# العناصر الأساسية للمبادرة

## اسم المبادرة:

نقطة بداية – منصة توجيه مهني لطلبة المرحلة الثانوية

## اسم الطالب/ـة:

فيصل محمد ضحوي العنزي

## فكرة المبادرة:

توفير منصة رقمية توجيهية لطلبة المرحلة الثانوية تهدف إلى مساعدتهم في استكشاف ميولهم المهنية واختيار تخصصاتهم الجامعية بناءً على اختبارات مهنية، جلسات مع مختصين، وتجارب حية من طلاب جامعيين وخريجين.

## الأهداف التفصيلية:

1. تمكين الطلبة من معرفة ميولهم المهنية الحقيقية.

2. تعزيز الوعي بأهمية اختيار التخصص بناءً على الشخصية والاهتمامات.

3. تقليل معدلات التحويل بين التخصصات الجامعية.

4. بناء جيل واثق من قراراته الأكاديمية والمهنية.

## الفئة المستهدفة:

طلبة المرحلة الثانوية (الصفين الثاني والثالث الثانوي).

## مبررات المبادرة:

1. غياب الوعي المهني الكافي لدى الطلاب.

2. كثرة التحويل بين التخصصات بعد دخول الجامعة.

3. اعتماد كثير من الطلاب على اختيارات عشوائية أو ضغط اجتماعي.

4. الحاجة لوسيلة حديثة وشاملة تسهل اتخاذ القرار المناسب.

## مؤشرات النجاح:

1. عدد الطلاب المسجلين في المنصة.

2. نسبة رضا الطلاب بعد استخدام المنصة.

3. انخفاض معدلات التحويل بين التخصصات لدى مستخدمي المبادرة.

## أنشطة المبادرة:

1. تصميم وتطوير المنصة الإلكترونية.

2. تنفيذ حملات توعوية في المدارس.

3. إقامة ورش عمل افتراضية مع مختصين في الإرشاد المهني.

## مراحل المبادرة:

1. مرحلة الدراسة والتخطيط.

2. تطوير المنصة واختبارها.

3. الإطلاق الرسمي والمتابعة.

## مدة المبادرة:

6 أشهر.

## القيمة المضافة:

1. دعم قرارات الطلاب بطريقة علمية.

2. تخفيف العبء عن الجامعات في مسألة التحويلات.

3. تعزيز جودة المخرجات التعليمية.

## متطلبات التنفيذ:

1. فريق تقني لتطوير المنصة.

2. دعم من وزارة التعليم أو إدارات التعليم.

3. ميزانية لتسويق المبادرة.

## فريق المبادرة:

1. فيصل محمد ضحوي العنزي

## التكلفة التقديرية:

150,000 ريال سعودي.

## مصادر التمويل:

1. دعم من وزارة التعليم.

2. رعاية من شركات تقنية.

3. دعم مجتمعي (تبرعات – وقف).

## أفكار تسويقية:

1. حملات توعية في وسائل التواصل.

2. شراكات مع مؤثرين تعليميين.

3. إنتاج فيديوهات توضيحية للمنصة.

## المخرج النهائي:

منصة إلكترونية متكاملة توجيهية تساعد طلاب المرحلة الثانوية على اختيار تخصصاتهم الجامعية بثقة ووعي.