات لتبادل الخبرات والثقافات بين جميع الأفراد.

7. إعداد كتيبات تعليمية للمجتمع

• الهدف: نشر المعلومات حول كيفية التعامل مع الصم والبكم بشكل بسيط.

• التفاصيل: طباعة كتيبات تشرح مفاهيم أساسية في لغة الإشارة، وكيفية مساعدة الصم والبكم في المواقف اليومية (مثل في المدارس، المستشفيات، أو المرافق العامة).

8. تدريب على التعامل مع تطبيقات الترجمة الإلكترونية

• الهدف: تعليم المجتمع كيفية استخدام التطبيقات الحديثة التي تتيح الترجمة الفورية بين لغة الإشارة واللغات الأخرى.

• التفاصيل: تنظيم ورش تدريبية حول كيفية استخدام التطبيقات المخصصة للتواصل مع الصم والبكم، مثل التطبيقات التي تقدم الترجمة الفورية للنصوص.

9. إدخال اللغة الإشارة في المناهج التعليمية

• الهدف: تعليم الطلاب لغة الإشارة منذ مرحلة مبكرة.

• التفاصيل: تطوير برامج تعليمية في المدارس والجامعات لتدريس أساسيات لغة الإشارة بحيث يتمكن الطلاب من التواصل بشكل أفضل مع الصم والبكم في المجتمع.

10. تقديم استشارات للمؤسسات الحكومية والخاصة

• الهدف: مساعدة المؤسسات في تقديم خدمات فعّالة للصم والبكم.

• التفاصيل: تقديم استشارات للمؤسسات حول كيفية تكييف بيئات العمل والخدمات لتلبية احتياجات الأشخاص الصم والبكم، مثل تركيب لافتات توجيهية مترجمة بلغة الإشارة.

11. فعاليات رياضية مشتركة

• الهدف: تعزيز التواصل والتعاون بين الصم والبكم وبقية الأفراد من خلال الأنشطة الرياضية.

• التفاصيل: تنظيم فعاليات رياضية تتيح للصم والبكم التفاعل مع الآخرين، مثل مباريات كرة السلة أو كرة القدم مع فرق مختلطة من الأشخاص السمعيين وغير السمعيين

1. المرحلة التحضيرية (التخطيط والتصميم)

الهدف: وضع الأسس للمبادرة وتخطيط الأنشطة اللازمة.

- تحديد الأهداف: وضع أهداف واضحة للمبادرة مثل زيادة الوعي، تعليم لغة الإشارة، وتقديم التدريب للمجتمع.
- دراسة الاحتياجات: تحديد الفئات المستهدفة (الموظفين، المدارس، العامة) واحتياجاتهم من حيث التدريب والتوعية.
- إعداد المواد التدريبية: تصميم مناهج تعليمية ومواد تدريبية مثل الكتيبات والفيديوهات التوعوية.
- تشكيل الفريق: تشكيل فريق عمل مختص يتضمن مدربين، مترجمين للغة الإشارة، وأعضاء منظمات متخصصة في دعم الصم والبكم.
- التخطيط للميزانية: تحديد الميزانية اللازمة لتنفيذ الأنشطة وتنظيم الفعاليات، بما في ذلك تكاليف التدريب، السفر، وسائل الإعلام، والمترجمين

2. المرحلة التنفيذية (التنفيذ والتدريب)

الهدف: البدء في تنفيذ الأنشطة وتدريب الفئات المستهدفة.

- إطلاق ورش العمل: بدء تنفيذ ورش العمل التدريبية لتعليم لغة الإشارة لجميع الفئات المستهدفة (الموظفين الحكوميين، المعلمين، الأطباء، موظفي الخدمة العامة).
- توزيع المواد التعليمية: توزيع كتيبات وفيديوهات تعليمية لشرح أساسيات لغة الإشارة.
- تنظيم فعاليات توعوية: إقامة حملات إعلامية عبر وسائل الإعلام للتعريف بأهمية التعامل مع الصم والبكم.
- إطلاق منصة إلكترونية: إذا كان ذلك ضمن خطة المبادرة، يمكن إطلاق منصة إلكترونية أو تطبيق لتعليم لغة الإشارة عبر الإنترنت.
- توفير مترجمين للغة الإشارة: تعيين مترجمين للغة الإشارة في الأماكن العامة (مستشفيات، مدارس، مؤسسات حكومية) لتسهيل التواصل بين الصم والبكم والموظفين

3. المرحلة التشجيعية (التفاعل المجتمعي والمشاركة)

الهدف: تعزيز التفاعل المجتمعي والمشاركة في الأنشطة.

