

نموذج تصميم مبادرة نوعية

مذكرة تطبيقية

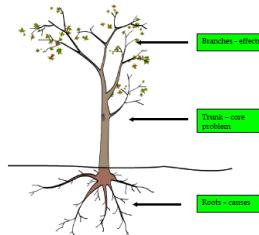
تقديم: د. وليد بن عبد الله الوليدي

ليان هلال المطرفي
مجموعة القادات الثانية

أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة وال فكرة الأولية

<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> التقارير غالباً تكون بلغة طيبة، بينما المستخدم يحتاج شرح بلغة عامية ببساطة. <input type="radio"/> ضعف الوصول للمعلومة الصحيحة لبعض اللغات: 4 <ul style="list-style-type: none"> كبار السن، الأشخاص غير المتعلمين، ذوي الاحتياجات الخاصة، يواجهون صعوبة في فهم النتائج. الاعتماد الكامل على الطبيب لتفسير التحاليل. الشخص يحضر ينتظر موعد أو يدور أحد بشرح له وهذا يأخذ وقت وجهد. نقص الوعي الصحي الذاتي: 6 <input type="radio"/> عدم فهم تقارير التحاليل الطبية. <input type="radio"/> كثيرون من الناس يستلمون نتيجة تحليل ملية بالأرقام والمصطلحات الصعبة بدون تفسير. <input type="radio"/> الخوف أو القلق من نتائج التحاليل: 2 <ul style="list-style-type: none"> ما الشخص يشوف أرقام بدون ما يعرف ويشعى، يتوتر أو يختيل الآسود. عدم وجود شرح بلغة مفهومة: 3 <input type="radio"/> غياب التوفيق الترجمي لنتائج التحاليل: 7 <ul style="list-style-type: none"> أغلب الناس ما عندهم سجل رقمي منظم لتحاليلهم السابقة، يصعب متابعة التغيرات. غياب الحلول التفاعلية الذكاء: 8 <input type="radio"/> السوق يفتقر لحلول تجمع الذكاء الاصطناعي مع التنفيذ الجبلي الصوتي السهل: 9 <ul style="list-style-type: none"> التخدبات اللغوية والاتفاقية في المحتوى الصحي. 	<p>المشكلة المحددة:</p> <p>اكتب المشكلة التي تريد معالجتها من خلال المبادرة، ووضح المشكلة بحيث تكون محددة المعالم</p>
<p>يعانون من حواجز لغوية عند قراءة تقارير طبية.</p> <p>4. الأمهات والأباء المتابعين لتحاليل أطفالهم: يحتاجون توصيات واضحة وسريعة الفهم.</p> <p>5. الأشخاص المصابون بالقلق الصحي (الهايبوكوندريا): يقلقون كثيراً من التحاليل ولا يعرفون كيف يفسرونها.</p>	<p>الفئة المستهدفة:</p> <p>حدد الفئة المستهدفة بدقة</p>
<p>مبادرة "أعواد المسحة - تحليل تفهكم... وتنطق بلغتك" تهدف إلى تبسيط فهم نتائج التحاليل الطبية من خلال أدلة تحليل ذكية تشبه أعواد المسحة أو أقلام فحص السكر.</p> <p>تعتمد الأداة على الذكاء الاصطناعي لتحليل عينة من دم أو بول أو لعاب، ثم تقوم به:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تحليل العينة فورياً. 2. تفسير النتيجة بشكل مبسط وباللغة العامية التي يفهمها المستخدم. 3. النطق بالنتيجة صوتياً بطريقة تشبه شرح الطبيب الحقيقي. 4. تخزين النتيجة داخل تطبيق رقمي مرتبط بالمستخدم لمتابعة حالةه الصحية. 5. تقديم توصية مخصصة ذكية (مثل: مراجعة الطبيب، تغيير نمط الغذاء، أو الابتعاد بالمراقبة فقط). 	<p>فكرة المبادرة:</p> <p>قم بصياغة فكرة المبادرة بشكل واضح تعطي صورة مكتملة عن فكرة مبادرتك من خلال قراءة فكرة المبادرة</p>

ثانيًا: مرحلة التحليل



أ/ تحليل المشكلة:

بعدما تم التعريف بـ "المشكلة" وتحديد "الفعة المستهدفة" بدقة؛ يمكننا تحليلها لنعرف مدى تعقيدها، ومسبياتها، وأثارها. تستطيع ذلك عن طريق: استخدام نموذج (تحليل شجرة المشكلات) كما في الأسفل، ارسم العلاقة بين الأسباب. بعد إكمالها راجع المسبيات الواردة في أسفل الشجرة، وابحث عن الأدوار التي تستطيع القيام بها مع الجامعه.

