

# نموذج تصميم مبادرة نوعية

مذكرة تطبيقية

تقديم: د. وليد بن عبد الله الوليدي

جميع حقوق النموذج محفوظة لمجموعة حلول مبتكرة © 2025

الصفحة 6



.....رغم أهمية التعايش والتسامح في بناء مجتمعات مستقرة،  
إلا أن بعض التحديات تعيق تحقيقه، مثل:

- انتشار التعصب الفكري أو الديني أو العرقي.
- ضعف الوعي حول أهمية قبول الاختلافات.
- تأثير وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي في نشر الكراهية.
- نقص الحوار بين الفئات المختلفة في المجتمع

## المشكلة المحدّدة:

اكتب المشكلة  
التي تريد  
معالجتها من  
خلال المبادرة،  
وضّح المشكلة  
بحيث تكون  
محدّدة المعالم

.....الشباب والمراهقون: لأنهم الأكثر تأثراً بالمحتوى الإعلامي ولديهم القدرة على تشكيل مستقبل أكثر تسامحاً.

• المعلمون والمربين: لأنهم يلعبون دوراً في غرس هذه القيم في الأجيال الجديدة.

• صنّاع القرار والإعلاميون: لأنهم يمتلكون القدرة على التأثير في الرأي العام

## الفئة المستهدفة:

حدّد الفئة  
المستهدفة بدقة



## أ/ تحليل المشكلة:

بعدما تم التعريف بـ "المشكلة" وتحديد "الفئة المستهدفة" بدقة؛ يمكننا تحليلها لنعرف مدى تعقيدها، ومسبباتها، وآثارها.

تستطيع ذلك عن طريق: استخدام نموذج (تحليل شجرة المشكلات) كما في الأسفل، ارسم العلاقة بين الأسباب.

بعد إكمالها راجع المسببات الواردة في أسفل الشجرة، وابحث عن الأدوار التي تستطيع القيام بها مع الجامعة.

ب/ تحليل البيئة عبر أداة (SWOT):

عناصر الضعف في المبادرة	عناصر القوة في المبادرة
<p>.....انتشار التعصب بسبب ضعف الوعي والتثقيف حول أهمية التسامح.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• وجود بعض الخطابات الإعلامية أو المجتمعية التي تعزز الانقسام والكرهية.</li> <li>• ضعف الأنشطة والبرامج التعليمية التي تدعم التعايش في المناهج الدراسية.</li> <li>• تأثير العادات والتقاليد السلبية التي قد تركز التمييز.</li> <li>• قلة المبادرات الفعالة والمستدامة لتعزيز الحوار بين الفئات المختلفة</li> </ul> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....وجود قيم ومبادئ دينية وثقافية تدعو للتسامح والتعايش.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• انتشار مبادرات مجتمعية تدعم الحوار والتفاهم بين الفئات المختلفة.</li> <li>• وجود قوانين وتشريعات في بعض الدول تحارب التمييز والكرهية.</li> <li>• وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي يمكن استخدامها لنشر الوعي الإيجابي.</li> <li>• الشباب أكثر انفتاحًا على التغيير وقبول التنوع الثقافي والفكري</li> </ul> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
التحديات والمخاطر المحيطة بالمبادرة	الفرص المتاحة والممكنة للمبادرة
<p>.....تصاعد خطاب الكراهية في بعض المجتمعات بسبب الأوضاع السياسية أو الاقتصادية.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• استغلال بعض الجماعات للتعصب والكرهية لتحقيق مكاسب سياسية أو اجتماعية.</li> <li>• تأثير الصراعات الإقليمية والعالمية على العلاقات بين الفئات المختلفة داخل المجتمع.</li> <li>• تزايد انتشار المعلومات المضللة التي تغذي العنصرية والانقسام.</li> <li>• وجود قوانين ضعيفة أو غير كافية لحماية الأفراد من التمييز والعنف</li> </ul> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....دعم المنظمات الدولية والحكومات للمبادرات التي تعزز التعايش والتسامح.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• زيادة الوعي العالمي حول أهمية حقوق الإنسان والمساواة.</li> <li>• تطور التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي يتيح نشر رسائل إيجابية بسهولة.</li> <li>• القدرة على دمج قيم التسامح في المناهج التعليمية وبرامج التثقيف.</li> <li>• إمكانية تعزيز التعايش من خلال الفعاليات الثقافية والأنشطة المجتمعية المشتركة</li> </ul> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

.....	.....
-------	-------

ويمكنك من خلال تحليل (SWOT) القيام بالتالي على الأقل:

1. تعظيم عناصر قوتك باستثمار الفرص المتاحة.. وقد تجد في هذين العنصرين فرصتك (للبناء على الأصول).
2. تقليص عناصر ضعفك باستثمار نقاط القوة والفرص كلما أمكن ذلك.