- تنظيم فعاليات ثقافية ورياضية: إقامة فعاليات مجتمعية مثل مهرجانات ثقافية أو مباريات رياضية مشتركة بين الصم والبكم وبقية أفراد المجتمع لتعزيز التفاعل.
- تشجيع المؤسسات على المشاركة: حث المؤسسات الحكومية والخاصة على تبني سياسات شمولية لتمكين الصم والبكم من الحصول على خدماتهم.
- توسيع نطاق المشاركة: العمل على إشراك أكبر عدد ممكن من الأفراد في ورش التدريب وفعاليات التوعية.
- التفاعل مع وسائل الإعلام: نشر مقاطع فيديو تعليمية ومحتوي توعوي على منصات التواصل الاجتماعي لزيادة الوصول إلى أكبر عدد من الأفراد

4. المرحلة التقييمية (المراجعة والتحليل)

- الهدف: قياس مدى نجاح المبادرة وتحديد المجالات التي تحتاج للتحسين.
- استطلاع آراء المشاركين: إجراء استبيانات لقياس رضا المشاركين في الورش التدريبية وفعاليات التوعية، والاستماع إلى آرائهم حول محتوى الأنشطة.
 - مراجعة الأداء: تحليل الأنشطة المنفذة (ورش العمل، الحملات الإعلامية، الأنشطة الثقافية) لتقييم مدى تحقيق الأهداف.
 - قياس الأثر: قياس تأثير المبادرة على الأفراد والمؤسسات من خلال عدد المتدربين، تغيير السلوكيات في التعامل مع الصم والبكم، والزيادة في نسبة الخدمات المقدمة لهم

5. المرحلة الاستدامة (الاستمرارية والتوسع)

- الهدف: ضمان استدامة المبادرة وتوسيع نطاقها على المدى الطويل.
- توفير الدعم المستدام: تأمين تمويل مستمر من خلال الشراكات مع المؤسسات الحكومية، المنظمات غير الحكومية، أو القطاع الخاص.
 - إعادة تكرار الأنشطة: استمرارية تقديم ورش العمل التثقيفية والتدريبية بشكل دوري لضمان تدريب أكبر عدد من الأفراد.
 - توسيع نطاق المبادرة: محاولة تطبيق المبادرة في مناطق جديدة أو في قطاعات أخرى تحتاج إلى التدريب على كيفية التعامل مع الصم والبكم.
 - تقييم مستمر: متابعة التقدم المحرز بناءً على التقييمات الدورية والنتائج المستخلصة من المرحلة السابقة

1. الشمول الحقيقي (Inclusion)

- مو بس تدريب نظري، بل إشراك أشخاص من فئة الصم والبكم في تصميم وتقديم المحتوى.
- استضافة قصص وتجارب واقعية منهم.

2. استخدام التقنية بشكل إبداعي

- تطبيق أو منصة تفاعلية بسيطة لتعليم لغة الإشارة.
- استخدام الواقع المعزز (AR) أو فيديوهات تفاعلية لتجارب محاكاة (كيف تتصرف في مواقف معينة مع شخص أصم؟).

3. التوجه المجتمعي

- مو بس تدريب، بل مبادرة توعوية واسعة تشمل:
- مدارس، مراكز صحية، مراكز شرطة، موظفي استقبال، متاجر، إلخ.
- برامج مخصصة حسب الفئة (موظفين؟ طلاب؟ أولياء أمور؟).

4. بصمتك في الهوية الثقافية

- دمج اللغة العربية ولهجات المناطق مع لغة الإشارة السعودية.
- استخدام محتوى بصري يعكس الثقافة المحلية.

