

# نموذج تصميم مبادرة نوعية

مذكرة تطبيقية

تقديم: د. وليد بن عبد الله الوليدي

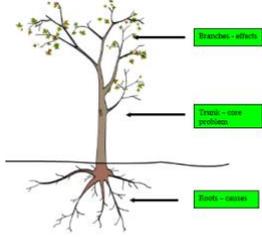
## أولاً: المشكلة والفئة المستهدفة والفكرة الأولى

<p>..... انطوائية بعض الشباب والمراهقين وتأثيرها على الكثير من جوانب الحياة المختلفة من الصحة والعلاقات والمجال المهني وغيرها</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p><b>المشكلة المحددة:</b></p> <p>اكتب المشكلة التي تريد معالجتها من خلال المبادرة، وضح المشكلة بحيث تكون محدّدة المعالم</p>
<p>..... الشباب والمراهقين</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p><b>الفئة المستهدفة:</b></p> <p>حدّد الفئة المستهدفة بدقة</p>
<p>..... علاج الانطوائية لدى الشباب والمراهقين حيث أنها تنشأ نتيجة للعديد من الأسباب النفسية والاجتماعية. فإن الانطوائية المستمرة تؤثر سلباً على صحتهم النفسية وتفاعلاتهم الاجتماعية وقدرتهم على النجاح في جوانب حياتهم المختلفة</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p><b>فكرة المبادرة:</b></p> <p>قم بصياغة فكرة المبادرة بشكل واضح تعطي مكتملة عن فكرة مبادرتك</p>



## ثانياً: مرحلة التحليل

### أ/ تحليل المشكلة:



بعدما تم التعريف بـ "المشكلة" وتحديد "الفئة المستهدفة" بدقة؛ يمكننا تحليلها لنعرف مدى تعقيدها، ومسبباتها، وآثارها. **تستطيع ذلك عن طريق:** استخدام نموذج (تحليل شجرة المشكلات) كما في الأسفل، ارسم العلاقة بين الأسباب. بعد إكمالها راجع المسببات الواردة في أسفل الشجرة، وابحث عن الأدوار التي تستطيع القيام بها مع الجامعة.

الآثار

التأثير على المستقبل المهني

التأثير على الصحة النفسية

التأثير على الأداء الأكاديمي

المشكلة

انطوائية بعض الشباب والمراهقين

الأسباب

البيئة الأسرية

التجارب السلبية

تأثير وسائل الإعلام

التربية

المشاكل الأسرية

التعرض للتنمر

التعرض للصدمة النفسية

الانغماس في استخدام الألعاب الإلكترونية

التفاعل الافتراضي

(SWOT)ب/ تحليل البيئة عبر أداة (

عناصر القوة في المبادرة	عناصر الضعف في المبادرة
<p>تخص فئة مهمة في المجتمع.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ممکن عدم شعور هاذي الفئة بخطورة الانطوائية المستمره.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة	التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة
<p>الفرصة هي علاج هذه ظاهرة الانطوائية.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>عدم قبولها من الفئة المستهدفة.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

ويمكنك من خلال تحليل (SWOT) القيام بالتالي على الأقل:

1- تعظيم عناصر قوتك باستثمار الفرص المتاحة.. وقد تجد في هذين العنصرين فرصتك (لبناء على الأصول).

2- تقليص عناصر ضعفك باستثمار نقاط القوة والفرص كلما أمكن ذلك.

**بنهاية هذه المرحلة:**

1- تكون مسببات المشكلة واضحة ومحددة، ثم يستطيع فريق العمل تحديد المجالات التي سيعمل عليها وفق قدرات المنظمة.

2- تستطيع صياغة أهداف المبادرة بطريقة سهلة بواسطة الصياغة الإيجابية للتعبيرات الواردة في شجرة المشكلات على مستوى (الآثار).

3- بعد هذه المرحلة المفترض أن الصورة الكلية اكتملت، فاملاً الجدول التالي وفقاً لما سبق:

## ثالثاً: صياغة العناصر الأساسية

<p>ظاهرة انطوائية الشباب والشابات</p>	<p>اسم المبادرة</p>
<p>علاج الانطوائية لدى الشباب والمراهقين حيث أنها تنشأ نتيجة للعديد من الأسباب النفسية والاجتماعية. فإن الانطوائية المستمرة تؤثر سلباً على صحتهم النفسية وتفاعلاتهم الاجتماعية وقدرتهم على النجاح في جوانب حياتهم المختلفة</p>	<p>فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية</p>
<p>عن طريق عكس شجرة المشكلات وتحويلها إلى شجرة الأهداف: 1-تحسين الأداء الاكاديمي 2-تحسين والحفاظ على الصحة النفسية 3-وجود فرص في المجال المهني من خلال العلاقات</p>	<p>الأهداف التفصيلية</p>
<p>الشباب والمراهقين</p>	<p>الفئة المستهدفة</p>
<p>عن طريق آثار المشكلة وصياغتها هنا بأسلوب مبررات المبادرة: 1-التأثير على الأداء الاكاديمي بسبب قلة التفاعل الاجتماعي 2-التأثير على الصحة النفسية ويمكن التادية الى الاكتئاب</p>	<p>مبررات المبادرة</p>

3- تأثيرات على المستقبل المهني من خلال عدم التفاعل في بيئة العمل او عدم تكوين علاقات عمل قوية	
1- عدد المستفيدين من المبادرة 1000 2- نسبة الرضى من المبادرة 80% 3- إعلانات المبادرة تكون في أكثر من نصف مناطق المملكة	مؤشرات النجاح
1- الدورات 2- مواد إعلامية في مواقع التواصل الاجتماعي 3- نشرات واعلانات	أنشطة المبادرة
1- اعداد فريق العمل 2- اعداد والاعتماد النهائي للمبادرة 3- تجهيز المواد الإعلامية والنشرات الاعلانية	مراحل المبادرة
سنة	مدة المبادرة
1- سهولتها 2- مقبوله	القيمة المضافة

3- انها تلمس مشكلة متشرة في المجتمع	
1- فريق عمل 2- الدعم المالي 3- تمكين من الجهات المختصة مثل وزارة الاعلام	متطلبات التنفيذ
1- مدير تنفيذي 2- مصمم وممنتج 3- مسوق احترافي	فريق المبادرة
رواتب الموظفين + تكاليف الإعلانات + اعداد المواد الإعلامية = تقريبا 100000	التكلفة التقديرية
1- رجال الاعمال 2- الجامعات 3- الجمعيات والهيئات المسؤلة عن الشباب	مصادر التمويل
1- وضعها في ممرات الجامعة 2- ارسال فريق الى المدارس 3- نشرها في التواصل الاجتماعي	أفكار تسويقية

	<p>المخرج النهائي</p> <p>توعية 1000 مستفيد</p> <p>زيادة الإنتاجية</p> <p>تحسين الصحة النفسية</p>
--	--