**اسم المبادرة**

**نقطة وعـي**

**اسم الطالبـ/ـة الجوهره حبيب مران الشمري**

|  |  |
| --- | --- |
| اسم المبادرة | نقطة وعي |
| فكرة المبادرة | زيادة وعي الاهتمام الصحه النفسيه  |
| الأهداف التفصيلية | ١-تصحيح المفاهيم الخاطئه المتنشره حول الصحه النفسيه والاهتمام بها2-خلق مساحه حواريه مفتوحه امنه داخل المجتمع الجامعي للطلاب حول الصحه النفسيه3- زيادة الوعي عن أهمية الصحه النفسيه وارتباطها بالصحه الجسديه 4- |
| الفئة المستهدفة | الطلاب، الموظفين  |
| مبررات المبادرة | 1-نقص بمفاهيم الصحه النفسيه 2-الوصمة الاجتماعية المرتبطة الصحه النفسيه3-ارتفاع معدا انتشار الاضطرابات النفسيه4- |
| مؤشرات النجاح | ١-ردود الفعل من الفئات المستهدفة 2-قياس التغير في الوعي قبل وبعد المبادره ويكون للأفضل 3-مستوى تفاعل الفئه |
| أنشطة المبادرة | ١-ركن تعريفي ثابت في الكليه2-تجربة تفاعليه (اختر شعورك) لوحه عليه مجموعة مشاعر (قلق-ضغط-حماس) وكل شعور مرتبط بنصحيه او توضيح متى يلزم تراجع مختص 3-بودكاست ويتم عمل قناه لاقتراح المواضيع نسبةً لما يعانون منه او لديهم نقص معرفه |
| مراحل المبادرة | 1-اعداد محتوى تعليمي بالتعاون مع مختص ،التنسيق مع الكليه لحجز المكان2-تشغيل الأركان التوعوية ، تنظيم ورش ونشر المحتوى التوعوي عبر حسابات الكليه3-توزيع استبيان تقييم ،تحليل النتائج ٤-اعداد تقرير ختامي |
| مدة المبادرة | يجرى في اليوم العالمي للصحه النفسيه  |
| القيمة المضافة | 1-تعزيز وعي المجتمع الجامعي بالصحه النفسيه والعلاج النفسي مما يساهم في تقليل الوصمة الاجتماعية المرتبطه بطلب المساعدة النفسية 2-تمكين الطلاب ،الموظفين من التحدث عن مشاعرهم من خلال أنشطة تفاعلية بسيطه3- |
| متطلبات التنفيذ | 1-وجود مختصين ومستشارين 2-فريق 3-الدعم المالي  |
| فريق المبادرة | 1-قائد الفريق ينسق مع المختصين والاستشاريين لتكوين المحتوى العلمي2-المصمم لتصميم الانشطه بطابع لطيف ويجذب الجمهور 3- المتحدث  |
| التكلفة التقديرية | بما يقارب 2000 ريال |
| مصادر التمويل | 1. شراكه مع الجامعه او مكان العمل لدى الموظفين

2-3- |
| أفكار تسويقية | 1-نشر إعلانات تشويقية قبل الفعاليه 2-إنشاء حساب خاص للمبادره 3-استضافة طالب او موظف عن تجربته مع التوتر  |
| المخرج النهائي | االهدف من المبادرة زيادة الوعي بالصحة النفسية بين الموظفين والطلاب تقديم الدعم النفسي والعملي للتعامل مع التوتر والضغوط النفسية ‏ ‏يتم عمل الأنشطة: ‏ركن نقطة واعي ‏بيكون في الكلية أو في مكان العمل للفئة المستهدفه من الموظفين ، ‏أنشطة الترفيهية ، ‏ورش عمل وندوات توعوية جلسات استشارية نفسية مع المختصين المتعاونين في المبادرة ‏الترويج للمبادرة عبر حملات الترويجية عبر منصات الكلية الاجتماعية والمنشورات ‏قياس الأثر عبر استطلاعات الرأي ومتابعة تقدم المشتركين ‏الشركات والدعم ‏بت تعاقد ‏شراك مع ‏الكلية أو مكان العمل المستهدف  |