5. الاستدامة والاستمرارية

- مو بس فعالية وتنتهي، بل:
- منصة تعليمية تستمر.
- برنامج "سفير لغة الإشارة" في كل منطقة.
- شهادات معتمدة تفتح فرص تدريبية أو وظيفية للمشاركين.

6. الشراكات الذكية

- شراكات مع جهات حكومية أو أهلية (مثل هيئة رعاية الأشخاص ذوي الإعاقة، وزارة التعليم، الجمعيات الخاصة بالصم).
- توظيف المؤثرين على السوشال ميديا لدعم المبادرة ونشرها.

7. قياس الأثر الحقيقي

- تقارير بعد كل مرحلة: كم شخص تعلم؟ كم جهة تبنت ممارسات جديدة؟

• قبل وبعد التدريب: هل فعلاً زادت قدرة المشاركين على التواصل مع الصم

1. الموارد البشرية

أ. مدربون مؤهلون في لغة الإشارة

• المتطلب: توظيف مدربين محترفين في لغة الإشارة قادرين على تدريب الأفراد بشكل فعال.

• الدور: تقديم الدورات التدريبية للأفراد في المؤسسات المختلفة مثل المدارس، المستشفيات، والدوائر الحكومية.

ب. مترجمون للغة الإشارة

• المتطلب: توفير مترجمين مختصين للغة الإشارة في الفعاليات والمناسبات المختلفة.

• الدور: تسهيل التواصل بين الصم والبكم وأفراد المجتمع الآخرين في الأماكن العامة والخدمية.

ج. فرق دعم ومتخصصون في دمج الأشخاص الصم والبكم

• المتطلب: تشكيل فرق متخصصة في تقديم الدعم النفسي والاجتماعي للأشخاص الصم والبكم.

• الدور: دعم الصم والبكم في التأقلم مع البيئة المحيطة وتوفير الاستشارات اللازمة.

2. الموارد المادية

أ. أماكن لتدريب ورش العمل

- المتطلب: تخصيص أماكن مناسبة لتنظيم ورش العمل التدريبية مثل قاعات في مراكز الشباب، الجامعات، أو المؤسسات الحكومية.
- الدور: توفير بيئة تعليمية تفاعلية لمعلمي لغة الإشارة وللأفراد المتدربين.

ب. مواد تعليمية ووسائل تدريبية

- المتطلب: إعداد كتيبات تعليمية، فيديوهات، ومواد تدريبية تشرح قواعد وأساسيات لغة الإشارة.
- الدور: تيسير عملية التعلم والتفاعل مع لغة الإشارة للمجتمع الصم والبكم.

ج. تمويل مستدام للمبادرة

- المتطلب: تأمين ميزانية لتغطية تكاليف الأنشطة المختلفة مثل التدريب، حملات التوعية، شراء المعدات، والمواد التعليمية.
- الدور: ضمان استمرارية المبادرة ونجاح تنفيذ الأنشطة المختلفة.

3. الموارد الفنية والتقنية

أ. منصات إلكترونية أو تطبيقات لتعليم لغة الإشارة

- المتطلب: تطوير منصات إلكترونية أو تطبيقات تعلم لغة الإشارة من خلال مقاطع فيديو، ألعاب تفاعلية، أو اختبارات.
- الدور: توفير وسيلة تعليمية تكنولوجية حديثة تسهل تعلم لغة الإشارة عن بعد.

ب. تكنولوجيا الترجمة الفورية

- المتطلب: توفير تقنيات مثل برامج الترجمة الفورية أو التطبيقات الخاصة بالتواصل بين الصم والبكم وغيرهم.
- الدور: تسهيل التواصل في الفعاليات العامة مثل المؤتمرات أو الاجتماعات من خلال خدمات ترجمة فورية.

ج. مواد إعلامية وترويجية

- المتطلب: إنتاج مواد إعلامية (فيديوهات، مقاطع ترويجية، منشورات على وسائل التواصل الاجتماعي) للتوعية بلغة الإشارة.
- الدور: زيادة الوعي حول المبادرة وأهدافها وحث المجتمع على المشاركة.

4. الدعم المؤسسي والتعاون

أ. دعم من المؤسسات الحكومية والخاصة

• المتطلب: الحصول على دعم من الوزارات والهيئات الحكومية والمؤسسات الخاصة لضمان تنفيذ المبادرة على نطاق واسع.