### **بنهاية هذه المرحلة:**

1. تكون مسببات المشكلة واضحة ومحددة، ثم يستطيع فريق العمل تحديد المجالات التي سيعمل عليها وفق قدرات المنظمة.
2. تستطيع صياغة أهداف المبادرة بطريقة سهلة بواسطة الصياغة الإيجابية للتعبيرات الواردة في شجرة المشكلات على مستوى (الآثار).
3. بعد هذه المرحلة المفترض أن الصورة الكلية اكتملت، فاملأ الجدول التالي وفقا لما سبق:

<p>“معاً نبني الجسور” – لتعزيز التعايش والتسامح بين فئات المجتمع المختلفة</p>	<p>اسم المبادرة</p>
<p>تهدف المبادرة إلى نشر ثقافة التعايش والتسامح من خلال برامج توعوية، وورش عمل، وفعاليات مجتمعية، إضافةً إلى استخدام وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي لنشر رسائل إيجابية تعزز الحوار والتقبل بين الأفراد</p>	<p>فكرة المبادرة بصورتها المكتملة والنهائية</p>
<p>عن طريق عكس شجرة المشكلات وتحويلها إلى شجرة الأهداف:</p> <p>1 نشر ثقافة التعايش بين الأفراد من مختلف الخلفيات الثقافية والفكرية</p> <p>-2</p> <p>3- • تقليل مظاهر التعصب والتمييز داخل المجتمع.</p> <p>• تعزيز دور التعليم والإعلام في نشر قيم التسامح.</p> <p>• تمكين الفئات المستهدفة من أدوات الحوار البناء.</p> <p>• بناء شراكات مع المؤسسات والجهات ذات العلاقة لدعم الاستدامة</p> <p>-4</p>	<p>الأهداف التفصيلية</p>
<p><b>الشباب والمراهقون:</b> لتعزيز وعيهم بالتنوع والاحترام المتبادل.</p> <p>• <b>المعلمون والمربون:</b> لدمج قيم التسامح في العملية التعليمية.</p> <p>• <b>الإعلاميون والمؤثرون:</b> لنشر رسائل إيجابية تدعم التعايش.</p> <p>• <b>القادة المجتمعيون والمؤسسات:</b> لتفعيل دورهم في تعزيز الحوار المجتمعي</p>	<p>الفئة المستهدفة</p>

عن طريق آثار المشكلة  
وصياغتها هنا بأسلوب مبررات  
المبادرة:

1- تصاعد خطاب الكراهية في بعض وسائل  
الإعلام والتواصل الاجتماعي.

• غياب الحوار بين فئات المجتمع المختلفة  
يؤدي إلى سوء الفهم والانقسامات.

• الحاجة إلى برامج مستدامة تعزز التسامح  
والتعاون في المجتمع

## مبررات المبادرة

1- عدد المشاركين في الفعاليات وورش  
العمل.

• مدى تفاعل الجمهور مع حملات التوعية على  
منصات التواصل.

• قياس التغيير في وعي وسلوك الفئات  
المستهدفة من خلال استبيانات قبل وبعد  
المبادرة.

• الشراكات التي تم تحقيقها مع الجهات الداعمة

## مؤشرات النجاح

-2

-3

1- ورش عمل تفاعلية حول التسامح  
والتواصل الفعال.

• إطلاق حملة إعلامية عبر وسائل التواصل  
الاجتماعي بمحتوى توعوي.

• تنظيم ملتقيات مجتمعية تجمع فئات  
مختلفة للحوار والتفاعل.

• إنتاج محتوى مرئي وإبداعي مثل فيديوهات  
قصيرة وقصص نجاح عن التعايش.

