اسم المبادرة

اسم الطالب/ـة

طارق حمود طلب العنزي.

جميع حقوق النموذج محفوظة لمجموعة حلول مبتكرة ©2025

اسم المبادرة	"خذها بوصفة .. تحمينا كلنا ".
فكرة المبادرة	مبادرة توعوية تهدف لتثقيف أفراد المجتمع حول مخاطر استخدام المضادات الحيوية بدون وصفة طبية،
الأهداف التفصيلية	1- نشر الوعي بمخاطر الاستخدام العشوائي للمضادات الحيوية. 2- تعزيز ثقافة استشارة الطبيب قبل استخدام أي مضاد حيوي. 3- المساهمة في تقليل حالات مقاومة البكتيريا للمضادات. 4- تصحيح المفاهيم الخاطئة المنتشرة حول فعالية المضادات.
الفئة المستهدفة	عموم أفراد المجتمع من مختلف الأعمار، مع تركيز على أولياء الأمور والشباب.
مبررات المبادرة	1- الانتشار الواسع لاستخدام المضادات الحيوية بدون وصفة. 2- تزايد حالات مقاومة البكتيريا للمضادات. 3- ضعف الوعي الصحي لدى بعض فئات المجتمع. 4- الحاجة لدعم الجهود الصحية الرسمية للحد من هذه الظاهرة.
مؤشرات النجاح	1- عدد الأشخاص الذين تم الوصول إليهم عبر الحملة. 2- تفاعل الجمهور مع المحتوى التوعوي. 3- إجراء استبيانات تقيس تغير الوعي قبل وبعد الحملة.

جميع حقوق النموذج محفوظة لمجموعة حلول مبتكرة ©2025

أنشطة المبادرة	1- تصميم ونشر محتوى رقمي توعوي (فيديوهات – إنفوجرافيك). 2- إقامة أركان توعوية في المراكز الصحية والمجمعات التجارية. 3- تنظيم محاضرات ولقاءات توعوية في المدارس او الاماكن العامة.
مراحل المبادرة	1- التخطيط والتصميم (أسبوعان). 2- الإطلاق والتنفيذ الميداني والرقمي (شهران). 3- التقييم وإعداد التقرير الختامي (أسبوع).
مدة المبادرة	3 أشهر.
القيمة المضافة	1- المساهمة في خفض استخدام المضادات بدون وصفة. 2- دعم الجهود الحكومية في مكافحة مقاومة المضادات. 3- رفع مستوى الوعي الصحي العام في المجتمع.
متطلبات التنفيذ	1- فريق توعوي متخصص في الصحة العامة. 2- دعم من جهات صحية ومؤسسات تعليمية. 3- مواد توعوية مطبوعة ورقمية عالية الجودة.
فريق المبادرة	1- قائد للمبادرة (تنسيق عام). 2- مختص صحي (محتوى علمي). 3- فريق إعلامي وتصميم (محتوى مرئي وتفاعلي).

جميع حقوق النموذج محفوظة لمجموعة حلول مبتكرة ©2025

التكلفة التقديرية	**40,000 ريال (تشمل التصميم، الطباعة، الفعاليات، التسويق الرقمي).**
مصادر التمويل	**1- شراكات مع وزارة الصحة أو الجهات المعنية.** **2- دعم من مؤسسات صحية أو شركات أدوية مسؤولة.** **3- رعايات من القطاع الخاص المهتم بالصحة العامة.**
أفكار تسويقية	**1- إطلاق حملة تفاعلية على مواقع التواصل بعنوان #خذها_بوصفة.** **2- التعاون مع مؤثرين صحيين لتوصيل الرسالة.** **3- إنتاج فيديو قصير يحاكي قصة شخص تضرر من استخدام المضادات بدون وصفة.**
المخرج النهائي	**تقرير توثيقي شامل لنتائج الحملة، يتضمن التوصيات، ونماذج من المحتوى التوعوي، وإحصائيات الأثر المجتمعي**

جميع حقوق النموذج محفوظة لمجموعة حلول مبتكرة ©2025