تأخر في التشخيص أو المتابعة
فقدان الثقة في أهمية التحاليل

تجاهل النتائج وعدم التصرف بناءً عليه

القلق والارتباك عند استلام التحاليل

- الكثير من الناس يتلقون نتائج التحاليل الطبية على شكل أرقام صامتة غير مفهومة، مما يؤدي إلى قلق وتوتر أو تجاهل النتائج.
- هذا الغموض في التقارير يخلق فجوة بين المريض وفهم حاليه الصحية، خصوصاً لدى الفئات التي لا تمتلك خلفية طبية كافية أو تواجه صعوبات في القراءة أو الفهم

المشكلة

غياب أدوات تحليل مخصصة لتجربة المستخدم العادي

صعوبة القراءة أو الفهم عند بعض الفئات

الاعتماد الكلي على الطبيب لتفسير النتائج

عدم وجود شرح صوتي أو مرأى

التقارير مكتوبة بلغة طبية معقدة

افتقار المرضى لتاريخ صحي رقمي تراكمي يسهل المقارنة والتحليل

ضعف الاهتمام بإنتاج أدوات تكنولوجية موجهة لغير المختصين

عدم توفر أدوات ذكية مخصصة لتحليل تفسير وتوصي تلقائيا

قلة المحتوى الصحي المترجم للهجات المحلية أو بلغة مبسطة.

الفجوة التقنية بين الجيل الكبير والأدوات الرقمية اللي تشرح التحاليل..

عدم وجود بروتوكول رسمي لتفسير نتائج التحاليل بشكل فردي لكل مريض

قلة عدد الأخصائيين الذين يقومون بشرح التحاليل للمراجعين

ضغط العمل على الأطباء يمنعهم من شرح كل نتيجة بالتفصيل

عدم توفر شرح بلغة الإشارة أو محتوى مناسب لذوي الإعاقة

صعوبة الوصول للمعلومة الطبية الملونة بشكل سريع وسهل

ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):

عناصر الضعف في المبادرة	عناصر القوة في المبادرة
<ul style="list-style-type: none"> • تكاليف التطوير: تحتاج إلى استثمار عالي في الأجهزة والذكاء الاصطناعي. • دقة الترجمة الصوتية: قد تواجه تحديات في إيصال المعلومة الطبية بدقة تامة. • الاعتماد على التكنولوجيا: أي عطل أو خلل تقني قد يؤثر على تجربة المستخدم. • تحديات الخصوصية: التعامل مع بيانات صحيحة يتطلب حماية عالية جداً. 	<ul style="list-style-type: none"> • سهولة الاستخدام: أداة بسيطة وسهلة للمستخدمين من مختلف الأعمار والتعليم. • اللغة العالمية: تشرح التحاليل بصوت واضح وبلهجة مفهومة، مما يعزز الفهم. • دمج التقنية بالتحليل: تجمع بين الذكاء الاصطناعي والتحاليل الطبية. • حفظ البيانات: ربط النتائج بسجل طبي رقمي يمكن الرجوع له لاحقاً. • تجربة مريحة: تقلل الخوف والقلق الناتج عن قراءة التحاليل غير المفهومة.
التهديدات والمخاطر الخطرة بالمبادرة	الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة
<ul style="list-style-type: none"> • منافسين تقنيين كبار: شركات عالمية قد تطلق حلول مشابهة بسرعة. • تحديات تنظيمية: الجهات الصحية قد تفرض قيوداً أو تراخيص صارمة. • عدم تقبل الفكرة في البداية: بعض الناس قد يفضلون التفاعل مع طبيب مباشر. • مخاطر اختراق البيانات: خصوصاً مع وجود معلومات طبية شخصية 	<ul style="list-style-type: none"> • سوق ضخم غير مستغل: الكثير من الناس لا يفهمون تحاليلهم الطبية. • التوسع الدولي: إمكانية تعريبها بلهجات أو لغات أخرى لتناسب شعوب مختلفة. • دمجها مع الأجهزة الذكية المتزامنة (مثل: ساعة ذكية، جهاز سكر، إلخ).

