

# نموذج تصميم مبادرة نوعية

مذكرة تطبيقية

تقديم: د. وليد بن عبد الله الوليدي

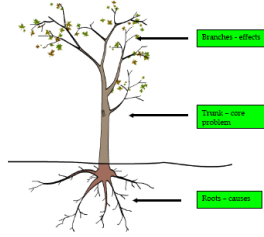
ليان هلال المطرفي  
مجموعة القادات الثانيه

## أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأولى

<p>التقارير غالباً تكون بلغة طبية، بينما المستخدم يحتاج شرح بلغة عامة بسيطة.</p> <p>4. ضعف الوصول للمعلومة الصحية لبعض الفئات:</p> <p>كبار السن، الأشخاص غير المتعلمين، وذوي الاحتياجات الخاصة يواجهون صعوبة في فهم النتائج.</p> <p>5. الاعتماد الكامل على الطبيب لتفسير التحليل:</p> <p>الشخص يضطر ينتظر موعد أو يدور أحد يشرح له، وهذا يأخذ وقت وجهد.</p> <p>6. نقص الوعي الصحي الذاتي:</p>	<p>عدم فهم تقارير التحاليل الطبية:</p> <p>كثير من الناس يستلمون نتيجة تحليل مليئة بالأرقام والمصطلحات الصعبة بدون تفسير.</p> <p>2. الخوف أو اللق من نتائج التحاليل:</p> <p>لما الشخص يشوف أرقام بدون ما يعرف وش تعني، يتوتر أو يتخيل الأسوأ.</p> <p>3. عدم وجود شرح بلغة مفهومة:</p> <p>كثير ما يتابعون حالتهم الصحية لأنهم ما يفهمون المؤشرات أو الأرقام.</p> <p>7. غياب التوفيق التراكمي لنتائج التحاليل:</p> <p>أغلب الناس ما عندهم سجل رقمي منظم لتحاليلهم السابقة، يصعب متابعة التغيرات.</p> <p>8. غياب الحلول التفاعلية الذكية:</p> <p>السوق يفتقر لحلول تدمج الذكاء الاصطناعي مع التثقيف الطبي الصوتي السهل.</p> <p>9. التحديات اللغوية والثقافية في المحتوى الصحي:</p>	<p><b>المشكلة المحددة:</b></p> <p>اكتب المشكلة التي تريد معالجتها من خلال المبادرة، وضح المشكلة بحيث تكون محدّدة المعالم</p>
<p>يعانون من حواجز لغوية عند قراءة تقارير طبية.</p> <p>4. الأمهات والأباء المتابعين لتحاليل أطفالهم: يحتاجون توصيات واضحة وسريعة</p> <p>5. الأشخاص المصابون بالقلق الصحي (الهيبوكوندريا): يلقون كثيراً من التحاليل ولا يعرفون كيف يفسرونها.</p>	<p>كبار السن:</p> <p>يعانون من صعوبة في قراءة نتائج التحاليل وفهم المصطلحات الطبية.</p> <p>يحتاجون توضيح صوتي وبسيط بلغة مفهومة.</p> <p>2. الأشخاص غير المتعلمين أو محدودي الثقافة: ما عندهم القدرة على تفسير الأرقام أو المصطلحات الطبية. يحتاجون لغة عامة، واضحة وسهلة.</p>	<p><b>الفئة المستهدفة:</b></p> <p>حدّد الفئة المستهدفة بدقة</p>
	<p>مبادرة "أعواد المسحة - تحاليل تفهمك... وتنطق بلغتك" تهدف إلى تبسيط فهم نتائج التحاليل الطبية من خلال أداة تحليل ذكية تشبه أعواد المسحة أو أقلام فحص السكر.</p> <p>تعتمد الأداة على الذكاء الاصطناعي لتحليل عينة من دم أو بول أو لعاب، ثم تقوم بـ:</p> <p>1. تحليل العينة فوراً.</p> <p>2. تفسير النتيجة بشكل مبسط وباللغة العامية التي يفهمها المستخدم.</p> <p>3. النطق بالنتيجة صوتياً بطريقة تشبه شرح الطبيب الحقيقي.</p> <p>4. تخزين النتيجة داخل تطبيق رقمي مرتبط بالمستخدم لمتابعة حالته الصحية.</p> <p>5. تقديم توصية مخصصة ذكية (مثل: مراجعة الطبيب، تغيير نمط الغذاء، أو الاكتفاء بالمراقبة فقط).</p>	<p><b>فكرة المبادرة:</b></p> <p>قم بصياغة فكرة المبادرة بشكل واضح تعطي صورة مكتملة عن فكرة مبادرتك من خلال قراءة فكرة المبادرة</p>

