

مبادره فرصة ثانية



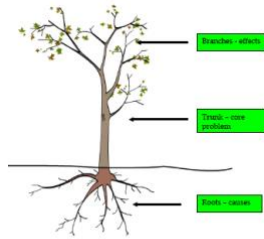
اسم المشاركة/ فيّ بدر العنزي

أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأولى

غياب الفرص والدعم المجتمعي والنفسي للأشخاص الذين مرّوا بتجارب فشل أو تعثر مثل الانقطاع عن الدراسة الفشل المهني الإدمان أو دخول السجن مما يؤدي الى تهملهم وعدم دمجهم من جديد بالمجتمع نقص في برامج التأهيل والدعم بعد الفشل وصمة مجتمعية تمنع الناس من البدء من جديد قلة المنصات التي تتيح مشاركة القصص والدروس المستفادة ، فرصة ثانية تأتي لتكسر هذا الحاجز وتقول كل شخص يستحق بداية جديدة والمجتمع مسؤول عن فتح هذا الباب	المشكلة المحددة: اكتب المشكلة التي تريد معالجتها من خلال المبادرة، وضح المشكلة بحيث تكون محدّدة المعالم
رواد اعمال فشلوا بمشاريع طلاب رسبوا او تركو الدراسة اشخاص فقدو وظائفهم أو خرجو من السجن أي شخص يشعر بحاجة لفرصة ثانية العاطلون عن العمل لفتره طويلة الناجون من الأزمات أو الكوارث الشخصية مثل فقدان احد افراد الأسره او تجربه مرضيه طويله اثرت على مسار حياتهم	الفئة المستهدفة: حدّد الفئة المستهدفة بدقة
إنشاء منصة إلكترونية ومجتمعية لإعادة تأهيل وتمكين الأشخاص الذين مرّوا بتجارب فشل (مشاريع ،دراسية، اجتماعيه ،ماليه) وتقديم فرص ثانية حقيقة لهم للعودة بقوه الى المجتمع من خلال التدريب ،التوجيه والدعم النفسي والمهني تؤمن المبادرة بأن الفشل لا يعني النهاية ،بل قد يكون نقطة انطلاق لبدايه اقوى وأن لكل إنسان الحق في الفرصة أخرى تمكنه من التعلم والنمو والمساهمة الفعالة في مجتمعة	فكرة المبادرة: قم بصياغة فكرة المبادرة بشكل واضح تعطي صورة مكتملة عن فكرة مبادرتك من خلال قراءة فكرة المبادرة

ثانياً: مرحلة التحليل

أ/ تحليل المشكلة:



الآثار

تكرار السلوكيات السلبية

ارتفاع معدلات البطالة والانقطاع عن التعليم

زيادة العزلة والتهميش للفئات المتعثره.

المشكلة

وجود فئة من المجتمع تمر بتجارب تعثر أو فشل تؤثر على مسارهم التعليمي أو المهني أو الشخصي ولا تتوفر لهم بيئة داعمة أو فرصة حقيقية للعودة المساهمة

الأسباب

غياب منصات التعبير والمشاركة.

ضعف الثقة بالنفس.

قلة الفرص الحقيقية.

الوصمة المجتمعية.

نقص الدعم النفسي والاجتماعي.

انقطاع المسار التعليمي أو المهني

غياب القدوة أو الدعم النفسي

عدم توفر فرص تأهيل مناسبة

الخوف من المحاولة مجدداً

ضعف ثقافة المسامح المجتمعي

المحتوى الإعلامي يغذي صورته مثاليه للنجاح مما يجعل الفشل يبدو مخجلاً

قلة المنصات التي تسمح بمشاركة التجارب بوعي وحرية

ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):

عناصر القوة في المبادرة	عناصر الضعف في المبادرة
فكرة إنسانية ومؤثرة تمس فئة كبيرة من المجتمع رسالة ملهمة تعزز الأمل والتغيير والنمو الشخصي إمكانية إشراك المجتمع نفسه في بناء المحتوى (قصص وتجارب واقعية) دعم الجهات الحكومية والمجتمعية المحتل (لارتباطها بالتأهيل وتمكين الفئات المهمشة)	عدم وجود وعي كافي بالمبادرة أو مفهوم الفرصة الثانية صعوبة الحصول على الثقة بعض الفئات المتعثرة للمشاركة علناً حساسية بعض القصص والخصوصيات العالية للمستخدمين محدودية الموارد البشرية والتقنية في بداية الانطلاق الحاجة لفريق متخصص في الإرشاد النفسي والاجتماعي
الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة	التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة
التوسع الرقمي من خلال تطبيق ذكي وشبكات التواصل عقد شركات مع جهات توظيف تدريب وتعليم لدعم الفئات المستهدفة إمكانية احتضان المبادرة من قبل مؤسسات رسمية وزارة الجامعة صندوق التنمية الاستفادة من قصص النجاح في تسويق المبادرة وتحفيز للمشاركة فتح باب أمام المتطوعين والخبراء للمشاركة في الدعم والتأهيل ربطها بحملات إعلامية ومؤثرين يشاركون قصص حقيقية	الوصمة المجتمعية المستمرة التي قد تمنع البعض من التفاعل التقليد أو استخدام الفكرة بشكل غير مسؤول أو تجاري من جهات أخرى صعوبة قياس الأثر المجتمعي بشكل فوري احتمالية نقص التمويل أو عدم استدامه الموارد تحديات قانونية محتملة في التعامل مع القصص حساسة أو خاصة

