

نموذج تصميم مبادرة نوعية

مذكرة تطبيقية

تقديم: د. وليد بن عبد الله الوليدي

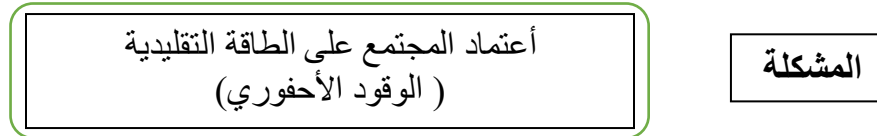
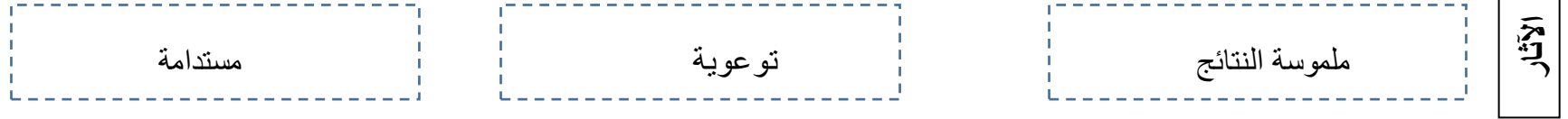
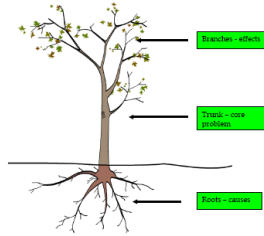
أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأوليّة

مشكلة المحددة التي تعالجها مبادرة "طاقة خضراء لمجتمع أنظف" المشكلة الأساسية: الاعتماد الكبير على الوقود الأحفوري (مثل النفط والفحم والغاز) في توليد الطاقة، مما يؤدي إلى: - ارتفاع تكاليف الطاقة بسبب تقلبات أسعار الوقود الأحفوري. - عدم كفاءة شبكات الطاقة التقليدية، خاصة في المناطق النائية. - نقص الوعي المجتمعي بأهمية الطاقة المتجددة وكيفية تبنيها. - ضعف البنية التحتية لدعم مشاريع الطاقة الخضراء في بعض المناطق.	المشكلة المحددة: اكتب المشكلة التي تريد معالجتها من خلال المبادرة، وضح المشكلة بحيث تكون محدّدة المعالم
• الأسر محدودة الدخل (ذات الفواتير المرتفعة) • القرى الريفية والمجتمعات الزراعية • المدارس ومراكز الأيتام	الفئة المستهدفة: حدّد الفئة المستهدفة بدقة
الفكرة من مبادرة "طاقة خضراء لمجتمع أنظف" هي تمكين المجتمع من التحول إلى استخدام الطاقة النظيفة والمتجددة* عبر حلول عملية ومبتكرة، مع التركيز على *تذليل العقبات المالية والثقافية والتقنية* التي تحول دون اعتماد هذه الحلول. • توفير حلول طاقة نظيفة بأسعار معقولة • زيادة الوعي المجتمعي بأهمية الطاقة المتجددة • خلق فرص عمل خضراء	فكرة المبادرة: قم بصياغة فكرة المبادرة بشكل واضح تعطي صورة مكتملة عن فكرة مبادرتك من خلال قراءة فكرة المبادرة

ثانيًا: مرحلة التحليل

أ/ تحليل المشكلة:

بعدما تم التعريف بـ "المشكلة" وتحديد "الفئة المستهدفة" بدقة؛ يمكننا تحليلها لنعرف مدى تعقيدها، ومسبباتها، وآثارها. **تستطيع ذلك عن طريق:** استخدام نموذج (تحليل شجرة المشكلات) كما في الأسفل، ارسم العلاقة بين الأسباب. بعد إكمالها راجع المسببات الواردة في أسفل الشجرة، وابحث عن الأدوار التي تستطيع القيام بها مع الجامعة.



ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):

عناصر القوة في المبادرة	عناصر الضعف في المبادرة
- قابلية التوسع والاستمرارية - جدوى اقتصادية عالية - ابتكار في آليات التنفيذ - قوة التحفيز المجتمعي	- تقلبات السوق - نقص الخبرة المحلية - مقاومة التغيير - اختلاف الأولويات
الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة	التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة
- الشراكات الدولية - التحول الرقمي - تغيير الثقافة	- تقلبات أسعار المعدات - تلف المعدات أو قصر عمرها الافتراضي - نقص الكوادر المؤهلة - تقلبات الطقس

ويمكنك من خلال تحليل (SWOT) القيام بالتالي على الأقل:

١ - تعظيم عناصر قوتك باستثمار الفرص المتاحة.. وقد تجد في هذين العنصرين فرصتك (للبناء على الأصول).