• الدور: التعاون مع المؤسسات الحكومية والصحية والتعليمية لتوفير بيئة مواتمة للأشخاص الصم والبكم.

ب. شراكات مع المنظمات غير الحكومية والمجتمعية

• المتطلب: التعاون مع منظمات حقوق الإنسان، منظمات دعم الصم والبكم، والجمعيات المتخصصة.

• الدور: زيادة فاعلية المبادرة من خلال التعاون مع المنظمات ذات الخبرة في هذا المجال وتوسيع نطاق تأثير المبادرة.

5. المتطلبات القانونية والإدارية

أ. التشريعات والسياسات الشمولية

• المتطلب: تعديل أو إنشاء تشريعات تدعم حقوق الأشخاص الصم والبكم وتفرض تقديم خدمات مترجمين لهم في الأماكن العامة.

• الدور: ضمان حق الأشخاص الصم والبكم في الوصول إلى المعلومات والخدمات في مختلف القطاعات.

ب. تسجيل المبادرة وإدارتها بشكل رسمي

• المتطلب: تسجيل المبادرة ككيان قانوني إذا لزم الأمر وتوفير هيكل إداري لإدارتها وتنظيم الأنشطة.

• الدور: تسهيل التنسيق بين الفرق المختلفة وضمان الشفافية في إدارة الموارد والأنشطة.

6. المتطلبات الاجتماعية والثقافية

أ. زيادة الوعي الثقافي حول الصم والبكم

• المتطلب: تنظيم حملات توعية لتغيير المفاهيم السائدة حول الأشخاص الصم والبكم وأهمية إدماجهم في المجتمع.

• الدور: تعليم المجتمع كيفية التفاعل بطريقة لائقة مع الأشخاص الصم والبكم، بما يقلل من العزل الاجتماعي ويشجع على التكامل.

ب. إشراك الصم والبكم في الأنشطة المجتمعية

- المتطلب: إنشاء فعاليات تفاعلية تتيح للأشخاص الصم والبكم فرصة للتفاعل مع الآخرين في مختلف المجالات مثل الفنون والرياضة.
- الدور: تعزيز مشاركتهم الفاعلة في المجتمع ورفع ثقتهم بأنفسهم

1. مدير المبادرة

- المسؤوليات:
- الإشراف على تنفيذ جميع الأنشطة المتعلقة بالمبادرة.
- تنسيق العمل بين جميع أعضاء الفريق وضمان سير العمل وفق الجدول الزمني.
- التواصل مع الجهات المانحة والممولين لضمان استمرارية التمويل.
- تقديم تقارير دورية حول تقدم المبادرة.
- المهارات المطلوبة: قيادة، تنظيم، مهارات تواصل، قدرة على اتخاذ القرارات.

2. منسق ورش العمل التدريبية

- المسؤوليات:
- تنظيم وتنفيذ ورش العمل التدريبية لتعليم لغة الإشارة لجميع الفئات المستهدفة.
- إعداد جدول زمني للورش التدريبية بالتنسيق مع المؤسسات التعليمية والحكومية.
- العمل مع المدربين لضمان تقديم محتوى تعليمي ملائم.

• المهارات المطلوبة: إدارة التدريب، تخطيط، مهارات تواصل، معرفة بلغة الإشارة.

3. مدربو لغة الإشارة

• المسؤوليات:

- تقديم التدريب الأساسي والمتقدم في لغة الإشارة.
- توفير تدريبات تفاعلية تشمل التمارين العملية لمساعدة المشاركين على تعلم اللغة.
- متابعة تقدم المتدربين وتقديم تقييمات دورية.
- المهارات المطلوبة: إتقان لغة الإشارة، مهارات تدريبية، قدرة على نقل المعرفة بطرق بسيطة.

4. فريق الإعلام والتوعية

• المسؤوليات:

- تطوير وتنفيذ حملات إعلامية وتوعوية لزيادة الوعي حول حقوق الصم والبكم وطرق التعامل معهم.
- إنشاء محتوى إعلامي مثل مقاطع الفيديو التوعوية، المقالات، والمنشورات عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- تنظيم حملات توعية عبر منصات الإعلام التقليدي (التلفزيون، الراديو) ومنصات الإنترنت.
- المهارات المطلوبة: تسويق، كتابة، تصميم محتوى إعلامي، مهارات تواصل.