ويمكنك من خلال تحليل (SWOT) القيام التالي على الأقل:

- ١ - تعظيم عناصر قوتك باستثمار الفرص المتاحة.. وقد تجد في هذين العنصرين فرصتك (للبنا على الأصول).
- ٢ - تقليل عناصر ضعفك باستثمار نقاط القوة والفرص كلما أمكن ذلك.

بنهاية هذه المرحلة:

- ١ - تكون مسببات المشكلة واضحة ومحددة، ثم يستطيع فريق العمل تحديد المجالات التي سيعمل عليها وفق قدرات المنظمة.
- ٢ - تستطيع صياغة أهداف المبادرة بطريقة سهلة بواسطة الصياغة الإيجابية للتغييرات الواردة في شجرة المشكلات على مستوى (الآثار).
- ٣ - بعد هذه المرحلة المفترض أن الصورة الكلية اكتملت، فاماً الجدول التالي وفقاً لما سبق:

ثالثاً: صياغة العناصر الأساسية

أعواد المسحة - تحاليل تفهمك... وتنطق	اسم المبادرة
<p>نقل التحاليل الطبية من مرحلة "الأرقام الصامتة" إلى تجربة تفاعلية، ناطقة، ذكية... تفهمك وتخاطبك بلغة بشرية، مش بلغة معقدة.</p>	فكرة المبادرة بصورها المكتملة والنهاية
<p>عن طريق عكس شجرة المشكلات وتحويلها إلى شجرة الأهداف: تقليل القلق والتوتر الناتج عن قراءة نتائج غامضة أو غير مفهومه</p> <ul style="list-style-type: none"> - ١ تقديم توصيات صحية ذكية بعد كل تحليل، مثل: (تغيير غذاء، مراجعة طبيب، أو لا حاجة لاتخاذ إجراء). - ٢ تسهيل المتابعة الصحية المستمرة من خلال حفظ نتائج التحاليل وربطها بسجل صحي رقمي. - ٣ رفع وعي المجتمع بأهمية التحاليل الطبية والفهم الذاتي لها باستخدام أدوات ذكية - ٤ سهلة الاستخدام 	الأهداف التفصيلية
<p>كبار السن الأمهات الناس البعيدة عن المجال الطبي ذوي الإعاقة البصرية أو صعوبات الفهم</p>	الفئة المستهدفة
<p>عن طريق آثار المشكلة وصياغتها هنا بأسلوب مبررات المبادرة:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ١ وجود فجوة بين التقارير الطبية والفهم المجتمعي. - ٢ عدم قدرة فئات كبيرة على تفسير التحاليل بنفسها. - ٣ غياب أدوات ذكية تدمج التحليل بالصوت والتوصية. - ٤ الحاجة لتقليل الضغط على الأطباء في العيادات. - ٥ تحسين تجربة المريض وجعلها أكثر إنسانية وتفاعلية. 	مبررات المبادرة

مؤشرات النجاح						
						مؤشرات النجاح
<p>أنشطة المبادرة</p> <ul style="list-style-type: none"> -١ تصميم أداة أعواد المسحة الذكية -٢ تطوير النموذج الأولي للادة الذكية التي تجمع العينة وتحلها. -٣ برمجة تطبيق مرتبطة بالاداء 						أنشطة المبادرة
<p>مراحل المبادرة</p> <ul style="list-style-type: none"> .١ .٥ الإطلاق التجاربي .٢ .٦ التقييم والتحسين .٣ .٧ الاختبار والتجريب .٤ .٩ التكامل مع تطبيق رقمي 						مراحل المبادرة
<p>مدة المبادرة</p> <p>المدة الكلية التقريبية: 9-11 شهر</p> <p>(قابلة للزيادة أو النقص حسب الموارد والظروف)</p>						مدة المبادرة
<p>القيمة المضافة</p> <ul style="list-style-type: none"> -١ تفهم التحاليل بلغة بسيطة وواضحة. -٢ تجربة تفاعلية تنطق النتائج بصوت بشري. -٣ تسهيل فهم الصحة حتى لغير المختصين 						القيمة المضافة
<p>متطلبات التنفيذ</p> <ul style="list-style-type: none"> -١ تقنية: تطوير أجهزة التحليل الذكية، تطبيق موبايل، وذكاء اصطناعي. -٢ طبي: شراكة مع مختبرات طبية وقاعدة بيانات صحية. -٣ مالية: تمويل لتغطية التكاليف. -٤ بشريّة: فريق من المهندسين والأطباء. -٥ تشريعية: الامتثال للفوائد الصحية وحماية البيانات 						متطلبات التنفيذ