٢ - تقليص عناصر ضعفك باستثمار نقاط القوة والفرص كلما أمكن ذلك.

بنهاية هذه المرحلة:

١ - تكون مسببات المشكلة واضحة ومحددة، ثم يستطيع فريق العمل تحديد المجالات التي سيعمل عليها وفق قدرات المنظمة.

٢ - تستطيع صياغة أهداف للمبادرة بطريقة سهلة بواسطة الصياغة الإيجابية للتعبيرات الواردة في شجرة للمشكلات على مستوى (الأثار).

٣- بعد هذه المرحلة المفترض أن الصورة الكلية اكتملت، فاملاً الجدول التالي وفقاً لما سبق:

ثالثاً: صياغة العناصر الأساسية

اسم المبادرة	(مبادرة طاقة خضراء لمجتمع أنظف)
فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية	تعزيز استخدام الطاقة المتجددة والنظيفة في المجتمع المحلي، وتوعية الأفراد بأهميتها البيئية والاقتصادية، مع توفير حلول عملية للمحتاجين.
الأهداف التفصيلية	عن طريق عكس شجرة المشكلات وتحويلها إلى شجرة الأهداف: ١- ملموسة النتائج: تقليل فواتير الكهرباء للمحتاجين وتقليل الانبعاثات الكربونية. ٢- توعوية: تصل إلى مختلف الفئات العمرية (أطفال، شباب، كبار السن). ٣- مستدامة: يمكن تطويرها لتصبح مشروعاً دائماً بالشراكة مع البلديات أو الشركات. ٤ - تأسيس مركز تدريبي دائم للطاقة المتجددة في كل منطقة مستهدفة
الفئة المستهدفة	• الأسر محدودة الدخل (ذات الفواتير المرتفعة) • القرى الريفية والمجتمعات الزراعية • المدارس ومراكز الأيتام
مبررات المبادرة	عن طريق آثار المشكلة وصياغتها هنا بأسلوب مبررات المبادرة: ١ - التحديات البيئية الخطيرة ٢ - استدامة الموارد للأجيال القادم

٣- فوائد صحية واجتماعية ٤- التقدم التكنولوجي	
١- انخفاض انبعاثات الكربون ٢- زيادة المساحات الخضراء ٣- خلق فرص عمل	مؤشرات النجاح
١- ندوات ومؤتمرات ٢- تركيب أنظمة الطاقة الشمسية في المنازل والمباني العامة ٣- دعم الأبحاث العلمية في مجال الطاقة المتجددة	أنشطة المبادرة
١- الاعتماد المفرط على مصادر الطاقة التقليدية الملوثة ٢- استنزاف الموارد غير المتجددة ٣- فرص اقتصادية ضائعة	مراحل المبادرة
المدة الإجمالية للمبادرة: ٢ إلى ٣ سنوات (مرحلة التأسيس والتطوير الكامل) - *السنة الأولى*: التخطيط، التوعية، وبدء المشاريع التجريبية - *السنة الثانية والثالثة*: التوسع في التنفيذ وقياس النتائج	مدة المبادرة

١- حماية الموارد الطبيعية ٢- جذب استثمارات خضراء ٣- رفع الوعي البيئي	القيمة المضافة
١- بنية تحتية للطاقة المتجددة ٢- نقل التكنولوجيا ٣- مصادر التمويل	متطلبات التنفيذ
١- القيادة والإدارة ٢- مهندسون متخصصون في الطاقة المتجددة ٣- فريق التوعية والمشاركة المجتمعية	فريق المبادرة
	التكلفة التقديرية
١- التمويل الحكومي والصناديق السيادية ٢- القطاع الخاص والاستثمارات الخضراء ٣- التمويل المجتمعي والشراكات	مصادر التمويل
١- فعاليات مجتمعية جذابة ٢- التعاون مع البلديات والمدارس	أفكار تسويقية

٣- التسويق بالمحتوى	
● خفض الانبعاثات الكربونية ● تحسين جودة الهواء ● زيادة المساحات الخضراء ● توفير ٥٠٪ من استهلاك النفط محلياً ● خلق فرص عمل ● مجتمع مستدام ● تقليل الأمراض المرتبطة بالتلوث	المخرج النهائي