5. مترجمون للغة الإشارة

• المسؤوليات:

- توفير خدمات الترجمة الفورية في الفعاليات العامة مثل المؤتمرات، الورش التدريبية، والاجتماعات.
- التأكد من أن جميع المحتويات الموجهة للصم والبكم مترجمة بدقة.
- المهارات المطلوبة: إتقان لغة الإشارة، مهارات ترجمة فورية، دقة في نقل الرسائل.

فريق المبادرة

6. أخصائي تكنولوجيا التعليم والتطوير الإلكتروني

• المسؤوليات:

- تصميم وتطوير منصات إلكترونية (تطبيقات أو مواقع ويب) لتعليم لغة الإشارة عن بعد.
- إضافة مميزات تعليمية مبتكرة مثل مقاطع الفيديو، التمارين التفاعلية، والاختبارات.
- ضمان توافق التطبيقات مع مختلف الأجهزة والأنظمة لتسهيل الوصول إليها.
- المهارات المطلوبة: تصميم وبرمجة تطبيقات، معرفة بتقنيات التعليم الإلكتروني، مهارات تقنية عالية.

7. فريق الدعم الاجتماعي والنفسي

• المسؤوليات:

- تقديم الدعم النفسي والاجتماعي للأشخاص الصم والبكم لمساعدتهم في التأقلم مع تحديات الحياة اليومية.
- إجراء جلسات إرشادية وندوات حول التأقلم النفسي والاجتماعي في المدارس والمجتمعات.
- المهارات المطلوبة: علم النفس الاجتماعي، مهارات الإرشاد، معرفة بتحديات الصم والبكم.

8. مستشار قانوني

• المسؤوليات:

- توفير المشورة القانونية المتعلقة بحقوق الصم والبكم وضمان تطبيق القوانين المتعلقة بهم.
- التأكد من توافق المبادرة مع القوانين المحلية والدولية الخاصة بحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة.
- المهارات المطلوبة: خبرة قانونية في حقوق الإنسان، إلمام بالقوانين الخاصة بالصم والبكم.

9. المنسق المالي

• المسؤوليات:

- إعداد الميزانية الخاصة بالمبادرة وضمان توزيع الموارد بشكل فعال.
- مراقبة النفقات والإيرادات لضمان الاستدامة المالية للمبادرة.
- تقديم تقارير مالية دورية للممولين والمشرفين على المبادرة.
- المهارات المطلوبة: مهارات مالية وإدارية، قدرة على التخطيط المالي، دقة في العمل مع الأرقام.

10. فريق التقييم والمتابعة

- المسؤوليات:
- جمع البيانات وتحليلها لتقييم نجاح المبادرة.
- إجراء استطلاعات رأي وقياس رضا المستفيدين من الأنشطة (الصم والبكم، المجتمع).
- تقديم تقارير تقييمية حول الأثر الاجتماعي والاقتصادي للمبادرة.
- المهارات المطلوبة: مهارات تحليلية، جمع بيانات، قدرة على إعداد التقارير.

11. فريق العلاقات العامة والشراكات

- المسؤوليات:
- إقامة شراكات مع المنظمات الحكومية، الخاصة، والمنظمات غير الحكومية لدعم المبادرة.
- التنسيق مع المؤسسات التي يمكن أن تساهم في تحقيق أهداف المبادرة (المستشفيات، المدارس، الجمعيات المتخصصة).
- بناء شبكة من الدعم الاجتماعي والتجاري لضمان استمرارية المبادرة.
- المهارات المطلوبة: مهارات تواصل، بناء علاقات، التفاوض، تسويق

