

كل النجاحات تبدأ

من داخلك

مقدم المبادرة الطالب : حماد دحام العليمي

OVERVIEW

- المقدمة المبادرة
- فكرة المبادرة
- التحليل
- الفئة المستهدفة
- المبررات والأهداف
- مراحل المبادرة
- التكلفة والتمويل
- المخرج النهائي

مقدمة المبادرة

وايضاً نتيجته سلوكيات غير جيدة مثل:

التسويق ، عدم التركيز في الحصص الدراسية، عدم إدارة الوقت، الانسحاب السريع والخ....

وغياب البرامج التي تعالج المشاكل الفكرية والنفسية التي لديه، وتركز فقط على مشاكله الخارجية فقط والتي تمثل نسبة صغيرة من نجاحه الدراسي ونهمل الجانب الأهم والذي هو مافي داخل الطالب من معتقدات وأفكار وسلوكيات اتجاه الدراسة .

الكثير من طلاب الثانوية يعانون من تدني الحماس والدافعية للتعلم وضعف الإنتاجية وفقدان الشغف للنجاح والدراسة وغيرها الكثير من الأمور السلبية، وهذي كلها ليس بسبب قدراتهم الحقيقية بل نتيجة معتقدات خاطئة داخلية مثل :

الدراسة ليست لها فائدة في حياتي او لأ أستطيع ان اصبح ذكياً كما باقي زملائي والخ....

فكرة المبادرة

تقوم فكرة المبادرة على غرس عادات واعتقادات جديدة داخل الطلاب، مقتبسة من سلوكيات الأشخاص الناجحين دراسياً، بحيث يتم تغيير الأفكار السلبية التي داخلهم إلى أفكار إيجابية تؤثر على سلوكهم الخارجي تجاه الدراسة، ولذلك سنقوم بمبادرة تربوية تسعى إلى سدّ الفجوة بين ما يؤمن به الطالب عن نفسه، وبين إمكانياته الفعلية، من خلال سلسلة من الأنشطة والتحديات اليومية التي تستهدف تغيير معتقداته الداخلية وتطوير سلوكياته الدراسية.

تهدف المبادرة إلى بناء عقلية جديدة داخل الطالب، يرى من خلالها نفسه قادراً على التقدّم والنجاح، مما ينعكس مباشرةً على عاداته الدراسية ونتائجه الأكاديمية.

التحليل

فقدان الشغف نحو
المذاكرة

تدني في مستوى
الطموحات

قلة الدافعية نحو
الدراسة

الآثار

تدني مستوى الحماس والإنتاجية
وفقدان الشغف للدراسة لدى
طلاب المرحلة الثانوية

المشكلة

المعتقدات الخاطئة
نحو الدراسة

قلة توفر برامج تعالج
المشاكل النفسية
لدى الطالب

السلوكيات الغير
فعالة

الأسباب

الفئة المستهدفة

طلاب وطالبات المرحلة الثانوية من يعانون من تدني في الطموحات والشغف ويمتلكون سلوكيات ومعتقدات سلبية نحو الدراسة .

المبررات

- 1- ضعف الإنتاجية لدى الطلاب نحو الدراسة
- 2- وجود معتقدات سلبية تحد من نجاحهم في الدراسة
- 3- قلة البرامج التي تركز على التغيير الداخلي لدى الطالب
- 4- رغبة الكثير من الطلبة التغيير للأفضل لكن لا يعلمون الطريقة ومن اين يبدوا

الأهداف

- 1- إرجاع الشغف لديهم
- 2- نرفع مستوى الدافعية لهم
- 3- نكون لهم عادات إيجابية للدراسة
- 4- نرفع مستوى طموحاتهم

مدة المبادرة

مقسمة من أربع أسابيع الى ثمن أسابيع متتالية

أنشطة المبادرة

- 1- تحديات يومية بسيطة يجب ان يفعلها الطلبة
- 2- أسئلة تفاعليّة ومناقشات يومية او أسبوعية مثرية بالإيجابية والحيوية
- 3- منشورات تحفيزية وابداعية من الطلبة والمعلمين عن المعتقدات والسلوكيات الإيجابية عن الدراسة

مؤشرات النجاح

- 1- كثرة القصص اللي ينشرونها المشاركون في هذي المبادرة وزيادة عدد المشاركين .
- 2- ملاحظات من المعلمين عن تغيير ملحوظ في سلوكيات طلابهم .
- 3- تحسن الانضباط في الدراسة وتنظيم الوقت لدى الطلاب وزيادة الثقة بأنفسهم .

مراحل المبادرة

المرحلة الثانية (الانطلاقة)

عنوان الأسبوع: "كل النجاحات تبدأ في داخلك"

الهدف: إثارة الحماس وبدء رحلة التغيير الداخلي.

- نشر محتوى يومي محفّز وبسيط.
- تفعيل أدوات التفاعل:
 - أسئلة يومية.
 - تحديات سلوكية صغيرة.
 - قصص مؤثرة أو مقاطع .

المرحلة الأولى (الاستعدادية)

الهدف: تجهيز الأرضية لانطلاقة قوية ومنظمة.

- تصميم هوية المبادرة (شعار، اسم، عبارة تحفيزية).
- اعداد المحتوى الأسبوعي (منشورات، تحديات، أسئلة).
- تجهيز أدوات التفاعل مثل:
 - نموذج تسجيل Google Forms .
 - ننشئ قنوات النشر (واتساب، تلجرام ، منصة المدرسة).
- ثم دعوة الفئة المستهدفة (الطلبة - المعلمين - أولياء أمور).

مراحل المبادرة

المرحلة الثالثة (الاحتفال)

الهدف: قياس الأثر وتحفيز الاستمرار الذاتي بعد المبادرة.