## ثانيًا: مرحلة التحليل

### أ/ تحليل المشكلة:



بعدما تم التعريف بـ "المشكلة" وتحديد "الفئة المستهدفة" بدقة؛ يمكننا تحليلها لنعرف مدى تعقيدها، ومسبباتها، وآثارها. **تستطيع ذلك عن طريق:** استخدام نموذج (تحليل شجرة المشكلات) كما في الأسفل، ارسم العلاقة بين الأسباب. بعد إكمالها راجع المسببات الواردة في أسفل الشجرة، وابحث عن الأدوار التي تستطيع القيام بها مع الجامعة.

#### الآثار

• تأخر في التشخيص أو المتابعة  
فقدان الثقة في أهمية التحاليل

• تجاهل النتائج وعدم التصرف بناءً عليه

• القلق والارتباك عند استلام التحاليل

#### المشكلة

- الكثير من الناس يتلقون نتائج التحاليل الطبية على شكل أرقام صامتة غير مفهومة، مما يؤدي إلى قلق وتوتر أو تجاهل النتائج.
- هذا الغموض في التقارير يخلق فجوة بين المريض وفهم حالته الصحية، خصوصًا لدى الفئات التي لا تمتلك خلفية طبية كافية أو تواجه صعوبات في القراءة أو الفهم

#### الأسباب

غياب أدوات تحليل مخصصة  
لتجربة المستخدم العادي

• صعوبة القراءة أو الفهم عند  
بعض الفئات

• الاعتماد الكلي على  
الطبيب لتفسير النتائج

عدم وجود شرح صوتي أو مرئي

التقارير مكتوبة بلغة طبية  
معقدة

افتقار المرضى لتاريخ صحي رقمي  
تراكمي يسهل المقارنة والتحليل

ضعف الاهتمام بإنتاج أدوات  
تكنولوجية موجهة لغير المختصين

عدم توفر أدوات ذكية مخصصة  
لتحاليل تُفسّر وتُوصي تلقائيًا

قلة المحتوى الصحي المترجم  
للهجات المحلية أو بلغة مبسطة.

الفجوة التقنية بين الجيل الأكبر  
والأدوات الرقمية التي تشرح التحاليل...