ثالثاً: صياغة العناصر الأساسية

اسم المبادرة	فرصة ثانية
فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية	تمكين الأفراد الذين مروا بتجارب صعبة أو فشل في مسيرتهم التعليمية أو المهنية الحياتية من خلال تقديم مساحة آمنة للتعبير ودعم مجتمعي حقيقي وأدوات التطوير والاندماج من جديد لانه مجتمع يؤمن بأن كل فشل هو بداية جديدة ويدعم أفراد لانه وتحقيق امكانياتهم مما كانت خلفهم أو تعثرهم السابقة تمكن الأفراد تطبيق فرصة ثانية الذي يجمع أكبر عدد ممكن من المجتمع من قصص وتعثرات وتجارب الأفراد
الأهداف التفصيلية	عن طريق عكس شجرة المشكلات وتحويلها إلى شجرة الأهداف: 1- توفير منصة رقمية لعرض ومشاركة التجارب الشخصية (بكتابه صوت فيديو) 2- إعادة بناء الثقة بالنفس لدى الفئات المتعثرة 3- نشر ثقافة مجتمعية إيجابية تتقبل الفشل جزء من التطور 4- بناء مجتمع داعم متفاعل مشاركة تجارب ويقدم الإلهام التشجيع
الفئة المستهدفة	-المنقطعون عن التعليم -العاطلون عن العمل-من مر بالفصل أو الفشل المهني-المتعاقدون من الإدمان-النزلاء السابقون- أي فرد يسعى بداية جديدة
مبررات المبادرة	1-المجتمع بحاجة إلى ثقافة تتقبل الفشل كل جزء من النمو نجاح أي مجتمع يعتمد على قدرته على احتواء المتعثرين ومساعدتهم على العودة أقوى وليس أقصاؤهم أو الحكم عليهم 2-ارتفاع عدد الأفراد الذين يواجهون تعثرات حياتية دون دعم فعال الكثير يمرون بتجارب فاشلة أو انقطاع عن الدراسة أو العمل ولا يجدون الجهة تحتويهم أو تساعدهم على النهوض مجددا 3-التأثير النفسي والاجتماعي السلبي للفشل التعثر المتكررة بدون دعم تؤدي إلى فقدان الثقة بالنفس مما يؤدي إلى العزلة وربما العادات السلوكية سلبية أو ضارة
مؤشرات النجاح	1-عدد المتطوعين والداعمين المنظمين للمبادرة

2- انخفاض مؤشرات سلبية في الفئة المستهدفة 3- عدد الفرصة التي تم توفيرها للمستخدمين	
1- انطلاق منصة رقمية تطبيق + موقع إلكتروني 2- تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية 3- استضافة قصص ملهمة (سفرء الأمل) من خلال لقاءات أو بث مباشرة الأشخاص نجحوا وبعد فشل	أنشطة المبادرة
1- التخطيط التأسيس 2- التصميم والبناء 3- الانطلاق الرسمي والإعلامي 4- التوسع والتطور 5- قياس الأثر والاستدامة	مراحل المبادرة
مبادرة طويلة المدى ذات تأثير مجتمعي مستدام تنفذ على مراحل المدة الإجمالية المقترحة ثلاث سنوات قابل للتمديد ويمكن تمديد المبادرة لتصبح برنامج وطني دائم بدعم من الجهات المختصة	مدة المبادرة
1- تمكين الإنسان نفسيا واجتماعيا لأن المبادرة لا تكتفي بتقديم فرص بل تريد بناء الثقة بالنفس وتكسر دائرة الفشل والعزله 2- تغيير النظرة المجتمعية للفشل من خلال تحويل الفشل من وصمة إلى خبرة وتزرع ثقافه جديدة عنوانها موكل نهاية... نهاية 3- منصة تُصغي وتحتوي توفير مساحة آمنة مجانية لسماع أصوات من لم يجد فرصة للتعبير أو التقدير	القيمة المضافة
1- متطلبات الفنية والتقنية تصميم وتطوير تطبيق جوال وموقع إلكتروني تفاعلي	متطلبات التنفيذ