## أنشطة المبادرة

<p>• إنشاء مسابقات تحفز الشباب على تقديم أفكار تعزز التسامح في المجتمع</p> <p>-2</p> <p>-3</p>	
<p><b>مرحلة التخطيط</b> (شهر) – وضع الأهداف، تحديد الفئات، وتصميم الأنشطة.</p> <p>2. <b>مرحلة الإطلاق</b> (شهرين) – تنفيذ أولى الورش والحملات التوعوية.</p> <p>3. <b>مرحلة التوسع</b> (3 أشهر) – زيادة عدد الفعاليات والشراكات.</p> <p>4. <b>مرحلة التقييم والتطوير</b> (شهر) – قياس الأثر وإجراء تحسينات</p> <p>-2</p> <p>-3</p>	<p>مراحل المبادرة</p>
<p><b>6 أشهر</b> مع إمكانية التمديد بناءً على النتائج والتفاعل المجتمعي.</p> <p><b>10. القيمة المضافة للمبادرة</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تحسين العلاقات المجتمعية وتقليل النزاعات الناجمة عن التعصب.</li> <li>• زيادة الوعي حول أهمية التعددية والتنوع في تحقيق التنمية.</li> <li>• تمكين الأفراد من مهارات الحوار وبناء الجسور بين الفئات المختلفة</li> </ul>	<p>مدة المبادرة</p>
<p>-1</p> <p>-2</p> <p>-3</p>	<p>القيمة المضافة</p>
<p>فريق متخصص في التوعية المجتمعية والإعلام الرقمي.</p>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• دعم لوجستي (أماكن لإقامة الفعاليات، معدات تقنية).</li> <li>• موارد مالية لتغطية تكاليف الإنتاج الإعلامي والأنشطة.</li> <li>• شراكات مع جهات تعليمية وإعلامية لدعم نشر المبادرة.</li> </ul> <p>-2</p> <p>-3</p>	<h2>متطلبات التنفيذ</h2>
<p><b>1- مدير المبادرة</b> – يشرف على التنفيذ والتخطيط العام.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>فريق العلاقات العامة والشراكات</b> – مسؤول عن التنسيق مع الجهات الداعمة.</li> <li>• <b>فريق التسويق والإعلام</b> – يشرف على إنتاج المحتوى ونشره.</li> <li>• <b>المدرّبون والميسرون</b> – مسؤولون عن تنفيذ الورش والفعاليات.</li> <li>• <b>فريق المتابعة والتقييم</b> – يقيس مدى نجاح وتأثير المبادرة</li> </ul> <p>-2</p> <p>-3</p>	<h2>فريق المبادرة</h2>
<p>تطوير المحتوى والإنتاج الإعلامي: \$5000</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تنظيم الورش والفعاليات: \$7000</li> <li>• حملات التسويق والتواصل الاجتماعي: \$3000</li> <li>• المتطلبات اللوجستية والإدارية: \$5000</li> </ul> <p><b>إجمالي التقديرات: \$20,000</b></p>	<h2>التكلفة التقديرية</h2>
<p><b>1- المنظمات غير الربحية والمؤسسات الخيرية</b> المهتمة بتعزيز التسامح.</p>	

## مصادر التمويل

• **شراكات مع الشركات الكبرى** ضمن برامجها للمسؤولية الاجتماعية.

• **التمويل الحكومي** من الجهات الداعمة للمبادرات المجتمعية.

• **التبرعات الفردية وجمع التبرعات الرقمية** لدعم أنشطة المبادرة

-2

-3

..

## أفكار تسويقية

**إطلاق تحديات على السوشيال ميديا** تشجع المشاركين على مشاركة قصص عن التعايش.

• **تعاون مع مؤثرين** لنشر رسائل توعوية بطريقة جذابة.

• **إنشاء بودكاست أسبوعي** يناقش مواضيع عن التسامح والتنوع الثقافي.

• **استخدام القصص المصورة والفيديوهات القصيرة** لتوصيل الرسائل بطريقة مبتكرة.

• **شراكات مع المدارس والجامعات** لتنظيم فعاليات داخل المؤسسات التعليمية

-2

-3

### مبادرة "معًا نبني الجسور"

مبادرة تهدف إلى تعزيز التسامح والتعايش بين فئات المجتمع المختلفة من خلال ورش عمل، حملات توعوية، وفعاليات مجتمعية تركز على تقبل الآخر ونبذ التعصب.

### لماذا هذه المبادرة؟

لأن التعصب وسوء الفهم يخلق فجوات بين الناس، وهذه المبادرة جاءت لتقريب المسافات وتعزيز الاحترام المتبادل، خاصة بين الشباب، المعلمين، والإعلاميين الذين لهم تأثير كبير في تشكيل الوعي المجتمعي.