عدم وجود بروتوكول رسمي لتفسير  
نتائج التحاليل بشكل فردي لكل  
مريض

قلة عدد الأخصائيين الذين يقومون  
بشرح التحاليل للمراجعين

ضغط العمل على الأطباء يمنعهم  
من شرح كل نتيجة بالتفصيل

عدم توفر شرح بلغة الإشارة أو  
محتوى مناسب لذوي الإعاقة

صعوبة الوصول للمعلومة الطبية  
الموثوقة بشكل سريع وسهل

## ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):

عناصر القوة في المبادرة	عناصر الضعف في المبادرة
<ul style="list-style-type: none"> <li>سهولة الاستخدام: أداة بسيطة وسهلة للمستخدمين من مختلف الأعمار والتعليم.</li> <li>اللغة العامية: تشرح التحاليل بصوت واضح وبلهجة مفهومة، مما يعزز الفهم.</li> <li>دمج التقنية بالتحليل: تجمع بين الذكاء الاصطناعي والتحليل الطبية.</li> <li>حفظ البيانات: ربط النتائج بسجل طبي رقمي يمكن الرجوع له لاحقاً.</li> <li>تجربة مريحة: تقلل الخوف والقلق الناتج عن قراءة التحاليل غير المفهومة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تكاليف التطوير: تحتاج إلى استثمار عالي في الأجهزة والذكاء الاصطناعي.</li> <li>دقة الترجمة الصوتية: قد تواجه تحديات في إيصال المعلومة الطبية بدقة تامة.</li> <li>الاعتماد على التكنولوجيا: أي عطل أو خلل تقني قد يؤثر على تجربة المستخدم.</li> <li>تحديات الخصوصية: التعامل مع بيانات صحية يتطلب حماية عالية جداً.</li> </ul>
الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة	التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة
<ul style="list-style-type: none"> <li>سوق ضخم غير مستغل: الكثير من الناس لا يفهمون تحاليلهم الطبية.</li> <li>التوسع الدولي: إمكانية تعريبها بلهجات أو لغات أخرى لتناسب شعوب مختلفة.</li> <li>دمجها مع الأجهزة الذكية المنزلية (مثل: ساعة ذكية، جهاز سكر، إلخ).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>منافسين تقنيين كبار: شركات عالمية قد تطلق حلول مشابهة بسرعة.</li> <li>تحديات تنظيمية: الجهات الصحية قد تفرض قيود أو تراخيص صارمة.</li> <li>عدم تقبل الفكرة في البداية: بعض الناس قد يفضلون التفاعل مع طبيب مباشر.</li> <li>مخاطر اختراق البيانات: خصوصاً مع وجود معلومات طبية شخصية.</li> </ul>

ويمكنك من خلال تحليل (SWOT) القيام بالتالي على الأقل:

١- تعظيم عناصر قوتك باستثمار الفرص المتاحة.. وقد تجد في هذين العنصرين فرصتك (للبناء على الأصول).

٢- تقليل عناصر ضعفك باستثمار نقاط القوة والفرص كلما أمكن ذلك.

### بنهاية هذه المرحلة:

١- تكون مسببات المشكلة واضحة ومحددة، ثم يستطيع فريق العمل تحديد المجالات التي سيعمل عليها وفق قدرات المنظمة.

٢- تستطيع صياغة أهداف المبادرة بطريقة سهلة بواسطة الصياغة الإيجابية للتعبيرات الواردة في شجرة المشكلات على مستوى (الآثار).

٣- بعد هذه المرحلة المفترض أن الصورة الكلية اكتملت، فاملاً الجدول التالي وفقاً لما سبق:

## ثالثاً: صياغة العناصر الأساسية

اسم المبادرة	أعواد المسحة - تحاليل تفهمك... وتنطق
فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية	نقل التحاليل الطبية من مرحلة "الأرقام الصامتة" إلى تجربة تفاعلية، ناطقة، ذكية... تفهمك وتخطبك بلغة بشرية، مش بلغة معقدة.
الأهداف التفصيلية	<p>عن طريق عكس شجرة المشكلات وتحويلها إلى شجرة الأهداف:</p> <p>تقليل القلق والتوتر الناتج عن قراءة نتائج غامضة أو غير مفهومه</p> <p>١- تقديم توصيات صحية ذكية بعد كل تحليل، مثل: (تغيير غذاء، مراجعة طبيب، أو لا حاجة لاتخاذ إجراء).</p> <p>٢- تسهيل المتابعة الصحية المستمرة من خلال حفظ نتائج التحاليل وربطها بسجل صحي رقمي.</p> <p>٣- رفع وعي المجتمع بأهمية التحاليل الطبية والفهم الذاتي لها باستخدام أدوات ذكية</p> <p>٤- وسهلة الاستخدام</p>
الفئة المستهدفة	<p>كبار السن والأمهات</p> <p>الناس البعيدة عن المجال الطبي</p> <p>ذوي الإعاقة البصرية أو صعوبات الفهم</p>
مبررات المبادرة	<p>عن طريق آثار المشكلة وصياغتها هنا بأسلوب مبررات المبادرة:</p> <p>١- وجود فجوة بين التقارير الطبية والفهم المجتمعي.</p> <p>٢- عدم قدرة فئات كبيرة على تفسير التحاليل بنفسها.</p> <p>٣- غياب أدوات ذكية تدمج التحليل بالصوت والتوصية.</p> <p>٤- الحاجة لتقليل الضغط على الأطباء في العيادات.</p> <p>٥- تحسين تجربة المريض وجعلها أكثر إنسانية وتفاعلية.</p>