<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10%; text-align: right; padding-right: 5px;">٦.</td><td style="padding-left: 5px;">مدبر المشروع: تنسيق سير العدل.</td></tr> <tr> <td style="text-align: right; padding-right: 5px;">٧.</td><td style="padding-left: 5px;">فريق التسويق: بناء استراتيجية تسويقية.</td></tr> <tr> <td style="text-align: right; padding-right: 5px;">١-</td><td style="padding-left: 5px;">مهندس البرمجيات: تطوير التطبيق والذكاء الاصطناعي.</td></tr> <tr> <td style="text-align: right; padding-right: 5px;">٢-</td><td style="padding-left: 5px;">مهندس الأجهزة: تصميم أجهزة التحليل الذكية.</td></tr> <tr> <td style="text-align: right; padding-right: 5px;">٣-</td><td style="padding-left: 5px;">أطباء ومستشارون طبيون: ضمان دقة التحاليل.</td></tr> <tr> <td style="text-align: right; padding-right: 5px;">٤-</td><td style="padding-left: 5px;">صممو واجهة المستخدم: تصميم واجهة التطبيق.</td></tr> <tr> <td style="text-align: right; padding-right: 5px;">٥-</td><td style="padding-left: 5px;">متخصصو الخصوصية والأمان: حماية البيانات.</td></tr> <tr> <td style="text-align: right; padding-right: 5px;">٦-</td><td style="padding-left: 5px;">باختصار، إذا تم تبسيط بعض الجوانب أو تقليل النفقات، يمكن تخفيض التكلفة الإجمالية إلى حوالي 2,000,000 إلى 3,500,000 ريال.</td></tr> </table>	٦.	مدبر المشروع: تنسيق سير العدل.	٧.	فريق التسويق: بناء استراتيجية تسويقية.	١-	مهندس البرمجيات: تطوير التطبيق والذكاء الاصطناعي.	٢-	مهندس الأجهزة: تصميم أجهزة التحليل الذكية.	٣-	أطباء ومستشارون طبيون: ضمان دقة التحاليل.	٤-	صممو واجهة المستخدم: تصميم واجهة التطبيق.	٥-	متخصصو الخصوصية والأمان: حماية البيانات.	٦-	باختصار، إذا تم تبسيط بعض الجوانب أو تقليل النفقات، يمكن تخفيض التكلفة الإجمالية إلى حوالي 2,000,000 إلى 3,500,000 ريال.	<h3 style="margin: 0;">فريق المبادرة</h3>
٦.	مدبر المشروع: تنسيق سير العدل.																
٧.	فريق التسويق: بناء استراتيجية تسويقية.																
١-	مهندس البرمجيات: تطوير التطبيق والذكاء الاصطناعي.																
٢-	مهندس الأجهزة: تصميم أجهزة التحليل الذكية.																
٣-	أطباء ومستشارون طبيون: ضمان دقة التحاليل.																
٤-	صممو واجهة المستخدم: تصميم واجهة التطبيق.																
٥-	متخصصو الخصوصية والأمان: حماية البيانات.																
٦-	باختصار، إذا تم تبسيط بعض الجوانب أو تقليل النفقات، يمكن تخفيض التكلفة الإجمالية إلى حوالي 2,000,000 إلى 3,500,000 ريال.																
<p style="margin: 0;">التكلفة التقديرية</p>																	
<p style="margin: 0;">مصادر التمويل</p> <ul style="list-style-type: none"> -١- التمويل الذاتي: من المساهمات الشخصية للمؤسسين. -٢- المستثمرون والشركات: جذب مستثمرين أو شركات رأس المال الاستثماري. -٣- التمويل الحكومي: من برامج دعم ريادة الأعمال والمنحة الحكومية. -٤- الشراكات مع المختبرات والتأمين الصحي: تمويل مشترك 																	
<p style="margin: 0;">أفكار تسويقية</p> <ul style="list-style-type: none"> -١- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي: حملات ترويجية وفيديوهات تفاعلية. -٢- التسويق المؤثر: التعاون مع مؤثرين في الصحة. -٣- التسويق عبر المحتوى: مقاطع تعليمية ومقالات توعوية. -٤- إعلانات مستهدفة: إعلانات مدفوعة على Google وFacebook 																	
<p style="margin: 0;">المخرج النهائي</p> <ul style="list-style-type: none"> • أداة تحليل ذكية (مثل عود مسحة أو قلم فحص) مزودة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، تقوم بتحليل العينات البيولوجية (مثل الدم أو البول) وتفسير النتائج بلغة عامية مفهومة، مع تقديم توصيات صحية مخصصة. • تطبيق رقمي مرتبط بالأداة، يقوم بتخزين بيانات المستخدم الصحية، ويقدم تفسيرات صوتية للنتائج، بالإضافة إلى اقتراح الخطوات التالية بناءً على التحليل. <p style="margin: 0;">هذا المخرج يهدف إلى تحويل تجربة التحاليل الطبية من قراءة تقارير معقدة إلى تفاعل مباشر وسهل الفهم، مما يعزز منوعي المستخدم بحالة الصحية ويشجع على اتخاذ قرارات صحية مستنيرة.</p>																	

