



مبادرة

تعزيز الهوية الوطنية لدى طلاب جامعة الحدود الشمالية

إعداد / ريناد فرحان حوضان المطرفي



فهرس الوثيقة

مؤشرات النجاح	08	المقدمة	04
أنشطة المبادرة	09	فكرة المبادرة	05
متطلبات التنفيذ	10	أهداف المبادرة	06
مجموعة عناصر	11	الفئة المستهدفة	07
المخرج النهائي	12		

المقدمة

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين... اما بعد :

تمتلك الهوية الوطنية أهمية كبرى في تحقيق الاستقرار داخل المجتمع، بحيث تعمل على توحيد جميع الفئات المختلفة في الدين أو العرق أو اللغة تحت قوانين وأنظمة ثابتة تتبع للوطن الذي تعيش فيه الجماعات المختلفة، مما يحقق الاستقرار وتوحيد كل الأفراد في أمة واحدة وتبني رابطة بين جميع أفراد المجتمع، وقد بدأ الاهتمام بتعزيز الهوية الوطنية في بلادنا منذ الخطوات الأولى للتأسيس حيث رسخ المؤسس الراحل الملك عبدالعزيز -طيب الله ثراه- هذه المبدأ وعمل على توطينه في النفوس، ونشر العدل والمساواة بين كافة أفراد شعبه، وهياً لهم الحياة المستقرة والرغيدة ونشر الأمن، وأوجد الخدمات في كل شبر من البلاد، فانطلاقاً من توجه قادة هذا البلاد العظيمة منذ عهد المؤسس -طيب الله ثراه- في تعزيز هذا الجانب المهم، توجب علينا نحن كذلك بإبراز هذا الجانب وتعزيز هذه القيمة وبيان ما يلزم والتنبيه على ما يستوجب وحل ما يشكل والردى على المغلوط وتصويب الخطأ مستعينين بذلك برب العالمين وما توفيقنا الى به سبحانه

فكرة المبادرة

مبادرة تهدف إلى التعريف وتعزيز الهوية الوطنية وكذلك تعزيز قيم الولاء والانتماء للوطن من خلال عدة وسائل وهي:

أولاً / ورش العمل: منها أ-أهمية الوطن من الناحية الشرعية. ب-مهارات تعزيز القيم الوطنية. ج-الانتماء واللحمة الوطنية. د-معالم وأثار من ربوع بلادي. هـ هيبة ولي الامر في الإسلام. (يقوم بتقديم هذه الورش أكاديميون ومختصون من منسوبي جامعة الحدود الشمالية كلاً في مجاله)

ثانياً / إقامة معرض توعوي متنقل: معرض انتماء (عبارة عن بنرات ومنشورات للمقولات خالدة لقادة هذا البلد المبارك وشاشات تفاعله تحتوي على عدة موضوعات منها: أهمية الوطن والمواطنة وكذلك مقولات خالدة لقادة هذه البلاد المباركة وكذلك التحذير من الجماعات المتطرفة) تتولى إقامة هذا المعرض والاشراف عليه (وحدة المعارض الثقافية بالجامعة)

ثالثاً / مسابقة تنافسية: مسابقة تنافسية في ثلاثة مسارات مسار تجسد الغاية والمطلوب من المبادرة في فن الرسم والشعر والخط العربي ففي مسار الرسم إبراز اهم الاحداث التاريخية الاثرية في تاريخ المملكة والتعبير عنها من خلال فن الرسم ،وبالنسبة لمسار الشعر يظهر فيه الطلبة إبداعاتهم وتعبيرهم عن حبهم لوطنهم وحكام هذه البلاد المباركة وفي مسار الخط العربي يكون من خلال خط عبارات ومقولات خالدة لحكام هذه البلاد المباركة



أهداف المبادرة

تعزيز ومحبة قادة وزعماء هذه البلاد المباركة

4

1

نشر الوعي لدى الفئة المستهدفة بأهمية الهوية الوطنية

2

الرد على الأكاذيب والشائعات والذود عن هذه البلاد المباركة

3

ذكر محاسن هذه البلاد وفضائلها ونشر كل ما هو يصب في مصلحة هذه البلاد

6

الفئة المستهدفة

طلاب جامعة الحدود الشمالية

جامعة الحدود الشمالية
NORTHERN BORDER UNIVERSITY



مؤشرات النجاح

عدد المستفيدين من هذه المبادرة يزيد عن (١٠٠٠) طالب وطالبة

1

وجود عدد خمسة ورش عمل تستهدف كل ورشة عدد (٢٠٠) طالب وطالبة

2

إتاحة المشاركة في المسابقة والتي هي من ضمن أنشطة المبادرة لجميع الفئة المستهدفة

3

8

أنشطة المبادرة

ورش عمل

1

معرض متنقل

2

إقامة مسابقة من ثلاثة
مسارات

3

مبررات المبادرة	١. أهمية الوعي والتثقيف في هذه الجوانب والقيم ٢. أهمية موضوع المبادرة من الناحية الدينية والفكرية والمجتمعية ٣. صناعة جيل واعي مدافع ومحامي عن هذه البلاد المباركة
مراحل المبادرة	١. قبول المبادرة ٢. اجتماع فريق العمل ٣. الإعلان والترويج للمبادرة ٤-تنفيذها
مدة المبادرة	عام دراسي (سنة)
القيمة المضافة	١. تثقيف الفئة المستهدفة عن طريق الترفيه وعدم الاكتفاء بالتعليم ٢. ذكر جوانب تعزيز الهوية الوطنية من الناحية الدينية والفردية والمجتمعية وكذلك الترفيهية
فريق المبادرة	١. فريق التخطيط (إعداد المبادرة وصياغتها وعمل خارطة لجميع مراحلها) ٢. فريق التنفيذ (التواصل مع المختصون لتسهيل إقامة الأنشطة المصاحبة للمبادرة) ٣. الفريق العلمي (اختيار مواضيع الورش والمواد التي ستعرض مع المعرض المصاحب للمبادرة، وكذلك الترشيح والتحكيم على نتائج المسابقة وتحديد الفائزين)
التكلفة التقديرية	تسعة وخمسون ألف ومئة ريال
مصادر التمويل	١. الجامعة ٢. رجال الاعمال الداعمين ٣. الجمعيات المشاركة
أفكار تسويقية	١. النشر والإعلان عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي في المجموعات التفاعلية الخاصة بطلبة الجامعة ٢. الترويج لها عن طريق النوادي الطلابية الفرق التطوعية في الجامعة ٣. عن طريق الوحدات الخاصة بالأنشطة لدى الجامعة



1 فريق عمل (لعمل خارطة لتنفيذ جميع مراحل المبادرة)

1

2 خبراء ومختصون (للقيام بالتدريس والعرض في ورش العمل)

2

3 ميزانية مالية

3

المخرج النهائي

استهداف اكبر عدد ممكن من جميع طلبة الجامعة وإقامة
الورش العلمية والتدريبية لهم، وكذلك إقامة معرض
مصاحب للمبادرة وعرضه على شاشات تفاعلية وبترات
ومنشورات، وكذلك إتاحة فرصة المشاركة لجميع الطلبة
في المسابقة المصاحبة للمبادرة في جميع مساراتها
وفرعها. ☐