<p>١ - عدد المستخدمين الذين استخدموا أداة أعواد المسحة الذكية خلال فترة محددة.</p> <p>٢ - نسبة الفهم حسب تقييم المستخدمين (مثلاً: 90% أفادوا بأن الشرح كان واضحاً ومفهوماً).</p> <p>٣ - عدد التحاليل المفسرة صوتياً عبر الأداة أو التطبيق</p>	مؤشرات النجاح
<p>١ - تصميم أداة أعواد المسحة الذكية</p> <p>٢ - تطوير النموذج الأولي للأداة الذكية التي تجمع العينة وتحللها.</p> <p>٣ - برمجة تطبيق مرتبط بالأداة</p> <p>يحتوي على سجل صحي رقمي ويقدم شرح صوتي واضح للنتائج.</p> <p>إعداد محتوى صوتي توعوي باللهجات المحلية</p> <p>تسجيل الشروحات الطبية بأصوات بشرية وباللهجات متنوعة مثل: نجدية، حجازية، جنوبية، شرقية</p>	أنشطة المبادرة
<p>١ - 1. البحث والتخطيط 5. الإطلاق التجريبي</p> <p>٢ - 2. التصميم والتطوير 6. التقييم والتحسين</p> <p>٣ - 3. الاختبار والتجريب 7. الإطلاق الرسمي</p> <p>4. التكامل مع تطبيق رقمي والتوسع</p>	مراحل المبادرة
<p>المدة الكلية التقريبية: 9-11 شهر</p> <p>(قابل للزيادة أو النقص حسب الموارد والظروف)</p>	مدة المبادرة
<p>١ - تفهم التحاليل بلغة بسيطة وواضحة.</p> <p>٢ - تجربة تفاعلية تنطق النتائج بصوت بشري.</p> <p>٣ - تسهيل فهم الصحة حتى لغير المختصين</p>	القيمة المضافة
<p>١ - تقنية: تطوير أجهزة التحليل الذكية، تطبيق موبايل، وكاء اصطناعي.</p> <p>٢ - طبي: شراكة مع مختبرات طبية وقاعدة بيانات صحية.</p> <p>٣ - مالية: تمويل لتغطية التكاليف.</p> <p>٤ - بشرية: فريق من المهندسين والأطباء.</p> <p>٥ - تشريعية: الامتثال للقوانين الصحية وحماية البيانات</p>	متطلبات التنفيذ