البند

التفاصيل

الكمية

التكلفة التقديرية بالريال

إعداد وتطوير المحتوى التدريبي

فيديوهات + مطبوعات + مواد تفاعلية

1 مجموعة

150,000 – 100,000

التعاقد مع مدربين لغة إشارة معتمدين

2 مدربين لكل منطقة × 13 منطقة

26 مدرب

200,000 – 130,000

استئجار قاعات تدريب

3 قاعات × 13 منطقة

39 قاعة

120,000 – 78,000

مطبوعات / حقائب تدريبية

10,000 نسخة

150,000 – 100,000

خدمات الترجمة الفورية (إذا لزم)

لكل ورشة

80,000 – 50,000

التسويق والتوعية الإعلامية

حملات رقمية وإعلانات

شامل

250,000 – 150,000

شهادات إلكترونية أو ورقية

10,000 مشارك

50,000 – 30,000

الضيافة والتنظيم

لكل ورشة

100,000 – 60,000

منصة إلكترونية / تسجيل ومتابعة

تصميم وتطوير

1 منصة

150,000 – 80,000

التكلفة التقديرية

فريق إداري وتشغيلي

6 أشهر

شامل

300,000 – 200,000

من 978,000 إلى 1,550,000 ريال سعودي

1. التمويل الحكومي

• الوصف: يمكن الحصول على دعم وتمويل من الجهات الحكومية المعنية بالأشخاص ذوي الإعاقة أو التي تهتم بالمشروعات الاجتماعية والتعليمية.

• المصادر المحتملة:

• وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

• وزارة التعليم.

• الهيئات الحكومية المختصة بشؤون الأشخاص ذوي الإعاقة.

• الآلية: التقدم بطلبات للحصول على منح أو تمويل لدعم الأنشطة التدريبية والتعليمية أو الفعاليات المجتمعية

2. الشركات الخاصة والقطاع الخاص

• الوصف: الشركات الخاصة يمكن أن تكون شريكًا تمويليًا من خلال شراكات مجتمعية أو مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR).

• المصادر المحتملة:

• شركات التكنولوجيا والتعليم التي قد تدعم المبادرات التعليمية أو التقنية.

• شركات تتبنى المسؤولية الاجتماعية.

• الآلية: التواصل مع الشركات المحلية والعالمية لتقديم دعم مالي أو عيني (مثل المعدات التكنولوجية أو تجهيزات ورش العمل)

3 التبرعات من الأفراد

• الوصف: التبرعات الفردية يمكن أن تكون مصدرًا مستمرًا للتمويل، خاصة إذا كان هناك دعم من أفراد مهتمين بالقضية.

• المصادر المحتملة:

• أفراد المجتمع المحلي أو المهتمين بقضايا الإعاقة.

• الآلية: إنشاء حملات تبرعات من خلال منصات الإنترنت أو في الفعاليات المجتمعية

مصادر التمويل

1. حملات توعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي

• الهدف: نشر الوعي حول أهمية تعلم لغة الإشارة وكيفية التعامل مع الصم والبكم.

• الأفكار:

• مقاطع فيديو توعوية قصيرة: استخدام مقاطع فيديو توضح كيفية التواصل مع الأشخاص الصم والبكم باستخدام لغة الإشارة. يمكن أن تكون هذه الفيديوهات تعليمية أو تعرض قصص نجاح لأشخاص يتعاملون مع الصم والبكم.

• هاشتاغ خاص بالمبادرة: إنشاء هاشتاغ مميز مثل #تواصل_من_القلب أو #لغة_الإشارة_لجميع، ومشاركته على منصات مثل تويتر وإنستغرام لزيادة الوعي.

• مشاركات تفاعلية: إجراء مسابقات أو تحديات عبر منصات مثل إنستغرام أو فيسبوك، مثل تحدي "تعلم كلمة إشارة جديدة كل يوم".

• شهادات وتجارب حية: نشر قصص أشخاص صم وبكم يتحدثون عن تجاربهم اليومية، وكيف أن تعلم الآخرين لغة الإشارة يساعدهم في تحسين تواصلهم مع المجتمع.

2. شراكات مع مؤثرين/مدونين

• الهدف: الاستفادة من تأثير الأشخاص المؤثرين للوصول إلى جمهور واسع.

• الأفكار:

• التعاون مع مؤثرين على منصات مثل إنستغرام وتيك توك الذين يمكنهم التحدث عن أهمية تعلم لغة الإشارة ونشر تجاربهم الشخصية حول المبادرة.