2-المتطلبات البشرية والإدارية من ناحية فريق أداري لقيادة المبادرة وتنفيذ الخطة مطورون مصممون لتطوير المنصة الرقمية			
3-متطلبات المالية تمويل مبدئي لتطوير المنصة الحملات والرواتب الفريق ميزانية تشغيلية لتحديث المحتوى تنظيم الفعاليات واستمرار الدعم			
فريق المبادرة	1-المدير التنفيذي للمبادرة، الإشراف العام على التنفيذ والتخطيط الاستراتيجي، تمثيل مبادرة أمام الشركاء والداعمين، قيادة الفريق من الاهداف		
	2-مدير المشروع، تنسيق المهام بين الفرق المختلفة، متابعة الجدول الزمني والتقارير، ضمان سير العمل على حسب الخطة		
	3-فريق التقنية والتطوير ، مطور تطبيقات مواقع، مهندس برمجيات لضمان أداء والأمان ، مسؤول دعم فني		
	4-فريق العلاقات والشراكات، مسؤول شركات من جهه توظيف وتدريب، منسق التعاون مع جهة حكومية والجهات غير ربحية		
	5-طريقة الدعم النفسي والاجتماعي ، أخصائي نفسي أو اجتماعي للإشراف على قصص الحساسية ، مستشارين لتقديم الدعم للمستخدمين عند الحاجة		
التكلفه التقديرية لمبادره فرصه ثانيه (لمدة سنه أولى تجريبية)			
التكلفة التقديرية	التكلفة التقديرية	التفاصيل	البند
	80,000-120,000ريال	تصميم وتطوير تطبيق وموقع + استضافة + نظام أداره محتوى	تطوير المنصة الرقمية
	30,000-50,000ريال	كتابة المحتوى-تصميم بصري- إنتاج فيديوهات تحفيزية وتوعوية	المحتوى التصميم
	40,000-70,000ريال	سوشل ميديا- إعلانات ممولة -إنتاج مواد دعائية	الحملات الإعلامية والتسويق
	150,000-200,000ريال	رواتب الفريق(إداري تقني، إعلامي، دعم نفسي)	الموارد البشرية

الأنشطة والورش	تنظيم ورش تدريبية - فعاليات ميدانية - لقاءات تحفيزية	40,000-25,000 ريال
الاستشارات والدعم النفسي	عقود مع مختصين - منصات تقديم دعم سري وامن	35,000-20,000 ريال
الشراكات واللوجستيات	تنقل - تجهيز لقاءات - تفعيل شراكات مع جهات داعمه	20,000-10,000 ريال
التقارير والتقييم	اعداد تقارير قياس الأثر - أدوات تحليل بيانات	15,000-10,000 ريال

الإجمالي التقريبي للسنة الأولى؛
من 365,000 الى 550,000 ريال سعودي
(مايعادل تقريباً 97,000 الى 147,000 دولار امريكي)
ملاحظات -
الأرقام قابلة للتخفيض او زيادة حسب الشركاء والدعم المتوفر
يمكن تقليل التكلفة بأستخدام متطوعين او دعم تقني مفتوح المصدر
عند التوسع في السنوات التالية يعادل توزيع البنود حسب التطور النمو

1- الجهات الحكومية -برامج دعم الابتكار والمبادرات المجتمعية -صناديق المسؤولية الاجتماعية والتمكين المجتمعي 2- القطاع الخاص (المسؤولية الاجتماعية -شركات تدعم المبادرات المجتمعية ضمن برامج الاستدامة - بنوك - شركات الاتصالات ،طيران 3-المؤسسات غير الربحية والجهات المانحة الجمعيات الخيرية والمؤسسات التنوية، منظمات محلية ودولية تهتم بريادة الأعمال، التعليم او الدعم النفسي	مصادر التمويل
1-حملة بعنوان #مو - نهاية (حملة سوشال ميديا قوية بقصص حقيقه لأشخاص فشلوا ثم نجحو 2-فيديو إطلاق مؤثر -فيديو قصير يعرض مشاهد تمثيلية لفشل ثم تحول الى نجاح برسالة مشحونة بالأمل 3-قصتي تغيرت - سلسلة قصص حقيقه -نشر أسبوعي لقصص ملهمة على المنصة اكس	أفكار تسويقية
منصة رقمية ملهمة ومتفاهم تطبيق وموقع إلكتروني يتيح للأشخاص مشاركة تجاربهم المهنية والحياة بعد الفشل ويرض قصص حقيقية ملهمة تحدث فارق مجتمع دعم وآمن تكوين بيئة رقمية إيجابية تعزز ثقافه-التعلم من الفشل -وتمنح المستخدمين الأحساس بالانتماء والدعم ا قصص مؤثرة تغير المفاهيم -مكتبة رقمية من التجارب الواقعية تعرض بأسلوب بصري وقصص يشجع المستخدمين على الاستمرار وعدم الاستسلام تحول في الوعي المجتمعي تغيير الصورة النمطية حول الفشل من نقطة النهاية إلى نقطة انطلاق مما يعزز ثقافة الابتكار والتجربة علاقات وشركات استراتيجية تعاون من جهات توظيف تدريب ودعم نفسي إلى ربط الفئات المستهدفه بفرص حقيقية	المخرج النهائي

صور مستقبليه لتطبيق فرصه ثانية