<p>فريق المبادرة</p>	<p>١- مدير المشروع: تنسيق سير العمل.</p> <p>٢. مهندسو البرمجيات: تطوير التطبيق والذكاء الاصطناعي.</p> <p>٣. مهندسو الأجهزة: تصميم أجهزة التحليل الذكية.</p> <p>٤. أطباء واستشاريون طبيون: ضمان دقة التحاليل.</p> <p>٥. مصمم واجهة المستخدم: تصميم واجهة التطبيق.</p> <p>٦. متخصصو الخصوصية والأمان: حماية البيانات.</p> <p>٧. فريق التسويق: بناء استراتيجية تسويقية</p>	
<p>التكلفة التقديرية</p>	<p>باختصار، إذا تم تبسيط بعض الجوانب أو تقليل النفقات، يمكن تخفيض التكلفة الإجمالية إلى حوالي 2,000,000 إلى 3,500,000 ريال</p>	
<p>مصادر التمويل</p>	<p>١- التمويل الذاتي: من المساهمات الشخصية للمؤسسين.</p> <p>٢- المستثمرون والشركات: جذب مستثمرين أو شركات رأس المال الاستثماري.</p> <p>٣- التمويل الحكومي: من برامج دعم ريادة الأعمال والمنح الحكومية.</p> <p>الشراكات مع المختبرات والتأمين الصحي: تمويل مشترك</p>	
<p>أفكار تسويقية</p>	<p>١- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي: حملات ترويجية وفيديوهات تفاعلية.</p> <p>٢- التسويق المؤثر: التعاون مع مؤثرين في الصحة.</p> <p>٣- التسويق عبر المحتوى: مقاطع تعليمية ومقالات توعوية.</p> <p>إعلانات مستهدفة: إعلانات مدفوعة على Google و Facebook</p>	
<p>المخرج النهائي</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>أداة تحليل ذكية (مثل عود مسحة أو قلم فحص) مزودة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، تقوم بتحليل العينات البيولوجية (مثل الدم أو البول) وتفسير النتائج بلغة عامية مفهومة، مع تقديم توصيات صحية مخصصة.</li> <li>تطبيق رقمي مرتبط بالأداة، يقوم بتخزين بيانات المستخدم الصحية، ويقدم تفسيرات صوتية للنتائج، بالإضافة إلى اقتراح الخطوات التالية بناءً على التحليل.</li> </ul> <p>هذا المخرج يهدف إلى تحويل تجربة التحاليل الطبية من قراءة تقارير معقدة إلى تفاعل مباشر وسهل الفهم، مما يعزز من وعي المستخدم بحالته الصحية ويشجع على اتخاذ قرارات صحية مستنيرة</p>	

## رابعًا: صناعة خطط المبادرة (هذا الجزء من النماذج الإضافية)

بوصولك إلى هذا الحد صار لديك كافة التفاصيل التي تمكنك من صناعة خطط المبادرة.

ستحتاج على الحد الأدنى إلى:

أ- الخطة التنفيذية.

ب- الزمنية (مخطط جانتي).

ت- خطة التدفقات النقدية.

في **الخطة التنفيذية**؛ أنت تحتاج أن تجيب على خمسة أسئلة لكل نشاط: (ماذا؟ من؟ متى؟ أين؟ بكم؟)، وبطبيعة الحال تستطيع أن تزيد التفاصيل لتحصل على تحكم أعلى ووضوح أكبر. لاحظ أن تفاصيل خطة المبادرة تتناسب وحجم التعقيد فيه والشراكات والموارد المتعلقة به.

في **الخطة الزمنية**؛ تنبه إلى أهمية تحديد وترتيب الأنشطة المتتابعة والمتزامنة ولمعرفة الأعمال الاعتمادية والأعمال المستقلة بذاتها؛ وذلك لضغط الجدول الزمني، وإدارة الموارد المختلفة في المبادرة بطريقة أكثر كفاءة. وبالتالي سيمثل لك ذلك نقطة قوة في التحكم بالقيود الثلاثية في مبادرتك (الزمن، الكلفة، النطاق)، وعدم الوقوع في مصيدة التعثرات المختلفة المحيطة بك.

في **خطة التدفقات النقدية**؛ تستطيع معرفة كم تحتاج؟ ومتى تحتاج؟ حتى تتحكم في مواردك بطريقة صحيحة ومنطقية، كما أنها ستساهم في معالجة قيد (التكلفة) حتى لا تقع في الحرج مع الموردين أو المستفيدين أو حتى المانح نفسه، بل وتستطيع عن طريق هذه الخطة مفاوضة المانح على حجم الدفعات وتوقيتها وفقا للخطة المقترحة.