## المخرج النهائي

### كيف سنحقق ذلك؟

- تنظيم ورش عمل تفاعلية حول التسامح.
- إطلاق حملة توعوية رقمية لنشر رسائل إيجابية.
- إنتاج محتوى مرئي وبودكاست يعرض قصص نجاح عن التعايش.
- إقامة ملتقيات مجتمعية تجمع مختلف الفئات لتعزيز الحوار.

### ما الذي يجعل هذه المبادرة مميزة؟

- تأثير واسع عبر وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام.
- أنشطة تفاعلية بدلاً من مجرد محاضرات نظرية.
- شراكات مجتمعية لضمان الاستدامة والانتشار.

### ما الذي نحتاجه؟

- فريق من المبدعين والمتخصصين في الإعلام والتوعية.
- تمويل ودعم من شركات، مؤسسات خيرية، وجهات حكومية.
- مشاركة المجتمع في نشر الفكرة ودعمها.

### متى وأين؟

خلال 6 أشهر، في أماكن تعليمية، مجتمعية، وعلى منصات التواصل الاجتماعي.

### الهدف النهائي؟

مجتمع أكثر تسامحًا، ووعيًا، وانسجامًا حيث يمكن للجميع العيش بسلام وتقبل الاختلافات كقوة وليس كعائق.

“معًا، نصنع فرقًا!”

بوصولك إلى هذا الحد صار لديك كافة التفاصيل التي تمكنك من صناعة خطط المبادرة.

ستحتاج على الحد الأدنى إلى:

- الخطة التنفيذية.
- الزمنية (مخطط جانت).
- خطة التدفقات النقدية.

في **الخطة التنفيذية!** أنت تحتاج أن تجيب على خمسة أسئلة لكل نشاط: (ماذا؟ من؟ متى؟ أين؟ بكم؟)، وبطبيعة الحال تستطيع أن تزيد التفاصيل لتحصل على تحكم أعلى ووضوح أكبر. لاحظ أن تفاصيل خطة المبادرة تتناسب وحجم التعقيد فيه والشراكات والموارد المتعلقة به.

في **الخطة الزمنية!** تنبه إلى أهمية تحديد وترتيب الأنشطة المتتابعة والمتزامنة ولمعرفة الأعمال الاعتمادية والأعمال المستقلة بذاتها؛ وذلك لضغط الجدول الزمني، وإدارة الموارد المختلفة في المبادرة بطريقة أكثر كفاءة. وبالتالي سيمثل لك ذلك نقطة قوة في التحكم بالقيود الثلاثية في مبادرتك (الزمن، الكلفة، النطاق)، وعدم الوقوع في مصيدة التعثرات المختلفة المحيطة بك.

في **خطة التدفقات النقدية!** تستطيع معرفة كم تحتاج؟ ومتى تحتاج؟ حتى تتحكم في مواردك بطريقة صحيحة ومنطقية، كما أنها ستساهم في معالجة قيد (التكلفة) حتى لا تقع في الحرج مع الموردين أو المستفيدين أو حتى المانح نفسه، بل وتستطيع عن طريق هذه الخطة مفاوضة المانح على حجم الدفعات وتوقيتها وفقا للخطة المقترحة.

جميع حقوق النموذج محفوظة لمجموعة حلول مبتكرة © 2025

# نموذج مبسط للخطة التنفيذية




جميع حقوق النموذج محفوظة لمجموعة حلول مبتكرة ©2025

الصفحة 6





## خطة تسويقية

خطة تسويقية	
	اسم المبادرة
	حدد جمهورك
	من هم منافسيك
	هدفك التسويقي
	العبارة التسويقية
	الميزة التنافسية
	استراتيجية الخدمة
	استراتيجية الترويج
	الصورة الذهنية

الفروع - التأثيرات

الآثار

المشكلة

الأسباب

إجراءات الاحتراز الخطورة والأولويات إدارة المخاطر

نموذج الإطار المنطقي الأثر الهدف العام

الأنشطة المخرجات

فريق العمل الهيكل التنظيمي هيكل المشروع

مصفوفة المهام والصلاحيات

تقييم عناصر ومراحل المبادرة خطة التقييم

جميع حقوق النموذج محفوظة لمجموعة حلول مبتكرة © 2025