• دعوة المؤثرين إلى حضور ورش العمل أو الفعاليات المجتمعية الخاصة بالمبادرة، ثم مشاركتها مع متابعيهم.

• إنتاج محتوى مشترك يسلط الضوء على قصص الأشخاص الصم والبكم وتجاربهم.

3. تنظيم فعاليات توعوية

• الهدف: جذب انتباه الجمهور من خلال الأنشطة العملية والمباشرة.

• الأفكار:

• ورش عمل وتدريبات مجانية: تنظيم ورش تعليمية لتعريف الناس بلغة الإشارة وطرق التواصل مع الأشخاص الصم والبكم.

• مهرجان توعوي: تنظيم مهرجان يشمل فعاليات مختلفة مثل العروض الترفيهية بلغة الإشارة، مسابقات توعية، وحوارات مفتوحة حول موضوع التعامل مع الصم والبكم.

• تقديم دروس قصيرة بلغة الإشارة: تقديم دروس لغة إشارة قصيرة في المدارس، الجامعات، والمراكز المجتمعية.

• يوم مفتوح في المدارس أو المراكز الاجتماعية: تقديم جلسات تعريفية حول الصم والبكم وكيفية التعامل معهم، بما في ذلك أنشطة عملية مثل استخدام الإشارات.

4. تطوير محتوى مرئي تعليمي

• الهدف: استخدام الوسائط المرئية لتعليم المجتمع لغة الإشارة والتواصل مع الصم والبكم.

• الأفكار:

• قناة يوتيوب: إنشاء قناة على يوتيوب تحتوي على دروس ومحتوى تعليمي متنوع عن لغة الإشارة وكيفية التفاعل مع الأشخاص الصم.

• دورات تعليمية عبر الإنترنت: توفير دورات مجانية أو مدفوعة على منصات مثل يوتيوب أو دورات خاصة عبر موقع إلكتروني، تركز على تعلم المهارات الأساسية للتواصل مع الصم والبكم.

• إنشاء أفلام قصيرة أو مقاطع درامية: إنتاج أفلام قصيرة أو مشاهد ترويجية تظهر كيفية التواصل مع الأشخاص الصم والبكم في المواقف اليومية.

5. الشراكة مع الشركات والمدارس

• الهدف: نشر المعرفة حول الصم والبكم في مؤسسات مختلفة.

• الأفكار:

• شراكات مع المدارس: التعاون مع المدارس لتقديم ورش عمل تعليمية للطلاب حول كيفية التعامل مع الأشخاص الصم والبكم، مع توزيع مواد تعليمية عن لغة الإشارة.

• شراكات مع الشركات: دعوة الشركات لتدريب موظفيها على كيفية التواصل مع العملاء من الأشخاص الصم والبكم. يمكن تنظيم برامج تدريبية للشركات الكبرى لجعل بيئة العمل أكثر شمولية.

6. حملة إعلانات تلفزيونية وإذاعية

• الهدف: الوصول إلى جمهور أوسع عبر وسائل الإعلام التقليدية.

• الأفكار:

أفكار تسويقية

• إعلانات تلفزيونية وإذاعية: تطوير إعلانات قصيرة تظهر أهمية تعلم لغة الإشارة وكيف يمكن أن تسهم في تحسين التواصل مع الأشخاص الصم والبكم.

• مقابلات وحوارات تلفزيونية: تنظيم مقابلات مع الخبراء والصم أنفسهم للحديث عن التحديات التي يواجهونها وكيفية تحسين التواصل مع المجتمع.

7. إنشاء موقع إلكتروني وتطبيق

• الهدف: توفير منصة شاملة لدعم الأشخاص الراغبين في تعلم لغة الإشارة.

• الأفكار:

• موقع إلكتروني تفاعلي: إنشاء موقع يقدم معلومات شاملة عن المبادرة، بما في ذلك ورش العمل، المقالات التوعوية، وفيديوهات تعليمية.

• تطبيق هاتف محمول: تطوير تطبيق يساعد الأفراد على تعلم لغة الإشارة من خلال مقاطع فيديو تفاعلية واختبارات عملية.