## نموذج مبسط للخطة التنفيذية

المحور	المهام والأنشطة	المسؤول	عدد ونوع المستهدفين	التاريخ	التكلفة	ملاحظات التنفيذ
تطوير الأداة الذكية	تصميم وتطوير أعواد المسحة الذكية المجهزة بشريحة تحليل ثنائية وتقنية بلوتوث أو NFC	فريق البحث والتطوير	المرضى، المختبرات، مقدمو الرعاية الصحية	يونيو 2025	500,000 ريال	ضرورة التأكد من توافق الأداة مع المعايير الطبية المحلية والدولية
تطوير التطبيق المصاحب	إنشاء تطبيق جوال متكامل لتحليل البيانات وتقديم التفسيرات الصوتية بلغة عامية مفهومة	فريق تطوير البرمجيات	المستخدمون النهائيون	يوليو 2025	300,000 ريال	يجب أن يكون التطبيق متوافقاً مع أنظمة iOS و Android، ويحتوي على واجهة مستخدم بسيطة.
اختبار الجودة والاعتمادية	إجراء اختبارات مكثفة لضمان دقة التحاليل وسلامة البيانات وتوافقها مع السجلات الصحية الإلكترونية	قسم الجودة	الجهات التنظيمية، المستخدمون	أغسطس 2025	200,000 ريال	يتطلب الحصول على شهادات اعتماد من الجهات الصحية المختصة قبل الإطلاق
حملة التسويق والتوعية	تنفيذ حملة تسويقية شاملة تشمل وسائل التواصل الاجتماعي، والإعلانات التلفزيونية، وورش العمل التوعوية	قسم التسويق	الجمهور العام، مقدمو الرعاية الصحية	سبتمبر 2025	400,000 ريال	التركيز على توضيح فوائد الأداة وسهولة استخدامها لجميع الفئات العمرية.

الشهر																				المهام والأنشطة																				
١٠				٩				٨				٧				٦					٥				٤				٣				٢				١			
٤	٣	٢	١	٤	٣	٢	١	٤	٣	٢	١	٤	٣	٢	١	٤	٣	٢	١		٤	٣	٢	١	٤	٣	٢	١	٤	٣	٢	١	٤	٣	٢	١				
																										*	*	*	*	*	*	*	*	*		1. دراسة الفكرة وتحديد الأهداف والتخطيط العام ١٨ سبوع				
																																			2. تحليل الفئة المستهدفة وجمع البيانات ١٨ أسبوع					
																										* * *	*	*	*	*	*	*	*	*	3. تصميم الأداة الذكية وبناء قاعدة البيانات ١٢ اسبوع					
																																			4. اختبار داخلي وتحسين الأداء ١٢ ..					
																																			5. إعداد المواد الإعلامية والتوعية 4 ...					
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	6. إطلاق المبادرة (تجريبي ورسمي) وتقييمها					

تستطيع إدراج أشياء إضافية في الجدول الزمني من قبيل (مواعيد إصدار التقارير الدورية، اجتماعات فريق العمل، الزيارات الإشرافية والمتابعات، .. وغيرها) بحسب الحاجة.

## نموذج مبسط لخطة التدفقات النقدية

توزيع التكاليف وفقاً للزمن												التكلفة الإجمالية	الأنشطة
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
										☆	☆	ريال 500	دراسة الفكرة والتخطيط العام
									☆	☆		ريال 700	تحليل الفئة المستهدفة والبيانات
							☆	☆	☆			ريال 1200	تصميم الأداة الذكية
					☆	☆	☆					ريال 800	اختبار وتحسين الأداء
				☆								ريال 600	إعداد المواد الإعلامية
	☆	☆	☆									ريال 1000	الإطلاق والتقييم النهائي
												ريال 4,800	المجموع

الانتهاء النهائي

تقريباً لأن الأرقام معروفة التكلفة الدقيقة.