رابعاً: صناعة خطط المبادرة (هذا الجزء من النماذج الإضافية)

بوصولك إلى هذا الحد صار لديك كافة التفاصيل التي تمكّنك من صناعة خطط المبادرة.

ستحتاج على الحد الأدنى إلى:

- أ- الخطة التنفيذية.
- ب- الزمنية (خطط جانت).
- ت- خطة التدفقات النقدية.

في الخطة التنفيذية: أنت تحتاج أن تجib على خمسة أسئلة لكل نشاط: (ماذا؟ من؟ متى؟ أين؟ بكم؟)، وبطبيعة الحال تستطيع أن تزيد التفاصيل لتحصل على تحكم أعلى ووضوح أكبر. لاحظ أن تفاصيل خطة المبادرة تتناسب وحجم التعقيد فيه والشراكات والموارد المتعلقة به.

في الخطة الزمنية: تنبه إلى أهمية تحديد وترتيب الأنشطة المتتابعة والمترابطة ولمعرفة الأعتمادية والأعمال المستقلة بذاتها؛ وذلك لضغط الجدول الزمني، وإدارة الموارد المختلفة في المبادرة بطريقة أكثر كفاءة. وبالتالي سيمثل لك ذلك نقطة قوة في التحكم بالقيود الثلاثية في مبادرتك (الزمن، الكلفة، النطاق)، وعدم الوقوع في مصيدة التعثرات المختلفة المحيطة بك.

في خطة التدفقات النقدية: تستطيع معرفة كم تحتاج؟ ومتى تحتاج؟ حتى تتحكم في مواردك بطريقة صحيحة ومنطقية، كما أنها ستساهم في معالجة قيد (التكلفة) حتى لا تقع في الحرج مع الموردين أو المستفيدين أو حتى المانح نفسه، بل وتستطيع عن طريق هذه الخطة مفاوضة المانح على حجم الدفعات وتوقيتها وفقا للخطة المقترحة.