• إمكانية تحميل محتوى مجاني: توفير محتوى مجاني قابل للتنزيل مثل كتب إلكترونية أو أدلة تعلم لغة الإشارة.

8. الشهادات والجوائز

• الهدف: تحفيز الأفراد على المشاركة في المبادرة.

• الأفكار:

• شهادات تقدير: منح شهادات تقدير للمشاركين في ورش العمل أو الفعاليات التي تساهم في تعليم وتعلم لغة الإشارة.

• جوائز للمتميزين: تقديم جوائز أو مكافآت للأفراد الذين يظهرون التزامًا في تعلم أو تعليم لغة الإشارة.

9. إنشاء شراكات مع وسائل الإعلام الرقمية

• الهدف: تعزيز الوعي عبر منصات الإعلام الرقمي.

• الأفكار:

• التعاون مع المدونات والمواقع الإلكترونية المتخصصة في قضايا الأشخاص ذوي الإعاقة لكتابة مقالات أو تقديم تقارير عن المبادرة.

• شراكات مع قنوات يوتيوب أو مدونات شخصية لعمل فيديوهات توعوية أو تقارير حول المبادرة.

10. تقديم برامج شهادات معتمدة

- الهدف: تشجيع المشاركة المستمرة من خلال تقديم شهادات معترف بها.
- الأفكار:

- توفير برامج تعليمية معتمدة في تعلم لغة الإشارة للمشاركين الذين يكملون الدورات أو الورش التدريبية.
- الإعلان عن الشهادات عبر منصات الإنترنت لتشجيع الأفراد على التسجيل

المخرج النهائي

- 3 حملات إعلانية رقمية، تُطلق على مدار 3 أشهر عبر منصات التواصل الاجتماعي (تويتر، إنستغرام، سناب شات، ويوتيوب)، وتركز كل حملة على محور مختلف: التوعية العامة، المواقف اليومية، ولغة الإشارة الأساسية.
2. 6 فيديوهات توعوية قصيرة تتراوح مدة كل منها بين 30 ثانية إلى دقيقة، تتناول مواضيع مثل: التحية بلغة الإشارة، كيف تساعد شخص أصم في الأماكن العامة، ومواقف إنسانية مؤثرة.
3. 10 تصاميم إنفوجرافيك تُستخدم في وسائل التواصل والمطبوعات، تشرح بشكل بصري كيفية التواصل الصحيح مع فئة الصم والبكم.
4. طباعة 10,000 كتيب تعريف، يوزع في المدارس، الجهات الحكومية، والمراكز المجتمعية. الكتيب يحتوي على شرح مبسط بلغة إشارة سعودية، ومبادئ التعامل اللطيف والفعال.
5. تنفيذ 39 ورشة تدريبية ميدانية موزعة على 13 منطقة إدارية (3 ورش في كل منطقة)، تستهدف موظفين، طلاب، ومقدمي خدمات.
6. إعداد منصة إلكترونية تعليمية تفاعلية تحتوي على دروس بلغة الإشارة، اختبارات قصيرة، ومقاطع فيديو تعليمية.
7. تجهيز وتوزيع 2,000 حقيبة تدريبية للمشاركين في الورش، تحتوي على كتيب، كراسة تدريب، أدوات بسيطة، وبروشور تعريف.
8. إصدار 5,000 شهادة مشاركة رقمية وورقية تُمنح للمتدربين والسفراء المعتمدين في الحملة.
9. تدريب 100 "سفير لغة إشارة" من مختلف مناطق المملكة، يتم تأهيلهم لنشر الوعي داخل مجتمعاتهم محلياً.
10. إصدار قاموس مصغر للغة الإشارة السعودية بصيغة مطبوعة ورقمية، يضم أكثر من 100 إشارة أساسية تستخدم في الحياة اليومية.
11. إنتاج فيلم وثائقي قصير يوثق مراحل تنفيذ المبادرة وقصص واقعية من حياة الصم والبكم، يُعرض في ختام الحملة ويُشارك مع الشركاء والداعمين.
12. تقرير ختامي شامل يُعدّ في نهاية المبادرة، يتضمن أرقام المستفيدين، نتائج الورش، وتحليل الأثر المجتمعي