## خامساً: خطة تسويقية (هذا الجزء من النماذج الإضافية)

خطة تسويقية	
اسم المبادرة	أعواد المسحة - تحاليل تفهمك -- وتنطق !
حدد جمهورك	الأفراد غير المتخصصين طبياً — كبار السن لأمهات وأبناء — المجتمع السعودي بشكل عام الأشخاص ذوو الإعاقة البصرية أو صعوبات الفهم
من هم منافسيك	• شركات تطوير الأجهزة الطبية الذكية. • مراكز التحاليل الطبية التي تقدم خدمات رقمية. • تطبيقات الرعاية الصحية التي تفسر التحاليل
هدفك التسويقي	تمكين الأفراد من فهم نتائج تحاليلهم الطبية بسهولة وبلغة مفهومة، مما يعزز وعيهم الصحي ويشجعهم على اتخاذ قرارات صحية مستنيرة
العبرة التسويقية	مع أعواد المسحة، تحليلك يتكلم معك ! 
الميزة التنافسية	التحليل الفوري والمباشر: تقدم الأداة نتائج التحاليل الطبية في الوقت الفعلي، مما يتيح للمستخدم اتخاذ قرارات صحية سريعة. 2. التفسير الصوتي بلغة عامية: تشرح النتائج بصوت واضح ويلهجة مألوفة، مما يسهل فهم المعلومات الطبية دون الحاجة لترجم أو متخصص. 3. التخزين والمتابعة الرقمية: تخزين النتائج في تطبيق رقمي مرتبط بالسجل الطبي، مما يسهل متابعة الحالة الصحية بمرور الوقت. 4. التوجيه الذكي والمقترحات: تقدم الأداة توصيات مخصصة بناءً على التحاليل، مثل اقتراح تغييرات في النظام الغذائي أو استشارة طبية، مما يعزز من الوقاية والرعاية الذاتية
استراتيجية الخدمة	تحديد الخدمة: توفير أداة تحليل ذكية (مثل عود مسحة أو قلم فحص) مزودة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، تقوم بتحليل العينة وتفسير النتيجة بلغة عامية مفهومة، مع تقديم توصيات صحية مخصصة. 2. تحديد السوق المستهدف: الأفراد من مختلف الأعمار والخلفيات التعليمية، خاصة أولئك الذين يواجهون صعوبة في فهم التقارير الطبية التقليدية. 3. تطوير خطة تقديم الخدمة: توفير التطبيق الرقمي المرتبط بالأداة الذكية، الذي يتيح للمستخدمين استلام النتائج والتوصيات الصوتية، مع إمكانية تخزين البيانات في السجل الطبي الرقمي
استراتيجية الترويج	<ul style="list-style-type: none"> <li>• التسويق الرقمي: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإعلانات الرقمية للوصول إلى الجمهور المستهدف.</li> <li>• التعاون مع مقدمي الرعاية الصحية: إقامة شراكات مع المستشفيات والعيادات لتعزيز الثقة في المنتج.</li> <li>• التجارب المجانية: تقديم فترات تجريبية مجانية لجذب المستخدمين الجدد.</li> <li>• التسويق عبر المؤثرين: التعاون مع مؤثرين في مجال الصحة لزيادة الوعي بالمنتج</li> </ul>
الصورة الذهنية	يُنظر إليها كأداة ذكية ومريحة تُمكن الأفراد من فهم نتائج تحاليلهم الطبية بسهولة ويسر. يُتوقع أن تكون هذه المبادرة محط اهتمام من قبل الأفراد الذين يسعون لتحسين صحتهم وفهم حالتهم الصحية بشكل أفضل.

من خلال تقديم تجربة تفاعلية وبسيطة، تسهم المبادرة في تعزيز الوعي الصحي وتمكين الأفراد من اتخاذ قرارات صحية مستنيرة

## نماذج إضافية (يمكن إضافتها بحسب الحاجة)