نموذج مبسط للخطة التنفيذية

المحور	المهام والأنشطة	المسؤول	عدد ونوع المستهدفين	التاريخ	التكلفة	ملاحظات التنفيذ
تطوير الأداة الذكية	تصميم وتطوير أعاد المسحة الذكية المجهزة بشرحية تحليل باتجوية وتقنية بلوتوث أو NFC	فريق البحث والتطوير	المرضى، المختبرات، مقدمو الرعاية الصحية	يونيو 2025	500,000 ريال	ضرورة التأكد من توافق الأداة مع المعايير الطبية المحلية والدولية.
	إنشاء تطبيق جوال متكامل لتحليل البيانات وتقديم التفسيرات الصوتية بلغة عامة مفهومة	فريق تطوير البرمجيات	المستخدمون النهائيون	يوليو 2025	300,000 ريال	يجب أن يكون التطبيق متواافقاً مع أنظمة iOS وAndroid، ويحتوي على واجهة مستخدم بسيطة.
	إجراء اختبارات مكثفة لضمان دقة التحاليل وسلامة البيانات وتوافقها مع السجلات الصحية الإلكترونية	قسم الجودة	الجهات التنظيمية، المستخدمون	أغسطس 2025	200,000 ريال	يتطلب الحصول على شهادات اعتماد من الجهات الصحية المختصة قبل الإطلاق.
	تنفيذ حملة تسويقية شاملة تشمل وسائل التواصل الاجتماعي، والإعلانات التلفزيونية، وورش العمل التوعوية	قسم التسويق	الجمهور العام، مقدمو الرعاية الصحية	سبتمبر 2025	400,000 ريال	التركيز على توضيح فوائد الأداة وسهولة استخدامها لجميع الفئات العمرية.
حملة التسويق والتوعية	توضيح فوائد الأداة وسهولة استخدامها لجميع الفئات العمرية.	قسم التسويق	الجمهور العام، مقدمو الرعاية الصحية	سبتمبر 2025	400,000 ريال	التركيز على توضيح فوائد الأداة وسهولة استخدامها لجميع الفئات العمرية.
	الإرشاد والتوجيه للمستخدمين حول كيفية استخدام الأداة.	قسم الدعم الفني	المستخدمون النهائيون	يناير 2026	150,000 ريال	الإرشاد والتوجيه للمستخدمين حول كيفية استخدام الأداة.
	الإرشاد والتوجيه للمستخدمين حول كيفية استخدام الأداة.	قسم الدعم الفني	المستخدمون النهائيون	يناير 2026	150,000 ريال	الإرشاد والتوجيه للمستخدمين حول كيفية استخدام الأداة.
	الإرشاد والتوجيه للمستخدمين حول كيفية استخدام الأداة.	قسم الدعم الفني	المستخدمون النهائيون	يناير 2026	150,000 ريال	الإرشاد والتوجيه للمستخدمين حول كيفية استخدام الأداة.

نموذج مبسط للخطة التنفيذية الزمنية

الشهر												المهام والأنشطة
١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١			
٤ ٣ ٢ ١	٤. دراسة الفكرة وتحديد الأهداف والخطيط العام ٢١٨ بـ											
												٥. تحليل الفئة المستهدفة وجمع البيانات ٢١٨ بـ
												٦. تصميم الأداة الذكية وبناء قاعدة البيانات ١٢ أسبوع
												٧. اختبار داخلي وتحسين الأداء ١٢
												٨. إعداد المواد الإعلامية والتوعوية ٤
												٩. إطلاق المبادرة (تجريبي و رسمي) وتقديمها ٨
☆☆☆☆☆☆☆☆												
☆☆☆☆☆☆☆☆												
☆☆☆☆												
☆☆☆☆												

تستطيع إدراج أشياء إضافية في الجدول الزمني من قبيل (مواعيد إصدار التقارير الدورية، اجتماعات فريق العمل، الزيارات الإشرافية والتابعات، .. وغيرها) بحسب الحاجة.