- نعمل استبيان ختامي لقياس التغيير (قبل و بعد).
- نشر قصص النجاح (كتابة أو فيديو).
- شهادات شكر أو تكريم بسيطة للطلاب المتفاعلين.
- نرفع توصيات للأولياء الأمور بالاستمرار عبر برنامج ذاتي أو متابعة إرشادية.

المرحلة الثالثة (الثبات)

الهدف: تثبيت التغيير وتعزيزه على مدى أسابيع.

نفس الأسبوع الأول يُكرّر بأفكار جديدة أسبوعيًا، مثل:

- الأسبوع 2: "أنا أستطيع ان ألتزم" (عادات دراسية ثابتة)
- الأسبوع 3: "أنا أؤمن بنفسي وقدراتي" (الثقة بالنفس)
- الأسبوع 4: "أنا أتحمّل مسؤولية نفسي" (الاستقلالية الدراسية)
- الأسبوع 5: "أنا أرتّب أولوياتي في الوقت" (إدارة الوقت والمهام)

فريق المبادرة

1-مدير المدرسة

2-مرشد الطلابي

3-الطلاب

متطلبات التنفيذ

1-مشرف على المبادرة وموزع للمهام (مدير المدرسة او مدرس النشاط)

2-مرشد طلابي أو تربوي لأجل الدعم النفسي للطلاب

3-مشاركات الطلاب ذات انفسهم لأجل تنفيذ التحديات التي تُوكل لهم

القيمة المضافة

1-تغيير جذري في معتقدات الطالب وطريقة فكره

2-تعزيز دافعيته نحو الدراسة

3-تحدث فرقاً كبيراً في حياة الطلاب دراسياً وما بعد الثانوية

التكلفة الإجمالية

من 500 ريال إلى 1500 ريال

تكلفة المطبوعات من 300 ريال إلى 600 ريال

تكلفة مصممين 200 ريال إلى 300 ريال

تكلفة الجوائز للطلبة 200 ريال إلى 600 ريال

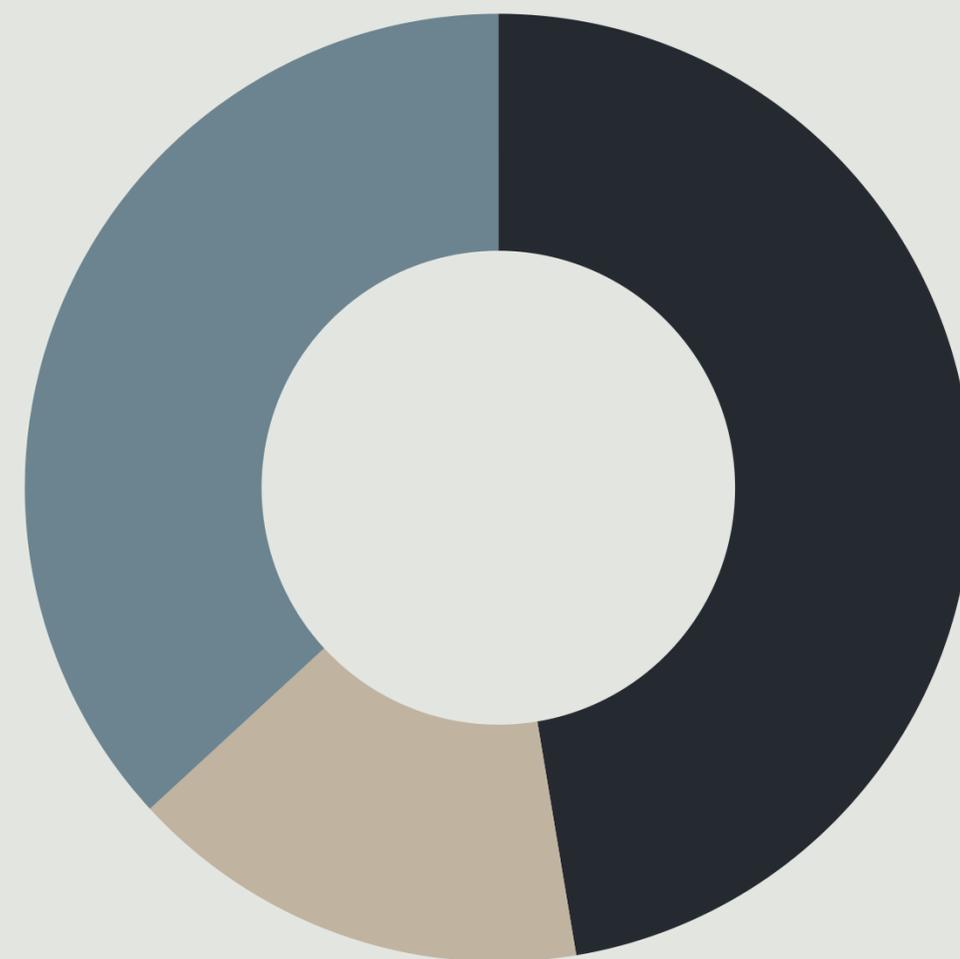
مصادر التمويل

1- المدرسة

2- وزارة التعليم

3- من قبل متبرعين من أولياء الأمور او المعلمين

الجوائز المصممين المطبوعات



المخرج النهائي من المبادرة

اثر ملموس وكبير على الطالب في معتقداته من أنا فاشل في
الدراسة إلى أنا ناجح في الدراسة ومن الدراسة صعبة إلى أن
أستطيع ان اتعلم بالتدريج
وتحسن كبير في سلوكياته في تنظيم وقته والتزامه في
المذاكرة وايضاً زيادة حضوره الدراسي للمدرسة



Thank You

For listening