نموذج مبسط لخطة التدفقات النقدية

توزيع التكاليف وفقاً للزمن													الأنشطة
١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	التكلفة الإجمالية	
										★	★	500 ريال	دراسة الفكرة والتخطيط العام
										★	★	700 ريال	تحليل الفئة المستهدفة والبيانات
							★	★				1200 ريال	تصميم الأداة الذكية
							★	★				800 ريال	اختبار وتحسين الأداء
							★					600 ريال	إعداد المواد الإعلامية
												1000 ريال	إطلاق والتقييم النهائي
الاجمالي													4,800 ريال

للتجميز
الهائي

تقريباً لأن المعرفة التكلفة النهاية

خامسًا: خطة تسويقية (هذا الجزء من النماذج الإضافية)

خطة تسويقية	
أعواد المسحه - تحاليل تفهمك -- وتنطق !	اسم المبادرة
الأفراد غير المخصوصين طبياً — كبار السن لأمهات وأجياء — المبتعض السعودي بشكل عام الأشخاص ذوي الإعاقة البصرية أو صعوبات الفهم	حدد جمهورك شركات تطوير الأجهزة الطبية الذكية. مراكز التحاليل الطبية التي تقدم خدمات رقمية. تطبيقات الرعاية الصحية التي تغرس التحاليل
تمكن الأفراد من فهم نتائج تحاليلهم الطبية بسهولة وبلغة مفهومة، مما يعزز وعيهم الصحي ويشجعهم على اتخاذ قرارات صحية مستنيرة	هدفك التسويقي
مع أعواد المسحة، تحاليلك يتكلم معك !	العبارة التسويقية
التحليل الفوري والمباشر: تقدم الأداة نتائج التحاليل الطبية في الوقت الفعلي، مما يتيح للمستخدم اتخاذ قرارات صحية سريعة. 2- التفسير المصوتي بلغة عامة: تشرح النتائج بصوت واضح وبلاغة ملائمة، مما يسهل فهم المعلومات الطبية دون الحاجة لمترجم أو متخصص. 3- التخزين والتاتنة الرقمية: تخزن النتائج في تطبيق رقمي مرتبط بالسجل الطبي، مما يسهل متابعة الحالة الصحية بمدرو الروبوت. 4- التوجيه الذكي والاقتراحات: تقدم الأداة توصيات مخصصة بناءً على النتائج، مثل اقتراح تغييرات في النظام الغذائي أو استشارة طبية، مما يعزز من الوعي والرعاية الذاتية	الميزة التنافسية
تحديد الخدمة: توفير أداة تحليل ذكية (مثل عود سمسحة أو قلم فحص) مزودة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، تقوم بتحليل العينة وتفسير النتيجة بلغة عامة مفهومة، مع تقديم توصيات صحية مخصصة. 2- تحديد السوق المستهدف: الأفراد من مختلف الأعمار والخلفيات التعليمية، خاصة أولئك الذين يواجهون صعوبة في فهم التقارير الطبية التقليدية. 3- تطوير خطة تقديم الخدمة: توفير التطبيق الرقمي المرتبط بالأداة الذكية، الذي يتيح للمستخدمين استلام النتائج والتوصيات الصوتية، مع إمكانية تخزين البيانات في السجل الطبي الرقمي	استراتيجية الخدمة
التسويق الرقمي: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والاعلانات الرقمية للوصول إلى الجمهور المستهدف. التعاون مع مقدمي الرعاية الصحية: إقامة شراكات مع المستشفى والعيادات لتعزيز الدقة في المنتج. التجارب المجانية: تقديم فحوصات مجانية لجذب المستخدمين الجدد. التسويق غير المادي: التعاون مع مؤثرين في مجال الصحة لزيادة الوعي بالمنتج	استراتيجية الترويج
يُنظر إليها كاداة ذكية ومرحية تُمكّن الأفراد من فهم نتائج تحاليلهم الطبية بسهولة ويسهل. يُتوقع أن تكون هذه المبادرة محظوظة اهتمام من قبل الأفراد الذين يسعون لتحسين صحتهم وفهم حالتهم الصحية بشكل أفضل.	الصورة الذهنية
من خلال تقديم تجربة تفاعلية ومبسطة، تساهم المبادرة في تعزيز الوعي الصحي وتمكن الأفراد من اتخاذ قرارات صحية مستنيرة	

نماذج إضافية (يمكن إضافتها بحسب الحاجة)

إجراءات الاحتراز

الخطورة والأولويات

إدارة المخاطر

الأثر

الهدف العام

الأنشطة

المخرجات

نموذج الإطار المنطقي

فريق العمل

هيكل التنظيمي

مصفوفة المهام والصلاحيات

هيكلة المشروع

تقييم عناصر ومراحل المبادرة

خطة التقييم